

| 1. IDENTIFICACIÓN                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| Localidad                                                                    | 0004 - San Cristobal                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Proyecto                                                                     | 2627 El delirio del turismo, San Cristóbal, un delirio turístico de oportunidades                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Versión                                                                      | 13 del 10 de mayo de 2026                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Código BPIN                                                                  | null                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Banco                                                                        | 04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Estado                                                                       | Inscrito el 20 de noviembre de 2024 - Registrado 22 de noviembre de 2024                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Tipo de Proyecto                                                             | Capacitación, Servicios, Comercialización                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Etapas de Proyecto                                                           | Inversión Ejecución                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Plan de Desarrollo                                                           | 4-0004 - San Cristóbal territorio de oportunidades, camina segura                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Nivel 1                                                                      | 3-Bogotá confía en su potencial                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Nivel 2                                                                      | 19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Política Pública                                                             | No Aplica                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| POT                                                                          | No Aplica                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Iniciativas ciudadanas                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |        |
| Origen                                                                       | Problemática o necesidad                                                                                                                                                                                                | Alternativa o solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No. Radicado | Código |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Los procesos de fortalecimiento se construyen sin un diagnóstico local, lo cual, genera una baja participación, se evidencia el desconocimiento de ecosistema cultural de sus necesidades, intereses y particularidades | Acciones para fortalecer Soft Skills, mediante el entrenamiento en habilidades de comunicación, trabajo en equipo, capacidades de gestión y organización, desarrollo de creatividad e innovación, apropiación de la cadena de valor como en procesos de formación en un segundo idioma que permita una capacidad instalada en la ciudadanía de la localidad. |              | 65     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Falta de apoyo institucional y desinterés político y social para el sector de turismo sin recursos para proyectos de desarrollo turístico                                                                               | Señalización de las rutas turísticas que sea incluyente. (braille e imágenes en lenguaje de señas)                                                                                                                                                                                                                                                           |              | 47     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Falta de apoyo institucional y desinterés político y social para el sector de turismo sin recursos para proyectos de desarrollo turístico                                                                               | Procesos de formación de bilingüismo, lengua de señas y braille, para su desenvolvimiento en escenarios turísticos                                                                                                                                                                                                                                           |              | 44     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Falta de apoyo institucional y desinterés político y social para el sector de turismo sin recursos para proyectos de desarrollo turístico                                                                               | Circuitos turísticos que fortalezcan los espacios culturales, artísticos y patrimoniales alrededor de los proyectos del cable aéreo.                                                                                                                                                                                                                         |              | 45     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Falta de apoyo institucional y desinterés político y social para el sector de turismo sin recursos para proyectos de desarrollo turístico                                                                               | Formalización, capacitación y diferentes estrategias que permitan a la comunidad prepararse para el desarrollo turístico que tendrá la localidad                                                                                                                                                                                                             |              | 46     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Ausencia de espacios para llevar procesos de flexibilidad sobre nuestras falencias.                                                                                                                                     | Articular cadenas de emprendimientos productivos locales                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              | 55     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Falta de oportunidades laborales                                                                                                                                                                                        | Ferias de empleo, apoyo de emprendimientos. Capacitación laboral.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              | 59     |
| Encuentros ciudadanos                                                        | Falta de empleabilidad y fortalecimiento al emprendimiento, formulación de proyectos.                                                                                                                                   | Fortalecer acciones formativas de abordaje en formulación de proyectos, fortalecimiento del emprendimiento y su sostenibilidad                                                                                                                                                                                                                               |              | 61     |

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

**Antecedentes**

La localidad de San Cristóbal ha experimentado un notable deterioro en las condiciones socioeconómicas de su población en los últimos años, como lo refleja la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2021. En 2017, el porcentaje de la población en situación de pobreza monetaria era del 42,74%, mientras que en 2021 aumentó a 48,45%. Este incremento en la pobreza monetaria puede atribuirse a varios factores, como la inflación, la reducción de los ingresos familiares y los efectos económicos derivados de la pandemia de COVID-19, que afectaron especialmente a las familias más vulnerables.

