

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0004 - San Cristobal			
Proyecto	2251 Sostenibilidad del Ecosistema Cultural y Creativo			
Versión	13 del 27 de abril de 2026			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 17 de noviembre de 2024 - Registrado 22 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Servicios,Recreación			
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	4-0004 - San Cristóbal territorio de oportunidades, camina segura			
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial			
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
Encuentros ciudadanos	Falta de apoyo institucional y desinterés político y social para el sector de turismo sin recursos para proyectos de desarrollo turístico	Generar acciones de promoción del turismo cultural, en las alamedas del río Fucha, mirador de las Guacamayas, corredores ambientales, senderos ambientales, exposiciones culturales y apropiación del espacio público. Para fortalecer procesos de la visibilización del patrimonio cultural.		43
Encuentros ciudadanos	Baja proyección y visión por parte del sector frente al ejercicio económico desde el hacer creativo, mayoritariamente debido a la intervención social y política en comunidades, que, si bien es importante, no permiten un espacio de reflexión por parte de los artistas en una estrategia administrativa y de posicionamiento/reconocimiento como empresa o industria.	Fortalecer competencias emprendedoras mediante redes de colaboración y cooperación entre agentes culturales, organizaciones emprendedoras, sector solidario, sector público privado que faciliten y fortalezcan el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades para el ecosistema cultural.		135
Encuentros ciudadanos	No se potencializan los procesos de emprendimiento de las industrias culturales y creativas de la localidad	Crear viveros culturales, artísticos y patrimoniales en la localidad para fortalecer capacidad instalada en espacios independientes, Formalizando un programa de fabricación y mantenimiento de instrumentos de cuerda pulsada que apuntara también a proporcionar fuentes de empleo calificado y especializado Luthier.		50
Encuentros ciudadanos	No se potencializan los procesos de emprendimiento de las industrias culturales y creativas de la localidad	Fortalecimiento y formacion creativa para industrias culturales.		67
Encuentros ciudadanos	Baja proyección y visión por parte del sector frente al ejercicio económico desde el hacer creativo, mayoritariamente debido a la intervención social y política en comunidades, que, si bien es importante, no permiten un espacio de reflexión por parte de los artistas en una estrategia administrativa y de posicionamiento/reconocimiento como empresa o industria.	Construir y activar un circuito creativo y territorios culturales mediante un mapeo detallado de los territorios culturales existentes en la localidad identificando activos culturales, espacios creativos y actores clave para el mejorar la infraestructura, promover la colaboración entre sectores y facilitar el acceso a recursos y financiamiento, aumentando la visibilidad de los procesos culturales, atraer audiencias y dinamizar la actividad económica local.		136
Encuentros ciudadanos	Baja proyección y visión por parte del sector frente al ejercicio económico desde el hacer creativo, mayoritariamente debido a la intervención social y política en comunidades, que, si bien es importante, no permiten un espacio de reflexión por parte de los artistas en una estrategia administrativa y de posicionamiento/reconocimiento como empresa o industria.	Generar procesos de formación para la base cultural en temas como: creación, circulación, investigación, producción, comercialización que fortalezcan los procesos de las industrias culturales y creativos de la base cultural		137
Encuentros ciudadanos	No existe un diagnóstico de la base cultural que permita el fortalecimiento de la capacidad instalada de los espacios	Parrilla de eventos constantes con participación remunerada bajo dignificación de los artistas		88
Encuentros ciudadanos	Los procesos de fortalecimiento se construyen sin un diagnóstico local, lo cual, genera una baja participación, se evidencia el desconocimiento de ecosistema cultural de sus necesidades, intereses y particularidades	Caracterización de los modelos económicos y de negocio para fortalecer sus capacidades		63
Encuentros ciudadanos	Déficit en la capacidad de gestión déficit en competencias de emprendimientos como la creación de bienes y servicios	Generar un diagnóstico del ecosistema cultural, evaluando la gestión de los procesos territoriales, permitiendo así reconocer los intereses de los públicos		133

