

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	San Cristóbal
Código del proyecto	2797
Nombre del proyecto	San Cristóbal nuestra pasión
Etapas del proyecto	INVERSIÓN/EJECUCIÓN/OPERACIÓN

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	#N/D			
Objetivo estratégico	#REF!			
Programa	#REF!			
Sector	#REF!			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	INNOVACIÓN PÚBLICA	Unidades de innovación publica y social fortalecidas
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describe la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
--------	-------------------------	---

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Problema Central
En la localidad de San Cristóbal persisten barreras institucionales, técnicas y territoriales para la implementación efectiva de procesos de innovación pública, gestión del conocimiento y participación ciudadana incidente, lo que limita la capacidad de la administración local para generar soluciones colaborativas, basadas en evidencia y orientadas a la transformación de problemáticas sociales. Esta situación se expresa en la limitada articulación entre actores institucionales, comunitarios y del ecosistema de innovación, así como en la insuficiente apropiación de metodologías, herramientas y espacios de cocreación que promuevan la innovación social y pública en el territorio. De igual manera, se identifican brechas en el acceso, uso e integración de información pública, así como debilidades en la interoperabilidad de datos y en la consolidación de sistemas de seguimiento, monitoreo y evaluación de la gestión pública local, lo cual dificulta la toma de decisiones informadas y oportunas. Adicionalmente, la limitada capacidad técnica, operativa y presupuestal para el desarrollo de iniciativas de innovación, sumada a la baja participación ciudadana incidente, restringe la construcción de confianza institucional y la generación de valor público en el territorio.
Antecedentes
El desarrollo de la política pública de innovación y gestión del conocimiento en Bogotá ha estado orientado a fortalecer la capacidad del Estado para generar soluciones eficientes, colaborativas y basadas en evidencia, promoviendo la transformación digital, la innovación social y el fortalecimiento de la participación ciudadana. En este marco, el Plan Distrital de Desarrollo ha priorizado la consolidación de Bogotá como un territorio inteligente, incorporando estrategias orientadas a la interoperabilidad de la información pública, la toma de decisiones basada en datos, el fortalecimiento de la innovación pública y el uso estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Asimismo, la estrategia distrital de innovación pública y social ha impulsado la creación de espacios de cocreación, laboratorios de innovación y redes de articulación interinstitucional como mecanismos para fortalecer la gestión del conocimiento, promover la participación ciudadana y mejorar la calidad de la gestión pública. La Red Innova Local se ha consolidado como un instrumento de articulación territorial para la implementación de estrategias de innovación pública en las localidades, promoviendo el desarrollo de capacidades institucionales y comunitarias para la transformación de problemáticas locales. No obstante, la implementación de estas estrategias enfrenta desafíos relacionados con la desigualdad en capacidades territoriales, la baja apropiación de metodologías de innovación, la fragmentación de la información pública, y la limitada articulación entre actores del ecosistema de innovación. En la localidad de San Cristóbal, estos retos se profundizan debido a condiciones socioeconómicas y territoriales que limitan el acceso a recursos tecnológicos, la consolidación de capacidades institucionales y la participación activa de la ciudadanía en procesos de innovación pública.
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
Actualmente, en la localidad de San Cristóbal, los procesos de innovación pública y gestión del conocimiento se desarrollan de manera articulada con la estrategia distrital de la Red Innova Local y los lineamientos de la política pública de Bogotá Territorio Inteligente. Sin embargo, su implementación presenta niveles de madurez diferenciados frente a otras localidades del Distrito. Se evidencian avances en la aplicación de metodologías de innovación en espacios de participación ciudadana, como laboratorios cívicos y procesos de presupuestos participativos, así como en la implementación de estrategias de apropiación TIC orientadas a la transformación social y productiva del territorio. No obstante, persisten limitaciones en la consolidación de capacidades locales para la gestión de la innovación pública, asociadas a la baja apropiación de herramientas tecnológicas, la insuficiente articulación interinstitucional y la limitada sostenibilidad de los procesos de innovación en el tiempo. Asimismo, se identifica una participación ciudadana aún incipiente en procesos de cocreación e innovación, lo que restringe la generación de soluciones colectivas y la consolidación de una cultura de innovación en el territorio. Las condiciones socioeconómicas de la localidad, sumadas a brechas en conectividad, acceso a tecnología y formación en competencias digitales, constituyen factores que limitan la implementación de iniciativas de innovación pública de mayor escala e impacto. En este contexto, la localidad requiere fortalecer los mecanismos de articulación entre la administración local, la ciudadanía y el ecosistema distrital de innovación, con el fin de consolidar procesos sostenibles de gestión del conocimiento, participación incidente y transformación digital.

