

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	San Cristóbal
Código del proyecto	2627
Nombre del proyecto	El Delirio del Turismo/San Cristóbal: Un Delirio Turístico de Oportunidades
Etapas del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SAN CRISTÓBAL TERRITORIO DE OPORTUNIDADES, CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Desaprovechamiento del potencial productivo y competitivo de las personas y unidades productivas, especialmente asociadas al sector turístico, a pesar de este panorama, el turismo es una de las industrias clave para la reactivación económica y su crecimiento debe generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales y la reducción de la pobreza, y una buena calidad de vida para las personas de la localidad de San Cristóbal. Las bajas capacidades y baja pertinencia de habilidades y competencias de los trabajadores frente a las necesidades de las unidades productivas sigue siendo uno de los problemas más acentuados, de igual manera según el Informe Anual 2022 del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, el 70% de las MIPYMES carecen de formación en áreas clave como marketing digital, gestión de destinos, creación de productos turísticos y atención al cliente, lo que limita su capacidad para competir en el mercado. Por otro lado, se ha logrado evidenciar que en la Localidad de San Cristóbal el desarrollo turístico sigue siendo limitado, por un débil ecosistema turístico, bajo nivel de estímulos e incentivos dirigidos al sector turísticos. San Cristóbal es una de las localidades con mayores índices de pobreza y exclusión social en Bogotá. Según el Informe de Pobreza Multidimensional (2022) de la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá, aproximadamente el 35% de la población de San Cristóbal vive en condiciones de pobreza multidimensional. Esto significa que, además de carecer de ingresos suficientes, las personas de esta localidad enfrentan deficiencias en acceso a servicios de salud, educación, vivienda digna y servicios públicos. Esta situación agrava las perspectivas de empleo formal y creación de unidades productivas por los residentes y generación de riquezas.
Antecedentes
La localidad de San Cristóbal ha experimentado un notable deterioro en las condiciones socioeconómicas de su población en los últimos años, como lo refleja la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2021. En 2017, el porcentaje de la población en situación de pobreza monetaria era del 42,74%, mientras que en 2021 aumentó a 48,45%. Este incremento en la pobreza monetaria puede atribuirse a varios factores, como la inflación, la reducción de los ingresos familiares y los efectos económicos derivados de la pandemia de COVID-19, que afectaron especialmente a las familias más vulnerables. En paralelo, la tasa de desempleo en San Cristóbal ha mostrado un aumento significativo en el mismo período. En 2017, la tasa de desempleo era del 9,8%, mientras que en 2021 ascendió al 17,6%. Este incremento refleja el deterioro de las condiciones laborales, exacerbado por la crisis económica provocada por la pandemia, que afectó especialmente a los sectores más vulnerables, a las pequeñas empresas y a la informalidad laboral, que predomina en la localidad. La falta de oportunidades en sectores clave y la precariedad del empleo en muchas áreas han dificultado la recuperación laboral de la población. El sector empresarial en San Cristóbal también ha experimentado fluctuaciones en los últimos años. Según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, el número de empresas registradas en la localidad pasó de 9.230 en 2019 a 8.377 en 2021, lo que sugiere una ralentización en la actividad empresarial, en gran parte debido a los efectos de la pandemia. Sin embargo, en 2022 se observó una ligera recuperación, con 8.899 empresas registradas, superando levemente los números de 2021. Para 2023, el número de empresas registradas se mantuvo prácticamente igual, con 8.898 empresas, lo que indica una estabilidad en la creación de nuevas empresas, aunque aún no se han alcanzado los niveles previos a la crisis sanitaria. Este comportamiento refleja los desafíos a los que se enfrentaron los emprendedores y empresarios locales durante la crisis, pero también su capacidad de adaptación al nuevo contexto económico, lo que apunta a una posible recuperación en el corto y mediano plazo. A nivel de la ciudad, el sector turístico ha mostrado una notable recuperación. En 2021, Bogotá recibió 6,24 millones de visitantes, cifra aún influenciada por los efectos de la pandemia. No obstante, en 2022 la ciudad experimentó un fuerte repunte, recibiendo 11,22 millones de visitantes, lo que representó un aumento de casi el 80% respecto al año anterior. En 2023, la cifra continuó creciendo, alcanzando los 12,35 millones de visitantes, lo que resalta la resiliencia del sector y el creciente interés por Bogotá como un destino cultural, histórico y gastronómico.
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
En 2021, el 48,45 % de la población de San Cristóbal vivió en situación de pobreza monetaria, evidenciando un aumento significativo frente a años anteriores. Este deterioro socioeconómico estuvo asociado principalmente a los efectos de la pandemia de COVID-19, que profundizó problemáticas estructurales como la informalidad laboral y la limitada generación de empleo. A esto se sumó el incremento en los precios de bienes y servicios básicos, afectando especialmente a los hogares más vulnerables. La tasa de desempleo en San Cristóbal alcanzó el 17,6 % en 2021, reflejando el impacto de la crisis sanitaria sobre actividades económicas dependientes del trabajo informal y de empleos precarios. La reducción de oportunidades laborales y la lenta recuperación del mercado de trabajo han dificultado el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. En el ámbito empresarial, para 2023 se registraron 8.898 empresas en San Cristóbal, cifra que se mantuvo estable frente a 2022. Aunque esto evidencia cierta capacidad de resiliencia y adaptación por parte de los emprendedores locales, el tejido empresarial aún no recupera los niveles previos a la pandemia. La crisis sanitaria ralentizó el crecimiento económico y afectó especialmente a pequeños negocios y actividades comerciales locales. Por otra parte, Bogotá presentó una importante recuperación del sector turístico en 2023, con la llegada de 12,35 millones de visitantes. Este comportamiento confirma la reactivación económica de la ciudad y el fortalecimiento de Bogotá como destino cultural, histórico y gastronómico. El aumento del turismo ha generado impactos positivos en sectores relacionados como hotelería, transporte, comercio y restaurantes, contribuyendo a dinamizar la economía y generar nuevas oportunidades de empleo.