En paralelo, la tasa de desempleo en San Cristóbal ha mostrado un aumento significativo en el mismo período. En 2017, la tasa de desempleo era del 9,8%, mientras que en 2021 ascendió al 17,6%. Este incremento refleja el deterioro de las condiciones laborales, exacerbado por la crisis económica provocada por la pandemia, que afectó especialmente a los sectores más vulnerables, a las pequeñas empresas y a la informalidad laboral, que predomina en la localidad. La falta de oportunidades en sectores clave y la precariedad del empleo en muchas áreas han dificultado la recuperación laboral de la población.

El sector empresarial en San Cristóbal también ha experimentado fluctuaciones en los últimos años. Según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, el número de empresas registradas en la localidad pasó de 9.230 en 2019 a 8.377 en 2021, lo que sugiere una ralentización en la actividad empresarial, en gran parte debido a los efectos de la pandemia. Sin embargo, en 2022 se observó una ligera recuperación, con 8.899 empresas registradas, superando levemente los números de 2021. Para 2023, el número de empresas registradas se mantuvo prácticamente igual, con 8.898 empresas, lo que indica una estabilidad en la creación de nuevas empresas, aunque aún no se han alcanzado los niveles previos a la crisis sanitaria. Este comportamiento refleja los desafíos a los que se enfrentaron los emprendedores y empresarios locales durante la crisis, pero también su capacidad de adaptación al nuevo contexto económico, lo que apunta a una posible recuperación en el corto y mediano plazo.

A nivel de la ciudad, el sector turístico ha mostrado una notable recuperación. En 2021, Bogotá recibió 6,24 millones de visitantes, cifra aún influenciada por los efectos de la pandemia. No obstante, en 2022 la ciudad experimentó un fuerte repunte, recibiendo 11,22 millones de visitantes, lo que representó un aumento de casi el 80% respecto al año anterior. En 2023, la cifra continuó creciendo, alcanzando los 12,35 millones de visitantes, lo que resalta la resiliencia del sector y el creciente interés por Bogotá como un destino cultural, histórico y gastronómico.

**Situación Actual**

En 2021, el 48,45 % de la población de San Cristóbal vivió en situación de pobreza monetaria, evidenciando un aumento significativo frente a años anteriores. Este deterioro socioeconómico estuvo asociado principalmente a los efectos de la pandemia de COVID-19, que profundizó problemáticas estructurales como la informalidad laboral y la limitada generación de empleo. A esto se sumó el incremento en los precios de bienes y servicios básicos, afectando especialmente a los hogares más vulnerables.

La tasa de desempleo en San Cristóbal alcanzó el 17,6 % en 2021, reflejando el impacto de la crisis sanitaria sobre actividades económicas dependientes del trabajo informal y de empleos precarios. La reducción de oportunidades laborales y la lenta recuperación del mercado de trabajo han dificultado el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

En el ámbito empresarial, para 2023 se registraron 8.898 empresas en San Cristóbal, cifra que se mantuvo estable frente a 2022. Aunque esto evidencia cierta capacidad de resiliencia y adaptación por parte de los emprendedores locales, el tejido empresarial aún no recupera los niveles previos a la pandemia. La crisis sanitaria ralentizó el crecimiento económico y afectó especialmente a pequeños negocios y actividades comerciales locales.

Por otra parte, Bogotá presentó una importante recuperación del sector turístico en 2023, con la llegada de 12,35 millones de visitantes. Este comportamiento confirma la reactivación económica de la ciudad y el fortalecimiento de Bogotá como destino cultural, histórico y gastronómico. El aumento del turismo ha generado impactos positivos en sectores relacionados como hotelería, transporte, comercio y restaurantes, contribuyendo a dinamizar la economía y generar nuevas oportunidades de empleo.