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
HABITANTES	440000,0	LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL	HABITANTES	último censo de población realizado en 2018.(DANE)

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Habitantes de la localidad	Beneficiario	Acceder a procesos de innovación, formación digital, participación y fortalecimiento comunitario.	Participación activa en actividades, procesos formativos y ejercicios de cocreación.
2	Jóvenes y estudiantes	Beneficiario	Fortalecer competencias digitales, capacidades de liderazgo y oportunidades de emprendimiento.	Participación en procesos de formación, innovación y apropiación tecnológica.
3	Mujeres y grupos poblacionales diferenciales	Beneficiario	Acceder de manera equitativa a herramientas tecnológicas y espacios de participación e innovación.	Participación en procesos de inclusión digital, innovación social y fortalecimiento comunitario.
4	Emprendedores, microempresas y organizaciones comunitarias	Beneficiario	Fortalecer capacidades de innovación, digitalización y sostenibilidad de iniciativas locales.	Implementación de proyectos, participación en redes y ejercicios colaborativos.
5	Alta Consejería TIC	Cooperante	Promover procesos de apropiación tecnológica y transformación digital territorial.	Acompañamiento técnico y articulación con estrategias distritales TIC.
6	Organizaciones sociales y comunitarias	Cooperante	Promover procesos de participación, inclusión y fortalecimiento comunitario.	Articulación territorial y acompañamiento comunitario.
7	Redes de innovación y participación ciudadana	Cooperante	Fortalecer procesos colaborativos y soluciones innovadoras de impacto local.	Intercambio de experiencias, articulación y fortalecimiento de capacidades.

Objetivo General			
Desarrollar acciones para fortalecer la Red Innova Local a través de sus unidades de innovación y para destacar la identidad y características culturales de los habitantes de Bogotá y su localidades, promoviendo comportamientos ciudadanos positivos a través de la educación cívica, el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la ciudad y la implementación de estrategias de innovación pública.			
No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos	
1	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad a estrategia de "Bogotaneidad," como la promoción del sentido de pertenencia, y cambios comportamentales. (AMOR POR SAN CRISTOBAL)	
2	INNOVACIÓN PÚBLICA	Construir una cultura de innovación a través de metodologías innovadoras que busquen fortalecer el gobierno abierto y facilitar procesos de co-creación y participación en las alcaldías locales y en Secretaría Distrital de Gobierno, fomentando la cultura del trabajo colaborativo y el fortalecimiento de la Red Innova Local.	

3		
4		

Descripción general del proyecto
El proyecto busca transformar los servicios del Estado mediante soluciones innovadoras y efectivas que atiendan las necesidades más urgentes de la ciudadanía. Su enfoque central es la creación de valor público, fortalecido por la participación ciudadana y un monitoreo constante de las acciones implementadas. Este enfoque permite no solo satisfacer demandas sociales, sino también promover la cocreación entre los actores involucrados, fomentando espacios de empatía y creatividad para mejorar las condiciones de vida en Bogotá. Además, se busca derribar barreras entre el gobierno y la comunidad, garantizando una comunicación fluida que facilite soluciones adecuadas y sostenibles. El proyecto prioriza el impacto social con metodologías basadas en evidencia, indicadores claros de comportamiento y recursos distribuidos de forma estratégica. Las unidades de innovación pública y social desempeñan un papel crucial en esta estrategia, ofreciendo estructuras interdisciplinarias que fomentan la colaboración público-privada, el uso de tecnologías avanzadas y un diseño centrado en las personas. Estas unidades trabajan con metodologías ágiles para abordar desafíos complejos en salud, educación y justicia social, garantizando sostenibilidad e inclusión. Sin embargo, enfrentan desafíos como la resistencia al cambio y la falta de recursos. Proyectos como la creación de una unidad en San Cristóbal deben enfocarse en fortalecer capacidades mediante formación, incentivos y espacios de experimentación, asegurando un impacto medible que transforme la calidad de vida en la localidad y promueva una cultura de innovación inclusiva.