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), así como los emprendimientos de la localidad de San Cristóbal en Bogotá, que evaluando el historico de las convocatorias de los programas se han inscrito.	2000	Todas las U.P.L. de la localidad	120	Conforme a los datos suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo
Habitantes de la Localidad en condición de Desempleo	50000	Todas las U.P.L. de la localidad	4000	Conforme a los datos suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Personas Desempleados, Mipymes sector turístico	Beneficiario	Fortalecimiento y sostenibilidad empresarial, innovación y diversificación, inclusión a grupos vulnerables, formalización y accesos a beneficios	Apoyar a 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
2	Alcaldía Local	Cooperante	Fortalecer el turismo local, dinamizar la economía y generar oportunidades de empleo e inclusión social.	Liderar la formulación, articulación institucional, financiación y seguimiento del proyecto.
3	Actores de economías informales no articuladas	Oponente	Mantener prácticas económicas informales sin procesos de regulación o formalización.	Pueden generar resistencia frente a procesos de formalización y organización del sector turístico.
4	MIPYMES y emprendimientos turísticos locales	Beneficiario	Mejorar sus capacidades productivas, incrementar ingresos y ampliar oportunidades de mercado.	Participar en procesos de formación, formalización y fortalecimiento empresarial.
5	Jóvenes, mujeres y población vulnerable	Beneficiario	Acceder a oportunidades de empleo, capacitación y generación de ingresos.	Participar en procesos de formación y fortalecimiento de habilidades laborales y productivas.
6	Visitantes y turistas	Beneficiario	Acceder a experiencias turísticas seguras, culturales y sostenibles.	Dinamizar la economía local mediante el consumo de bienes y servicios turísticos.
7	Organizaciones comunitarias y culturales	Cooperante	Promover el patrimonio cultural, ambiental y comunitario de la localidad.	Apoyar procesos de apropiación territorial, promoción turística y actividades culturales.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Potenciar el desarrollo productivo, competitivo y sostenible de las personas y unidades productivas de la localidad de San Cristóbal, con énfasis en el sector turístico, como motor clave para la reactivación económica. Se busca generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales, la reducción de la pobreza y el incremento de la calidad de vida de la población local, mediante el fortalecimiento de capacidades, la formalización de emprendimientos, el apoyo a la creación de experiencias y productos turísticos, y la promoción de un turismo inclusivo y sostenible.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	DESARROLLO TURÍSTICO	Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal mediante la promoción de la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas, con el fin de revitalizar Mipymes y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística, impulsar el desarrollo de nuevas ofertas y garantizar la inclusión y sostenibilidad de estos negocios en la economía formal
2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Fortalecer la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas, a través del desarrollo de acciones que mejoren las capacidades técnicas y blandas de los habitantes, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal y fomentando la creación de emprendimientos sostenibles que generen nuevas oportunidades de empleo y contribuyan a la dinamización económica local
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades locales en el ámbito del turismo y la empleabilidad en San Cristóbal, a través de un enfoque integral que abarca tanto a MIPYMES y emprendimientos turísticos como a la población local. Se estructura en dos componentes principales que buscan mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico y facilitar el acceso al empleo mediante la capacitación y el fortalecimiento de habilidades, promoviendo una reactivación económica sostenible y equitativa. En el componente de Desarrollo Turístico, el proyecto se enfoca en fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal. Esto se logra mediante la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas. Estas acciones están dirigidas a revitalizar MIPYMES y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística de la localidad e impulsar el desarrollo de nuevas ofertas turísticas que sean inclusivas y sostenibles, garantizando así su integración en la economía formal. Por otro lado, el componente de Fortalecimiento de Capacidades busca dinamizar la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas. Esto incluye el desarrollo de acciones orientadas a mejorar las capacidades técnicas y blandas de los habitantes de la localidad, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal. Asimismo, el proyecto fomenta la creación de emprendimientos sostenibles, generando nuevas oportunidades de empleo y contribuyendo al fortalecimiento de la economía local. Este enfoque integral no solo garantiza el fortalecimiento del sector turístico y el desarrollo económico de San Cristóbal, sino que también promueve la inclusión social y la sostenibilidad, asegurando beneficios tanto para las empresas como para la población local.