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Iniciativas ciudadanas

Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
Encuentros ciudadanos	Baja proyección y visión por parte del sector frente al ejercicio económico desde el hacer creativo, mayoritariamente debido a la intervención social y política en comunidades, que, si bien es importante, no permiten un espacio de reflexión por parte de los artistas en una estrategia administrativa y de posicionamiento/reconocimiento como empresa o industria.	Establecer incubadoras y espacios de coworking dedicados al sector cultural, proporcionando infraestructura y servicios de apoyo para el desarrollo de proyectos y empresas emergentes		134

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Aquí tienes la información simplificada:
Educación como derecho en Colombia
Artículos Constitucionales Clave

Artículo 27: Garantiza libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.
Artículo 67: Define la educación como derecho y servicio público con función social. Es obligatoria entre los 5-15 años. Establece responsabilidad del Estado, sociedad y familia.
Artículo 69: Garantiza autonomía universitaria y apoyo a la investigación científica.
Artículo 70: El Estado debe promover acceso igualitario a la cultura mediante educación permanente.
Artículo 71: Establece libertad de búsqueda del conocimiento y expresión artística.

Leyes Complementarias

Ley 115 de 1994: Fundamenta principios constitucionales sobre derecho a la educación.
Ley 2307 de 2023: Busca aumentar acceso a gratuidad en educación superior.
Ley 375 de 1997: Garantiza derecho de jóvenes a recreación y deporte.
Ley 1885 de 2018: Expide Estatuto de Ciudadanía Juvenil.
Ley 1622 de 2013 (modificada): Establece marco para garantizar derechos de jóvenes (14-28 años).

Contexto Local - San Cristóbal

La tasa de analfabetismo para mayores de 15 años mejoró, pasando de 2,25% (2014) a 1,74% (2017).
Esta tasa sigue siendo mayor que el promedio de Bogotá (1,12%).
Existe disparidad de género: 1,1% en hombres y 2,3% en mujeres.

Causas del Problema

Situación socioeconómica desfavorable
Antecedentes culturales
Carenacia de oportunidades

El analfabetismo persistente en Bogotá afecta directamente el acceso de jóvenes a la educación superior, a pesar del marco legal existente que garantiza este derecho.

Situación Actual

Panorama Educativo y Laboral en Colombia y Bogotá
Tránsito a Educación Superior

Colombia (2022): Solo 41,1% de bachilleres ingresan inmediatamente a educación superior
Bogotá (2022): 51,5% de bachilleres acceden a educación superior
Brecha por tipo de institución: Colegios no oficiales (61,8%) vs. oficiales (39%)
San Cristóbal: Entre las localidades con menor tasa de tránsito

Barreras de Acceso y Permanencia

Procesos de admisión complejos (entrevistas) representan obstáculos
Factores de deserción: discriminación socioeconómica, cultural y de género
Personas sin acceso a educación superior pierden oportunidades laborales por falta de capacitación

Discapacidad en San Cristóbal (2022)

Mayor concentración de estudiantes con discapacidad: Secundaria (43%), seguido por primaria (36,2%)
Discapacidad intelectual predomina en todos los niveles educativos
133 estudiantes con capacidades excepcionales: 97,8% en colegios distritales

Indicadores de Rendimiento Escolar (2022)

Tasa de reprobación nacional: 6,4% (Hombres: 7,4%, Mujeres: 5,3%)
Mayor reprobación: Secundaria (10,1%) y CLEI (7,5%)
Tasa de deserción nacional: 3,4% (Hombres: 3,7%, Mujeres: 3,1%)
Mayor deserción: CLEI (9,9%), menor en educación media (2,5%)
Aprobación grado 11 en Bogotá: Supera el 90% durante 2017-2021