COMPONENTE 1

ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD

Descripción del componente				
El proyecto fortalece las unidades de innovación local, donde diferentes profesionales, con perfiles interdisciplinarios acordes con los retos y/o proyectos de innovación, deben desarrollar todas estas acciones: Investigación y Desarrollo Aplicado: Conducir investigaciones sistemáticas que aprovechen conocimientos existentes y prácticas innovadoras. Estas investigaciones estarán orientadas a identificar soluciones específicas para los desafíos locales de Bogotá, alineadas con los objetivos de "Bogotaneidad". • Generación y Validación de Ideas Innovadoras: Fomentar la creación de nuevas ideas de innovación social, ya sea en productos, servicios o modelos de intervención, que respondan de manera efectiva a las necesidades sociales de las comunidades de Bogotá. Estas ideas serán validadas en entornos locales para asegurar su relevancia y aplicabilidad. • Desarrollo de Proyectos con Valor Agregado: Diseñar y llevar a cabo proyectos que introduzcan elementos innovadores en procesos, productos o servicios, aportando un valor significativo que apoye la transformación social y urbana en Bogotá. Estos proyectos deben ser viables y contribuir a los objetivos de la estrategia. • Colaboración y Sinergia Interna: Establecer un entorno de trabajo colaborativo dentro de las unidades de innovación, donde se promueva el intercambio constante de ideas y la co-creación de soluciones. Este enfoque colaborativo es clave para generar respuestas integradas y efectivas a los retos identificados. • Alianzas Estratégicas Externas: Formar alianzas estratégicas con actores del ecosistema de innovación pública, incluyendo universidades, ONGs, empresas y gobiernos locales. Estas colaboraciones permitirán combinar recursos y perspectivas para desarrollar soluciones más robustas y escalables. • Gestión Integral de la Innovación: Gestionar de manera eficiente los recursos disponibles, organizando y dirigiendo los esfuerzos para maximizar la generación de nuevos conocimientos y la implementación de ideas innovadoras. La gestión incluye la planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos para asegurar su alineación con la estrategia de "Bogotaneidad". • Monitoreo, Evaluación y Ajuste Continuo: Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua para medir el progreso de los proyectos y su impacto en la comunidad. Los resultados serán utilizados para realizar ajustes estratégicos y asegurar que las iniciativas sigan siendo relevantes y efectivas. El proyecto promueve la conformación de espacios de co-creación para la generación de nuevas soluciones a retos de ciudad y enfrentar desafíos, además de construir una cultura de innovación a través de metodologías innovadoras que busquen fortalecer el gobierno abierto y facilitar procesos de participación ciudadana en las alcaldías locales y la Secretaría Distrital de Gobierno. El proyecto vincula acciones que impulsan la innovación pública y social en las alcaldías locales, promoviendo el fortalecimiento y la participación colaborativa de la Red Innova local, para el desarrollo de proyectos y estrategias de innovación pública y social que beneficien a la ciudadanía. Aspectos Sociales El proyecto debe promover la inclusión de todos los grupos sociales, especialmente aquellos en los cuales se enmarca la estrategia de "Bogotaneidad". La iniciativa debe garantizar que todos tengan igual acceso a los beneficios del proyecto. El proyecto debe reconocer y respetar la diversidad cultural de Bogotá, promoviendo la valoración de diferentes tradiciones, costumbres y formas de vida. Esto implica desarrollar acciones que no solo respeten, sino que también celebren la diversidad cultural de la ciudad El proyecto debe incorporar un enfoque diferencial y de género que tenga en cuenta las particularidades de la población objetivo. Esto asegura que las acciones sean adecuadas y efectivas para cada grupo social específico. Las iniciativas deben estar diseñadas para fomentar la creatividad, inteligencia colectiva y participación entre los habitantes de Bogotá. Esto implica no solo la promoción de valores como la co-creación, el apoyo mutuo y la responsabilidad compartida en la construcción de una ciudad mejor El proyecto debe ser transparente en sus acciones y rendir cuentas a la comunidad sobre el uso de recursos, los avances y los resultados. Esto fortalece la confianza de la comunidad en las instituciones y en el proyecto mismo. El proyecto debe contribuir al fortalecimiento del tejido social, promoviendo la colaboración entre diferentes actores sociales, como organizaciones comunitarias, instituciones educativas, y grupos culturales Esto ayuda a crear una red de apoyo y solidaridad que beneficia a toda la comunidad. Aspectos Ambientales El proyecto integra acciones concretas que reconocen la importancia del ambiente y buscan mitigar su impacto en las formas de relacionamiento, uso, cuidado y protección del mismo. Estas acciones están diseñadas para promover prácticas sostenibles y responsables dentro de la organización, con un enfoque en la reducción de recursos y la conservación del medio ambiente Aplicación de la Política de Gestión Documental: La Secretaría Distrital de Gobierno (SDG) está comprometida con la implementación y mejora continua de los lineamientos de Gestión Documental. Esto incluye la preservación de la memoria institucional, el acceso a la información, y el cumplimiento de la normatividad legal vigente. Para minimizar el uso de papel, se promueve el uso de sistemas digitales para la creación, almacenamiento y gestión de documentos, reduciendo así el consumo de recursos físicos. Minimización del Uso de Papel: Se implementan políticas y prácticas que reducen significativamente el uso de papel en todas las operaciones de la organización. Esto incluye la promoción de la comunicación digital interna y externa, la digitalización de procesos administrativos, y la concientización de los empleados sobre la importancia de imprimir solo cuando sea absolutamente necesario				
Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