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Este componente está enfocado en potenciar las capacidades locales para la gestión integral del turismo, alineándose con la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Su objetivo principal es consolidar a la localidad como un destino turístico competitivo, sostenible e inclusivo, mediante acciones que fortalezcan a los diferentes actores del ecosistema turístico, desde Prestadores de Servicios Turísticos hasta organizaciones sociales y comunitarias involucradas en el turismo comunitario. En este marco, se desarrollan procesos de identificación, diseño y fortalecimiento de experiencias y productos turísticos que resalten la identidad local y contribuyan a diversificar la oferta turística. Asimismo, se brinda apoyo para la formulación y ejecución de los Planes de Gestión Turística Local, con el propósito de integrar la visión del turismo como un motor de desarrollo económico y social, en concordancia con los lineamientos distritales. El componente también promueve el emprendimiento y la formalización de los Prestadores de Servicios Turísticos y otros actores asociados a la cadena de valor del turismo, a través de procesos de fortalecimiento técnico y organizacional. Esto incluye el desarrollo de capacidades para la gestión empresarial, la comercialización de servicios y el acceso a herramientas tecnológicas que mejoren su competitividad en el mercado. Por otro lado, se fomenta la promoción turística de la localidad mediante acciones estratégicas que visibilicen su riqueza cultural, natural e histórica. Estas actividades buscan atraer tanto a visitantes locales como a turistas nacionales e internacionales, incrementando el flujo turístico y generando oportunidades económicas sostenibles. Adicionalmente, se ofrecen estímulos económicos destinados a proyectos turísticos liderados por prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor interesados en formalizarse. Estos incentivos tienen como finalidad apoyar la implementación de iniciativas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad y crecimiento del sector turístico local. En su conjunto, este componente busca dinamizar el turismo en la localidad, posicionándola como un destino atractivo, competitivo y sostenible, mientras se fortalece la cohesión social y se generan nuevas oportunidades económicas para los actores involucrados. Caracterización Inscripción Acompañamiento Talento Humano – Creación Planes de Inversión, identificación debilidades, Asesoramiento Capacitaciones Entrega de incentivos económicos – Materias primas – Insumos Ferias – Ruedas de Negocios Seguimiento

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Todas las U.P.L. de la localidad	Todos	Localidad de San Cristobal

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	30	30	30	30

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los emprendimientos y mipymes beneficiados estarán enmarcados en los establecidos por el sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, en los criterios de elegibilidad y viabilidad para los proyectos de inversión financiados establecidos en el documento 'Criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoques de política públicas' y soportados en Decreto 064 de 2011 y Acuerdo 720 de 2018.