**Descripción del Universo**

Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), así como los emprendimientos de la localidad de San Cristóbal en Bogotá, que evaluando el histórico de las convocatorias de los programas se han inscrito. Habitantes de la localidad en condición de desempleo.

**Cuantificación del Universo**

8000 Mipyme(s)

**Localización del Universo**

Distrital

**Árbol de Problemas**

2627-0004-ARBOLDEPROBLEMAS2627.pdf(Archivo Adjunto)

**Fecha de Incorporación**

10/05/2026

**Unidad de Planeación Zonal (UPZ)**

**Barrio**

**Unidad de Planeamiento Rural (UPR)**

**Vereda**

**Unidad de Planeamiento Local (UPL)**

San Cristóbal

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades locales en el ámbito del turismo y la empleabilidad en San Cristóbal, a través de un enfoque integral que abarca tanto a MIPYMES y emprendimientos turísticos como a la población local. Se estructura en dos componentes principales que buscan mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico y facilitar el acceso al empleo mediante la capacitación y el fortalecimiento de habilidades, promoviendo una reactivación económica sostenible y equitativa.

En el componente de Desarrollo Turístico, el proyecto se enfoca en fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal. Esto se logra mediante la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas. Estas acciones están dirigidas a revitalizar MIPYMES y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística de la localidad e impulsar el desarrollo de nuevas ofertas turísticas que sean inclusivas y sostenibles, garantizando así su integración en la economía formal.

Por otro lado, el componente de Fortalecimiento de Capacidades busca dinamizar la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas. Esto incluye el desarrollo de acciones orientadas a mejorar las capacidades técnicas y blandas de los habitantes de la localidad, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal. Así mismo, el proyecto fomenta la creación de emprendimientos sostenibles, generando nuevas oportunidades de empleo y contribuyendo al fortalecimiento de la economía local.

Este enfoque integral no solo garantiza el fortalecimiento del sector turístico y el desarrollo económico de San Cristóbal, sino que también promueve la inclusión social y la sostenibilidad, asegurando beneficios tanto para las empresas como para la población local.

6. CADENA DE VALOR

**Objetivo General**

Potenciar el desarrollo productivo, competitivo y sostenible de las personas y unidades productivas de la localidad de San Cristóbal, con énfasis en el sector turístico, como motor clave para la reactivación económica. Se busca generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales, la reducción de la pobreza y el incremento de la calidad de vida de la población local, mediante el fortalecimiento de capacidades, la formalización de emprendimientos, el apoyo a la creación de experiencias y productos turísticos, y la promoción de un turismo inclusivo y sostenible.

**Objetivos Específicos**

Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal mediante la promoción de la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas, con el fin de revitalizar Mipymes y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística, impulsar