COMPONENTE 2

INNOVACIÓN PÚBLICA

Descripción del componente

El componente contempla la creación y fortalecimiento de una unidad de innovación local orientada a promover procesos de innovación pública, transformación digital, participación ciudadana y fortalecimiento de capacidades comunitarias en la localidad de San Cristóbal. Su implementación busca consolidar espacios de articulación entre la administración local, la ciudadanía, organizaciones sociales, sector privado y actores académicos, con el fin de generar soluciones colaborativas a problemáticas territoriales.

La unidad de innovación se desarrollará a partir de estrategias de planeación, gestión del conocimiento e innovación social, orientadas al fortalecimiento de capacidades institucionales y comunitarias para la formulación, implementación y seguimiento de iniciativas de impacto social y territorial.

El componente comprende las siguientes líneas de acción:

Diseño e implementación de estrategias de innovación pública y social orientadas a la transformación territorial.
Desarrollo de procesos de formación y capacitación en competencias digitales, innovación, participación ciudadana y apropiación tecnológica.
Implementación de metodologías colaborativas y espacios de cocreación para la construcción de soluciones a problemáticas locales.
Fortalecimiento de redes de articulación interinstitucional y comunitaria para el desarrollo de iniciativas innovadoras.
Adecuación y fortalecimiento de espacios físicos y digitales destinados a procesos de innovación, participación y gestión del conocimiento.
Promoción de iniciativas de emprendimiento, innovación social y transformación digital con enfoque territorial.
Implementación de mecanismos de monitoreo, seguimiento y evaluación de resultados e impacto de las estrategias desarrolladas.
Generación de acciones orientadas a la inclusión social, el cierre de brechas digitales y la participación de poblaciones diferencialmente vulnerables.

Asimismo, el componente promoverá la articulación con estrategias distritales relacionadas con territorios inteligentes, innovación pública, apropiación TIC y fortalecimiento de la participación ciudadana, contribuyendo al mejoramiento de la gestión pública local y al fortalecimiento de la confianza entre ciudadanía e institucionalidad.

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el componente del proyecto de
2025				
Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica	