COMPONENTE 2

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Descripción del Componente: Fortalecimiento de Capacidades y Empleabilidad Este componente está diseñado para impulsar el desarrollo de capacidades y habilidades, tanto técnicas como blandas, en la población local, con el propósito de mejorar su acceso a oportunidades de empleo formal y fomentar la creación de nuevas fuentes de ingreso. Se enfoca en reducir las brechas en formación laboral, promoviendo la productividad y competitividad de las personas y fortaleciendo sus perfiles para insertarse exitosamente en el mercado laboral. Uno de los pilares del componente es la certificación en formación para el trabajo y/o competencias específicas. Estas certificaciones avalan el desarrollo de habilidades laborales como complemento de la educación básica y aseguran la actualización constante de los conocimientos, lo que facilita la incorporación de las personas al ámbito laboral y contribuye a la mejora de los lugares de trabajo. Esto resulta clave para poblaciones con barreras de acceso, ya que promueve la inclusión y equidad. El desarrollo de habilidades técnicas comprende conocimientos prácticos en áreas específicas, como programación, diseño gráfico, análisis de datos e ingeniería. Por otro lado, las habilidades digitales abarcan desde el manejo básico de software hasta el uso avanzado de aplicaciones, redes sociales y herramientas en línea, incluyendo la adaptación a nuevas tecnologías. También se fortalecen las habilidades lingüísticas, necesarias tanto en el idioma nativo como en el manejo de un segundo idioma, ampliando las posibilidades de empleabilidad y mejorando la interacción en contextos interculturales. Adicionalmente, el componente fomenta el fortalecimiento de habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la empatía. Estas competencias personales y sociales son esenciales para el desempeño profesional en cualquier ámbito, ya que favorecen interacciones positivas y eficaces. Los procesos de formación y capacitación, desarrollados en colaboración con Instituciones de Educación para el Trabajo, están diseñados para adaptarse a las necesidades de la población local, incluyendo horarios flexibles. Estas formaciones abarcan habilidades técnicas, digitales, lingüísticas y blandas, contribuyendo al fortalecimiento de los perfiles laborales y socioemocionales. Finalmente, el componente incluye un enfoque en la intermediación laboral, con la creación de espacios que conecten empleadores y buscadores de empleo. Esto se realiza a través de ferias de empleo generales, especializadas y diferenciales, así como servicios de gestión y colocación para la inclusión laboral, asegurando que las actividades respondan a las necesidades y expectativas de la población local. En conjunto, estas acciones buscan dinamizar la economía local, facilitar el acceso al empleo formal y potenciar la creación de oportunidades de desarrollo sostenible para los habitantes de la localidad. Caracterización Inscripción Acompañamiento Talento Humano – Creación Planes de Inversión, identificación debilidades, Asesoramiento Capacitaciones Alianzas y creación de Redes Seguimiento

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	40143	RAICES Y SABORES - caja de memoria de sabores	Idea Lo Local	El proyecto consiste en el rescate de la memoria gastronómica y la reactivación del turismo local
2025	40255	como integrar a los actores del turismo	Idea Lo Local	Realización de un formato tipo feria, donde se pueda tener un solo espacio, la oferta del turismo en san Cristóbal
2025	40263	rismo en san Cristóbal una oportunidad para todos en el terr	Idea Lo Local	Atraves de un levantamiento e información de fuentes primaria y secundarias, conocer las característica y necesidades
2025	40782	Fortaleciendo el turismo en San Cristóbal	Idea Lo Local	La propuesta busca capacitar y vincular a 200 presidentes de
2025	41263	DESCUBRE SAN CRISTÓBAL "Tu Guía Turística Digital"	Idea Lo Local	Minizar canales sobre inteligencia
2025	39580	Aterrizando la inteligencia artificial a San Cristóbal	Idea Lo Local	La idea busca

03 -Ubicación de la inversión del componente

[illegible]

--	--	--	--

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Poblacion economicamente activa actualmente desempleados de la localidad de San Cristobal	1000	1000	1000	1000

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los emprendimientos y mipymes beneficiados estarán enmarcados en los establecidos por el sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, en los criterios de elegibilidad y viabilidad para los proyectos de inversión financiados establecidos en el documento 'Criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoques de política públicas' y soportados en Decreto 064 de 2011 y Acuerdo 720 de 2018. REVISAR CRITERIOS

COMPONENTE 3	Nombre	0

Nombre
0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente	

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

[illegible]

--	--	--	--	--

03 -Ubicación de la inversión del componente

[illegible]

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Potenciar el desarrollo productivo, competitivo y sostenible de las personas y unidades productivas de la localidad de San Cristóbal, con énfasis en el sector turístico, como motor clave para la reactivación económica. Se busca generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales, la reducción de la pobreza y el incremento de la calidad de vida de la población local, mediante el fortalecimiento de capacidades, la formalización de emprendimientos, el apoyo a la creación de experiencias y productos turísticos, y la promoción de un turismo inclusivo y sostenible.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1

Componente

DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal mediante la promoción de la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas, con el fin de revitalizar Mipymes y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística, impulsar el desarrollo de nuevas ofertas y garantizar la inclusión y sostenibilidad de estos negocios en la economía formal				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	120
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	Mypimes y Emprendimientos Fortalecidos
2				
3				

OBJETIVO 2

Componente

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Fortalecer la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas, a través del desarrollo de acciones que mejoren las capacidades técnicas y blandas de los habitantes, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal y fomentando la creación de emprendimientos sostenibles que generen nuevas oportunidades de empleo y contribuyan a la dinamización económica local				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	4000
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	Personas con capacidades y habilidades
2				
3				