Situación Laboral

Desempleo juvenil en Bogotá: 16,1%, significativamente mayor que la tasa general (9,8%)

Brechas de Género

Hombres presentan mayores tasas de reprobación y deserción en todos los niveles
Mayor diferencia en reprobación: Secundaria (3,8 puntos porcentuales)
Mayor diferencia en deserción: CLEI (1,0 puntos porcentuales)

Descripción del Universo

El universo del estudio está conformado por la población joven residente en la Localidad de San Cristóbal y las sedes de instituciones educativas ubicadas en dicha localidad. Este universo comprende a todos los jóvenes que habitan en la zona, independientemente de su situación académica o laboral, así como los centros educativos que prestan servicios

formativos en el territorio.

Cuantificación del Universo

857224 Actividad(es)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

Fecha de Incorporación

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

San Cristóbal

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fortalecimiento de modelos de gestión de los distritos creativos o territorios con potencial de clúster; potencialización de ideas de negocio e incubación de las iniciativas culturales y creativas y promoción de estrategias de consolidación, ampliación de mercado y nuevas oportunidades de negocio, con el propósito de estimular las dinámicas de creación, acceso y consumo de bienes y servicios en las localidades a través de financiamiento por parte del Fondo de Desarrollo Local.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Contribuir a la recuperación y sostenibilidad económica de artistas, agentes, industrias, organizaciones culturales y/o deportivas, nuevas expresiones y demás sectores económicos de la localidad de San Cristóbal, fortaleciendo la formación, creación, investigación y circulación de las prácticas para el desarrollo humano integral y la prevención de la enfermedad de la ciudadanía; reconociendo las distintas prácticas de fe y la apropiación del patrimonio y cultura ciudadana

Objetivos Específicos

Promover el emprendimiento, artístico, cultural y patrimonial en la localidad

Código

Metas Plan de Desarrollo

2662

Financiar, 120, Proyecto(s), del sector cultural y creativo.

Producto MGA

Denominación			Magnitud		
3301073 (V0624) - Servicio de circulación artística y cultural			120		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Financiar	120	Proyecto(s)	del sector cultural y creativo	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
12% Ingresos Corrientes- FDL	\$ 0,00	\$ 1.302,21	\$ 1.185,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00
Totales	\$ 0,00	\$ 1.302,21	\$ 1.185,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
3301073 (V0624) -	Financiar 120 Proyecto(s) del sector cultural y creativo	Servicio de circulación artística.	\$ 0,00	\$ 1.302,21	\$ 1.185,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00
Totales			\$ 0,00	\$ 1.302,21	\$ 1.185,00	\$ 1.251,00	\$ 1.287,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 1.287,03

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	120	Agentes del sector cultural y creativo de la localidad (personas naturales, empresas y agrupaciones)
Total Grupo Etario:	120	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA			
Correo Electrónico	alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co			
Teléfono	6013820660			
Cargo	ALCALDE LOCAL DE SAN CRISTOBAL			
Área	DESPACHO			
Fecha	27/04/2026			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	2251-0004-DTS_2251.pdf	Fecha Cargue	27/04/2026	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE SAN	ALSC	28/08/2024	PDLSC.pdf
13. OBSERVACIONES				
INSCRIT REGISTRO 22/11/2024 ACTUALIZACIONES VERSIÓN 3- Actualización presupuesto vigencias 2025 y 2026, actualización de presupuestos participativos asociados al proyecto VERSIÓN 12. Se actualizan datos de la gerencia del proyecto 14/04/2026				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
CUMPLE CON CRITERIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS				
Observación				
SIN INFORMACIÓN				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	MIGUEL IVAN PIRAGUA PADILLA	Cargo	GERENTE MÁS OPORTUNIDADES	
Teléfono	3142647165	Correo	miguel.piragua@gobiernobogota.gov.co	
Área	MÁS OPORTUNIDADES	Fecha	22/11/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por