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL	500	1000	1500	2000

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
La selección de la población beneficiaria del proyecto estará orientada a garantizar criterios de inclusión, equidad territorial, impacto social y fortalecimiento de capacidades comunitarias, priorizando actores y grupos poblacionales que presenten mayores barreras de acceso a oportunidades de innovación, formación tecnológica y participación ciudadana. Los criterios de selección contemplan los siguientes aspectos: Condiciones de vulnerabilidad social y económica Se priorizará población en condición de pobreza, exclusión social, vulnerabilidad económica o con limitaciones de acceso a oportunidades educativas, tecnológicas y laborales. Participación de grupos poblacionales diferenciales Se promoverá la inclusión de mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, población víctima del conflicto, grupos étnicos, población LGBTQ+, comunidades rurales y otros grupos históricamente vulnerados. Interés y participación en procesos de innovación y transformación digital Se priorizarán personas, colectivos u organizaciones con interés en participar en procesos de innovación social, apropiación tecnológica, fortalecimiento comunitario y transformación digital. Emprendimiento y desarrollo económico local Podrán participar emprendedores, microempresas, pequeñas unidades productivas y organizaciones comunitarias interesadas en fortalecer capacidades en innovación, digitalización y sostenibilidad de sus iniciativas. Participación juvenil y fortalecimiento de capacidades Se priorizará la vinculación de jóvenes y estudiantes en procesos de formación, liderazgo, innovación social, competencias digitales y emprendimiento. Impacto comunitario y territorial Tendrán prioridad iniciativas o actores con capacidad de generar impactos positivos en sus comunidades, promover redes de colaboración y fortalecer procesos comunitarios y territoriales. Acceso limitado a herramientas tecnológicas y conectividad Se priorizará población con brechas de acceso a tecnologías de la información, conectividad y formación digital. Capacidad de articulación y trabajo colaborativo Se favorecerá la participación de actores con disposición para desarrollar procesos colaborativos, redes comunitarias y ejercicios de cocreación e innovación pública. Viabilidad y sostenibilidad de iniciativas En el caso de proyectos o emprendimientos, se priorizarán iniciativas con potencial de implementación, sostenibilidad, replicabilidad e impacto social. Enfoque de derechos, inclusión y equidad La selección de beneficiarios garantizará criterios de igualdad, no discriminación, participación incidente y enfoque diferencial, territorial y de género.

COMPONENTE 3

Nombre	0
Descripción del componente	

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el componente del proyecto de
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

Objetivo General
Desarrollar acciones para fortalecer la Red Innova Local a través de sus unidades de innovación y para destacar la identidad y características culturales de los habitantes de Bogotá y su localidades, promoviendo comportamientos ciudadanos positivos a través de la educación cívica, el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la ciudad y la implementación de estrategias de innovación pública.

OBJETIVO 1		Componente	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	
Objetivo Especifico				
Bogotaneidad a estrategia de "Bogotaneidad," como la promoción del sentido de pertenencia, y cambios comportamentales. (AMOR POR SAN CRISTOBAL)				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Desarrollar acciones para fortalecer la Red Innova Local a través de sus unidades de innovación y para destacar la identidad y características culturales de los habitantes de Bogotá y su localidades, promoviendo comportamientos ciudadanos positivos a través de la educación cívica, el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la ciudad y la implementación de estrategias de innovación pública.	Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	#N/D	16
2	Desarrollar acciones para fortalecer la Red Innova Local a través de sus unidades de innovación y para destacar la identidad y características culturales de los habitantes de Bogotá y su localidades, promoviendo comportamientos ciudadanos positivos a través de la educación cívica, el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la ciudad y la implementación de estrategias de innovación pública.	Fortalecer 1 unidades de innovación publica y social a nivel local	#N/D	4
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	#N/D	#N/D	#N/D	
2	#N/D	#N/D	#N/D	
3				

OBJETIVO 2

Componente

INNOVACIÓN PÚBLICA

Objetivo Especifico				
Construir una cultura de innovación a través de metodologías innovadoras que busquen fortalecer el gobierno abierto y facilitar procesos de co-creación y participación en las alcaldías locales y en Secretaria Distrital de Gobierno, fomentando la cultura del trabajo colaborativo y el fortalecimiento de la Red Innova Local.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	#N/D	4
2	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Unidades de innovación publica y social fortalecidas	Servicio de innovación institucional	1
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	#N/D	#N/D	#N/D	Política Pública de Bogotá Territorio Inteligente 2023-2032"
2	Fortalecer 1 unidades de innovación publica y social a nivel local	N/A	Índice de Innovación Pública	Política Pública de Bogotá Territorio Inteligente 2023-2032"
3				

OBJETIVO 3

Componente

0

Objetivo Especifico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1				
2				
3				

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	ESTRATEGIA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO	\$ 331.436.320	\$ 400.000.000	\$ 424.000.000	\$ 436.000.000
		PEDAGOGÍA EN DISPOSICIÓN ADECUADA DE RESIDUOS PATRIMONIO				
Fortalecer 1 unidades de innovación publica y social a nivel local	INNOVACIÓN PÚBLICA	INNOVACIÓN TIC Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	\$ 162.093.333	\$ 200.000.000	\$ 212.000.000	\$ 218.000.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 493.529.653	\$ 600.000.000	\$ 636.000.000	\$ 654.000.000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 2.383.529.653	