OBJETIVO 3

Componente

0

Objetivo Específico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

	2				
	3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación					
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública	
1					
2					
3					

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	DESARROLLO TURÍSTICO	DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL	\$ 1.309.997.330	\$ 900.000.000	\$ 1.501.000.000	\$ 1.545.000.000
Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	ADICIÓN AL CONTRATO 848 2025. MULTIPLICADORA DE TALENTOS	\$ 2.183.606.670	\$ 2.000.000.000	\$ 1.877.000.000	\$ 1.932.000.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 3.493.604.000	\$ 2.900.000.000	\$ 3.378.000.000	\$ 3.477.000.000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 13.248.604.000	

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Administrativos	Desistérés de las MIPYMES y los emprendedores en la economía informal en San Cristóbal desconociendo los procedimientos y beneficios de la formalización de sus negocios, lo que limita su acceso a programas de apoyo, financiamiento y otras oportunidades para crecer.	Probable	Mayor	Crecimiento del desempleo y la informalidad	Informar, sensibilizar y difundir la información de los beneficios de participar en el fortalecimiento de capacidades y habilidades.
Productos	Operacionales	Retrasos en el cronograma	Probable	Moderado	Desconfía en el cumplimiento de los programas institucionales	Reducir las consecuencias del riesgo a través de planes de contingencia./ decisiones técnicas que se adopten en comité del convenio.
Actividades	Legales	Demora en la disponibilidad de los recursos del convenio.	Moderado	Moderado	Retrasos en el cronograma de actividades/ Deficiencias en la satisfacción de la necesidad.	Reducir las consecuencias del riesgo a través de seguimiento y planes de contingencia que se acuerden con la dirección financiera del Distrito
Objetivo General	De mercado	Disminución de la demanda turística o baja llegada de visitantes a la localidad.	Moderado	Mayor	Reducción del impacto económico esperado en el territorio.	Fortalecer campañas de promoción turística y alianzas con operadores turísticos distritales.
Productos	Operacionales	Baja capacidad técnica de los emprendimientos turísticos para implementar procesos de formalización y fortalecimiento empresarial.	Probable	Moderado	Limitado aprovechamiento de las acciones de fortalecimiento.	Desarrollar acompañamiento técnico personalizado y asistencia continua.
Productos	De mercado	Baja competitividad de los productos y servicios turísticos ofertados.	Moderado	Moderado	Poca sostenibilidad económica de los emprendimientos apoyados.	Fortalecer procesos de innovación, marketing y diseño de experiencias turísticas.
Productos	Legales	Incumplimiento de requisitos normativos para formalización de unidades productivas.	Raro	Moderado	Restricciones para acceso a incentivos y programas institucionales.	Brindar orientación jurídica y acompañamiento en trámites de formalización.
Actividades	Operacionales	Baja asistencia a procesos de formación y fortalecimiento de capacidades.	Moderado	Moderado	Menor cobertura y reducción del impacto esperado.	reducción del impacto esperado. Implementar jornadas en horarios flexibles y estrategias de comunicación territorial.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Fortalecimiento de las capacidades técnicas, comerciales y organizativas de MIPYMES y emprendimientos turísticos de la localidad.
Incremento de oportunidades de empleo e ingresos para jóvenes, mujeres y población vulnerable vinculada al sector turístico.
Consolidación y posicionamiento de San Cristóbal como destino turístico cultural, ambiental y comunitario en Bogotá.
Generación de alianzas estratégicas entre entidades públicas, privadas y actores comunitarios para el fortalecimiento del ecosistema turístico local.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Fortalecimiento de habilidades blandas, digitales y de atención al cliente en actores vinculados al turismo.
Incremento de la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos y culturales de la localidad.
Mayor apropiación y visibilización del patrimonio cultural, histórico, gastronómico y ambiental de San Cristóbal.
Reducción de barreras de acceso a oportunidades económicas y laborales para población en condición de vulnerabilidad.
Fortalecimiento de procesos de innovación, promoción y comercialización turística local.
Contribución a la reactivación económica y al desarrollo territorial sostenible de la localidad.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA	Correo electrónico:	alcalde.scrisobal@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	JUAN JAVIER ROMERO PÁEZ	Correo electrónico:	juanj.romero@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	MIGUEL IVAN PIRAGUA PADILLA	Correo electrónico:	miguel.piragua@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	9/10/2025	SE AJUSTA EL PRESUPUESTO, Y SE ACTUALIZAN LOS PP ASOCIADOS A LAS METAS
12	8/05/2026	Se actualiza información de la gerencia del proyecto y DTS