



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0004 - San Cristobal			
Proyecto	2608 San Cristóbal emprende, fortaleciendo el tejido empresarial local			
Versión	9 del 06 de mayo de 2026			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 20 de noviembre de 2024 - Registrado 22 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Servicios,Capacitación			
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	4-0004 - San Cristóbal territorio de oportunidades, camina segura			
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial			
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
Encuentros ciudadanos	El conocimiento y experticia de MyPMES y vendedores informales se esta perdiendo al no haber canales reales para su divulgacion.	Realizar actividades en donde se pueda multiplicar el conocimiento. Formador de formadores tanto en MyPMES como en vendedores informales		53
Encuentros ciudadanos	La no diferenciación de vendedores informales en condición de discapacidad.	Caracterización de vendedores informales.		69
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
Antecedentes				
"la localidad de San Cristóbal en Bogotá ha implementado diversas iniciativas para impulsar su reactivación económica, enfocándose en el fortalecimiento de microempresas, el apoyo al emprendimiento y la formalización laboral. Programas de Fortalecimiento Empresarial Desde 2020, la Alcaldía Local de San Cristóbal ha desarrollado programas como "Microempresa Local 4.0", destinados a fortalecer las capacidades de las microempresas locales. Este programa ofrece capacitaciones, capitalización de hasta \$8.000.000 y participación en ferias comerciales, con el objetivo de dinamizar la economía local y generar empleo. (San Cristóbal) Apoyo al Emprendimiento Cultural y Creativo Reconociendo la importancia del sector cultural, en 2023 se lanzó la convocatoria "Fábrica de Ideas 2022-2023", dirigida a emprendedores culturales de la localidad. Esta iniciativa busca fomentar el emprendimiento cultural y creativo, proporcionando herramientas y recursos para el desarrollo de proyectos sostenibles en este sector. (San Cristóbal) Plan de Desarrollo Local En octubre de 2020, se aprobó el Plan de Desarrollo Local de San Cristóbal, con una inversión de \$257.429 millones para el período 2021-2024. Este plan prioriza la reactivación económica, el fortalecimiento de la educación, la protección ambiental y la inclusión social, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad. (San Cristóbal) Iniciativas de Formalización y Apoyo a Emprendedores en 2021, la Alcaldía de Bogotá lanzó las convocatorias "Impulso Local" y "Microempresa Local 2.0", destinadas a apoyar a pequeños emprendedores y microempresas en las localidades, incluyendo San Cristóbal. "Impulso Local" ofrece hasta \$3 millones a pequeños emprendimientos, mientras que "Microempresa Local 2.0" otorga hasta \$10 millones para apoyar gastos como arriendos, capital de trabajo o pago de nómina. (San Cristóbal) Estas iniciativas reflejan el compromiso de la administración local y distrital por promover la reactivación económica en San Cristóbal, enfocándose en el fortalecimiento de las microempresas, el apoyo al emprendimiento y la formalización laboral, con miras a generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Los programas de la estrategia EMRE / Bogotá Local para los años 2020 a 2023, con información sobre los recursos aportados, el empleo generado/mantenido, unidades productivas fortalecidas e iniciativas culturales fortalecidas. A continuación, se presenta un resumen anual: • 2020: Se destinaron \$114.912.617.688, generando/manteniendo 17.013 empleos, fortaleciendo 3.997 unidades productivas y 293 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Campesino", "Empleos de emergencia", "Cultura", y "Microempresa 1.0". • 2021: Se destinaron \$73.927.030.703, generando/manteniendo 16.290 empleos, fortaleciendo 6.304 unidades productivas y 1.252 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local", "Cultura 2.0" y "Microempresa 2.0". • 2022: Se destinaron \$59.558.034.145, generando/manteniendo 12.233 empleos, fortaleciendo 5.536 unidades productivas y 818 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local 2.0", "Cultura 3.0" y "Microempresa 3.0". • 2023: Se destinaron \$53.043.414.534, generando/manteniendo 9.800 empleos, fortaleciendo 4.222 unidades productivas y 795 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local 3.0", "Cultura 4.0" y "Microempresa 4.0". Totales de vigencias (2020-2023): • Recursos aportados: \$301.441.097.070 • Empleo generado/mantenido: 55.336 empleos • Unidades productivas fortalecidas: 20.059 • Iniciativas culturales fortalecidas: 3.158"				
Situación Actual				
Entre enero y marzo de 2023 las microempresas representaron el 95,3% del tejido empresarial del país, las pequeñas empresas el 3,5% y las medianas y grandes son el 0,9% y 0,3% del total nacional, respectivamente. Según datos del registro mercantil de la CCB, las MiPymes activas a mayo de 2023 alcanzan la cifra de 397.107, siendo 366.532 micro, 23.390 pequeñas, y 7.185 medianas empresas, siendo el 54,4% de servicios, 32% comercio y 13,6% industria. El alto nivel de trabajo informal y el cierre de microempresas en la localidad de San Cristóbal, Bogotá, han obstaculizado el proceso de reactivación económica, afectando la generación de empleos formales y la estabilidad financiera de sus habitantes. La dependencia de empleos informales limita el acceso a seguridad social y beneficios laborales, lo cual incrementa la vulnerabilidad económica de las familias. Además, el cierre de microempresas, muchas de las cuales constituyen el sustento diario de los hogares, reduce las oportunidades de desarrollo local y frena el crecimiento económico sostenible de la comunidad. Para lograr una reactivación integral, es esencial fomentar la formalización laboral y fortalecer el apoyo a los pequeños negocios en la localidad.				
Descripción del Universo				