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| el desarrollo de nuevas ofertas y garantizar la inclusión y sostenibilidad de estos negocios en la economía formal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Código</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                       | <b>Metas Plan de Desarrollo</b>                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| 2660                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       | Apoyar, 120, Mipyme(s), y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico                                           |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Producto MGA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Denominación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         | <b>Magnitud</b>                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| 3502011 (V0624) - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         | 120                                                                                                                                                             |                    |                    |                    |
| <b>Actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>No.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Proceso</b>                                                                                                                                                                        | <b>Magnitud</b>                                                                                                                                                                          | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                              | <b>Estado</b>      |                    |                    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Apoyar                                                                                                                                                                                | 120                                                                                                                                                                                      | Mipyme(s)               | y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico                                          | Vigente            |                    |                    |
| <b>Objetivos Específicos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| Fortalecer la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas, a través del desarrollo de acciones que mejoren las capacidades técnicas y blandas de los habitantes, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal y fomentando la creación de emprendimientos sostenibles que generen nuevas oportunidades de empleo y contribuyan a la dinamización económica local                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Código</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                       | <b>Metas Plan de Desarrollo</b>                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| 2651                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       | Realizar, 8, Acción(es), para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo. |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Producto MGA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Denominación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         | <b>Magnitud</b>                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| No aplica por producto duplicado 1 (solo para FDL)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         | 8                                                                                                                                                               |                    |                    |                    |
| <b>Actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>No.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Proceso</b>                                                                                                                                                                        | <b>Magnitud</b>                                                                                                                                                                          | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                              | <b>Estado</b>      |                    |                    |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Realizar                                                                                                                                                                              | 8                                                                                                                                                                                        | Acción(es)              | para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo. | Vigente            |                    |                    |
| <b>7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Fuente de financiación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                       | <b>2024</b>                                                                                                                                                                              | <b>2025</b>             | <b>2026</b>                                                                                                                                                     | <b>2027</b>        | <b>2028</b>        |                    |
| 12% Ingresos Corrientes- FDL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       | \$ 0,00                                                                                                                                                                                  | \$ 3.493,60             | \$ 2.900,00                                                                                                                                                     | \$ 3.378,00        | \$ 3.477,00        |                    |
| <b>Totales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       | <b>\$ 0,00</b>                                                                                                                                                                           | <b>\$ 3.493,60</b>      | <b>\$ 2.900,00</b>                                                                                                                                              | <b>\$ 3.378,00</b> | <b>\$ 3.477,00</b> |                    |
| <b>8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Producto MGA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Actividad</b>                                                                                                                                                                      | <b>Insumo</b>                                                                                                                                                                            | <b>2024</b>             | <b>2025</b>                                                                                                                                                     | <b>2026</b>        | <b>2027</b>        | <b>2028</b>        |
| 3502011 (V0624) -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Apoyar 120 Mipyme(s) y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico                                           | Desarrollo Turístico                                                                                                                                                                     | \$ 0,00                 | \$ 1.310,00                                                                                                                                                     | \$ 900,00          | \$ 1.501,00        | \$ 1.545,00        |
| No aplica por                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Realizar 8 Acción(es) para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo. | Fortalecimiento de capacidades                                                                                                                                                           | \$ 0,00                 | \$ 2.183,61                                                                                                                                                     | \$ 2.000,00        | \$ 1.877,00        | \$ 1.932,00        |
| <b>Totales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          | <b>\$ 0,00</b>          | <b>\$ 3.493,60</b>                                                                                                                                              | <b>\$ 2.900,00</b> | <b>\$ 3.378,00</b> | <b>\$ 3.477,00</b> |
| <b>Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       | <b>Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)</b>                                                                                                              |                         | <b>Vigencias Futuras:</b>                                                                                                                                       |                    |                    |                    |
| <b>Año</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Valor</b>                                                                                                                                                                          | <b>Año</b>                                                                                                                                                                               | <b>Valor</b>            | <b>Acto Administrativo</b>                                                                                                                                      | <b>Número</b>      | <b>Fecha</b>       |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       | 2029                                                                                                                                                                                     | \$ 0,00                 |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>9. POBLACIÓN OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Grupo Etario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       | <b>Número de Personas</b>                                                                                                                                                                |                         | <b>Descripción</b>                                                                                                                                              |                    |                    |                    |
| No identifica grupo etario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       | 410092                                                                                                                                                                                   |                         | Localidad de San Cristóbal                                                                                                                                      |                    |                    |                    |
| <b>Total Grupo Etario:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       | 410092                                                                                                                                                                                   |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| <b>Enfoque de género</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |
| El proyecto incorpora el enfoque de género como un principio transversal orientado a garantizar la igualdad de oportunidades, la inclusión social y la reducción de brechas económicas y laborales que afectan especialmente a mujeres y poblaciones históricamente discriminadas. En este sentido, el proyecto promoverá la participación equitativa de mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado y demás grupos en condición de vulnerabilidad en los procesos de formación, fortalecimiento empresarial, empleabilidad y desarrollo |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                 |                    |                    |                    |