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Administrativos	Baja articulación institucional para la implementación de acciones de innovación pública y transformación digital.	Moderado	Mayor	Retrasos en la ejecución y baja efectividad de las acciones del proyecto.	Implementar espacios de articulación institucional y seguimiento periódico a compromisos.
Objetivo General	Operacionales	Persistencia de brechas digitales y dificultades de acceso tecnológico de la población objetivo.	Probable	Mayor	Dotación tecnologica parcial de la unidad de innovación	Desarrollar estrategias de inclusión digital y fortalecimiento territorial.

Productos	Operacionales	Fallas en conectividad, plataformas o infraestructura tecnológica requerida para la operación de los espacios de innovación.	Probable	Moderado	Interrupción de actividades y afectación en la prestación de servicios.	Garantizar soporte técnico, mantenimiento preventivo y respaldo tecnológico.
Productos	De mercado	Baja participación de actores comunitarios y organizaciones en los procesos de innovación y formación.	Probable	Moderado	Disminución de cobertura e impacto comunitario.	Implementar estrategias de convocatoria, divulgación y participación territorial.
Actividades	De calendario	Retrasos en cronogramas de contratación y ejecución de actividades.	Probable	Mayor	Incumplimiento de tiempos programados y retrasos operativos.	Realizar seguimiento continuo al cronograma y fortalecer la planeación contractual.
Objetivo General	Financieros	Incremento de costos asociados a servicios tecnológicos, logística o dotación.	Probable	Mayor	Desbalance presupuestal y necesidad de ajustes financieros.	Realizar monitoreo financiero y actualización periódica de costos.
Productos	Operacionales	Baja apropiación de herramientas digitales por parte de la comunidad beneficiaria.	Probable	Moderado	Subutilización de servicios y baja sostenibilidad de resultados.	Desarrollar procesos pedagógicos y acompañamiento técnico permanente.
Objetivo General	Operacionales	Desigualdad territorial en el acceso a procesos de innovación y formación digital.	Probable	Mayor	Cobertura limitada en sectores vulnerables o periféricos.	Priorizar intervenciones con enfoque territorial y diferencial.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados	
Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad territorial de la ciudadanía con la localidad y la ciudad.	
Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la implementación de estrategias de innovación pública y social en la localidad.	
Incremento de la participación ciudadana en procesos de construcción colectiva, cocreación e innovación territorial.	
Fortalecimiento de la confianza ciudadana en la administración local mediante mecanismos de interacción y participación.	
A través de la innovación social, se pueden implementar soluciones efectivas a problemas locales como la exclusión social, la pobreza o la inequidad de género. Por ejemplo, programas de emprendimiento social o tecnologías de acceso a la salud. Impulso a la Digitalización Local.	
La unidad de innovación puede fomentar una digitalización local de las pequeñas empresas, administraciones públicas y comunidades, aumentando el uso de plataformas digitales y mejorando el acceso a servicios digitales. Establecimiento de un Ecosistema de Innovación Local.	
Se establecería un ecosistema de innovación que permita a los emprendedores locales colaborar entre sí, con empresas, universidades y entidades gubernamentales para generar soluciones más escalables, sostenibles y replicables.	
Apertura de nuevas rutas de financiación y colaboración que proporcionen recursos para llevar proyectos innovadores a gran escala.	
Generación de espacios colaborativos para el desarrollo de soluciones innovadoras a problemáticas territoriales.	
Los proyectos colaborativos fortalecerán los lazos entre diferentes grupos sociales, promoviendo la solidaridad, la participación y el trabajo en equipo. Esto crea una comunidad más resiliente y unida, dispuesta a afrontar desafíos comunes.	
Reconocimiento y Posicionamiento de la Localidad.	
Promoción de comportamientos ciudadanos basados en el respeto, la corresponsabilidad y la convivencia.	

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA	Correo electrónico:	alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	JUAN JAVIER ROMERO PÁEZ	Correo electrónico:	juanj.romero@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	OMAR RUBIANO CASTRO	Correo electrónico:	omar.rubiano@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	13/11/2024	Versión Inicial

[illegible]