Emprendimientos, micro y pequeñas empresas de la localidad de San Cristóbal

Cuantificación del Universo

1 Localidad(es)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

Fecha de Incorporación

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

"Este proyecto está orientado al fortalecimiento del emprendimiento y las unidades productivas locales mediante acciones integrales que potencien sus capacidades. Se busca apoyar la transformación empresarial y fomentar la sostenibilidad económica a través de procesos formativos, acompañamiento técnico y suministro de insumos. Asimismo, se incluyen incentivos monetarios y apoyos específicos para la reactivación económica, priorizando a mipymes, emprendedores y actores de la economía informal, especialmente vendedores informales. Con un enfoque centrado en el cierre de brechas y el desarrollo de capacidades, el proyecto abarca diversas líneas de acción.

En primer lugar, se busca fortalecer el emprendimiento y el empresariado local mediante diagnósticos empresariales que identifiquen necesidades y oportunidades. A partir de ello, se desarrollan programas de mentorías y aceleración empresarial, así como la creación de planes de negocio personalizados y asistencia técnica para la formulación de planes de inversión que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento de los micronegocios.

Adicionalmente, el proyecto promueve el fortalecimiento de capacidades de los emprendedores locales a través de procesos formativos que abarcan el desarrollo de competencias organizacionales, asociativas y administrativas. Esto incluye la capacitación en habilidades financieras, comercio electrónico, inteligencia de mercados y el ciclo de vida de los productos, asegurando que cada etapa de producción y comercialización esté alineada con los estándares de calidad y sostenibilidad.

En el ámbito de la comercialización e intermediación de mercados, se identifican lugares y horarios óptimos para las actividades comerciales, se desarrollan y fortalecen canales virtuales y presenciales de venta y se promueven espacios de capacitación para la cualificación de productos y servicios. Además, se brinda apoyo logístico para la realización de ferias temáticas y temporales, priorizando sectores estratégicos de la economía local para dinamizar las oportunidades de mercado y visibilizar los productos y servicios de los emprendedores.

Por último, el proyecto incluye un componente clave de apoyo a la economía popular e informal. Se brindan procesos de formación en competencias generales y específicas para vendedores informales, con el objetivo de mejorar sus unidades productivas, así como impulsos económicos en especie que fomenten la sostenibilidad y el crecimiento de estos negnll

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial de la localidad de San Cristóbal mediante el apoyo integral a mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal, promoviendo su formalización, acceso a financiamiento, capacidad de gestión y comercialización, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y generación de empleo formal, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo y a la reducción de la pobreza en la comunidad.

Objetivos Específicos

Brindar programas de capacitación y asesoría técnica a las mipymes y emprendimientos, enfocados en temas de gestión empresarial, finanzas, marketing digital y desarrollo de habilidades administrativas, para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Código Metas Plan de Desarrollo

2664 Apoyar, 800, Mipyme(s), emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
1702021 (V0624) - Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	800

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Apoyar	800	Mipyme(s)	emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
12% Ingresos Corrientes- FDL	\$ 0,00	\$ 1.311,59	\$ 1.500,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00
Totales	\$ 0,00	\$ 1.311,59	\$ 1.500,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
1702021 (V0624) -	Apoyar 800 Mipyme(s) emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Productividad y Comercialización	\$ 0,00	\$ 1.311,59	\$ 1.500,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00
Totales			\$ 0,00	\$ 1.311,59	\$ 1.500,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	410092	Localidad de San Cristóbal
Total Grupo Etario:	410092	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA
Correo Electrónico	alcalde.scrisobal@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	6013820660
Cargo	ALCALDE LOCAL DE SAN CRISTOBAL
Área	REACTIVACIÓN ECONÓMICA
Fecha	20/11/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO			
Formulación del proyecto de inversión			
Nombre Archivo	2608-0004-DTS2608.pdf	Fecha Cargue	16/11/0011
Estudios de respaldo			
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio
1	PLAN DE DESARROLLO SAN CRISTÓBAL	ALSC	28/08/2024

13. OBSERVACIONES	
INSCRIT REGISTRADO 22/11/2024 ACTUALIZACIONES SE ACTUALIZA PRESUPUESTO 2026, E INICIATIVAS PP, CON BASE EN EL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO APROBADO, SE ACTUALIZA EL ANALISIS DE RIESGOS DEL PROYECTO-21 DE NOVIEMBRE Versión 9. 06/05/2026 Se actualiza información de la gerencia del proyecto y DTS	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Sustentación del concepto de viabilidad	
CUMPLE CON CRITERIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS	
Observación	
SIN INFORMACIÓN	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	MIGUEL IVAN PIRAGUA PADILLA
Teléfono	3142647165
Área	MÁS OPORTUNIDADES
Cargo	GERENTE MÁS OPORTUNIDADES
Correo	miguel.piragua@gobiernobogota.gov.co
Fecha	22/11/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por