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

## Banco Distrital de Programas y Proyectos

### Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_AL

turístico local. Así mismo, se fomentará el acceso diferencial a oportunidades de capacitación, formalización, emprendimiento y generación de ingresos, reconociendo las barreras estructurales relacionadas con el cuidado no remunerado, la informalidad laboral y las limitaciones de acceso al mercado laboral formal. El proyecto también impulsará espacios seguros y libres de discriminación, fortaleciendo el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres dentro del ecosistema turístico y productivo de la localidad. De igual manera, las acciones contempladas promoverán la visibilización de iniciativas lideradas por mujeres y poblaciones diversas, incentivando su participación activa en actividades culturales, ambientales, comunitarias y turísticas, contribuyendo así al desarrollo económico inclusivo, la cohesión social y el fortalecimiento del tejido empresarial local con enfoque diferencial y territorial.

| 10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |                                          |                                      |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Nivel Geográfico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 | Nombre                                   |                                      |                     |
| Localidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | SAN CRISTOBAL                            |                                      |                     |
| 11. GERENCIA DE PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                          |                                      |                     |
| Nombre Gerente del Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA           |                                      |                     |
| Correo Electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 | alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co |                                      |                     |
| Teléfono                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 | 3107853968                               |                                      |                     |
| Cargo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | Alcalde Local de San Cristóbal           |                                      |                     |
| Área                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 | DESPACHO                                 |                                      |                     |
| Fecha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | 08/05/2026                               |                                      |                     |
| 12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                                          |                                      |                     |
| Formulación del proyecto de inversión                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                                          |                                      |                     |
| Nombre Archivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 | 2627-0004-DTS2627.pdf                    |                                      | Fecha Cargue        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |                                          |                                      | 10/05/2026          |
| Estudios de respaldo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                          |                                      |                     |
| Consecutivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nombre del Estudio              | Realizado por                            | Fecha Estudio                        | Archivo Relacionado |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE SAN | ALSC                                     | 28/08/2024                           | PDLSC.pdf           |
| 13. OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                          |                                      |                     |
| INSCRIPCIÓN<br>REGISTRO: 22/11/2024<br>ACTUALIZACIONES<br>18/03/2025 Actualización<br>21/11/2025 SE ACTUALIZA PRESUPUESTO 2026, E INICIATIVAS PP, CON BASE EN EL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO APROBADO, SE ACTUALIZA EL ANALISIS DE RIESGOS DEL PROYECTO<br>Versión 12. 08/05/2026 Se actualiza información de la gerencia del proyecto y DTS |                                 |                                          |                                      |                     |
| 14. CONCEPTO DE VIABILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                          |                                      |                     |
| Aspectos revisados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |                                          |                                      |                     |
| Aspecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                          |                                      | Cumple ?            |
| Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                                          |                                      | Si                  |
| Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                          |                                      | Si                  |
| Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                          |                                      | Si                  |
| Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                          |                                      | Si                  |
| Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                          |                                      | Si                  |
| Sustentación del concepto de viabilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                          |                                      |                     |
| CUMPLE CON CRITERIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                          |                                      |                     |
| Observación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                          |                                      |                     |
| SIN INFORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |                                          |                                      |                     |
| Responsable del concepto de viabilidad entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                          |                                      |                     |
| Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MIGUEL IVAN PIRAGUA PADILLA     | Cargo                                    | GERENTE MÁS OPORTUNIDADES            |                     |
| Teléfono                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3142647165                      | Correo                                   | miguel.piragua@gobiernobogota.gov.co |                     |
| Área                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | MÁS OPORTUNIDADES               | Fecha                                    | 22/11/2024                           |                     |

| 16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO |        |               |
|-------------------------------------------------------|--------|---------------|
| #                                                     | Nombre | Realizado Por |
|                                                       |        |               |