

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	San Cristóbal
Código del proyecto	2608
Nombre del proyecto	San Cristóbal emprende, fortaleciendo el tejido empresarial local
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SAN CRISTÓBAL TERRITORIO DE OPORTUNIDADES, CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describe la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
37875	Mujeres Emprendedoras La Gloria	Formación en emprendimiento y reactivación económica de los participantes del proyecto
38863	ALIMENTOS PREPARADOS	fortalecer e impulsar un emprendimiento dedicado a la preparación y venta de comidas en la localidad
40013	La Tienda San Cristóbal	Una tienda de emprendimientos con identidad local, que promueve nuestra localidad con variados e innovadores productos.
41117	Reactivación comunitaria, fortalecimiento del tejido social a través del emprendimiento	Mejorar la calidad de vida de la comunidad emprendedora parte de la fundación y el tejido social de la organización .
41611	Emprendiendo En-Señas	Formar a 30 personas con discapacidad auditiva de la localidad de San Cristóbal Sur a través de talleres prácticos.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Las mipymes y emprendimientos de la economía informal en la localidad de San Cristóbal, enfrentan una falta de acceso a recursos financieros, capacitación y formalización, lo cual limita su crecimiento, sostenibilidad y contribución al desarrollo económico local. Esta situación deriva en una alta informalidad laboral, baja productividad y escasas oportunidades de empleo formal, afectando tanto la estabilidad de los negocios como las condiciones laborales de sus trabajadores. El informe del DANE sobre el primer trimestre de 2024 muestra que el crecimiento económico en Bogotá fue de solo 0,9%, reflejando un desaceleramiento respecto al 3,2% del mismo periodo en 2023 y al 10,6% de 2022. Además, un informe de la Universidad del Rosario sobre pobreza y empleo en 2023 muestra una disminución de la pobreza monetaria en Bogotá, que pasó del 28,1% al 23,7%, y de la pobreza extrema, que descendió al 5,53%. En este acápite se incluyen las condiciones técnicas del objeto a contratar. Se parte de considerar la necesidad de fortalecer el tejido productivo a partir del apoyo a los emprendimientos locales, lo cual cubre las unidades productivas más vulnerables dentro del sistemas económico local, con el objetivo de apoyar la subsistencia de las familias que dependen de estos micronegocios o emprendimientos. Segun datos de la CCB, en 2023 se crearon 1.824 empresas en la localidad de San Cristóbal, representando el 2,6% del total de empresas creadas en la ciudad durante ese año despues de la crisis sanitaria, La mayoría de estas nuevas empresas son micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y dinamización de la economía local. La alta proporción de mipymes entre las nuevas empresas sugiere una diversificación de la actividad económica y una mayor resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado. Sin embargo, para consolidar esta reactivación económica, es esencial implementar políticas de apoyo a las mipymes, como programas de capacitación, acceso a financiamiento y facilidades para la formalización de negocios. Estas medidas contribuirán a fortalecer el tejido empresarial y a garantizar un crecimiento sostenible en San Cristóbal. MYPIME: Una mipyme es una micro, pequeña o mediana empresa, categorizada principalmente por el número de empleados y su nivel de ingresos o ventas anuales. Las mipymes son esenciales para la economía, ya que generan empleo y fomentan el desarrollo económico local y regional. Clasificación de Mipymes: - Microempresa: Tiene hasta 10 empleados y sus ingresos son limitados, generalmente orientadas al mercado local. - Pequeña empresa: Tiene entre 11 y 50 empleados y un nivel de ingresos superior al de las microempresas, con un alcance de mercado más amplio. - Mediana empresa: Emplea entre 51 y 200 personas, con ingresos y capacidad de producción mayores, permitiéndole competir en mercados regionales o nacionales. Las mipymes representan la mayor parte de las empresas en muchos países, por lo que su crecimiento y sostenibilidad son fundamentales para el desarrollo económico y la generación de empleo. EMPREDIMIENTO: Los emprendimientos son iniciativas o proyectos que una persona o grupo de personas desarrolla para crear un nuevo negocio, producto o servicio. Los emprendimientos surgen generalmente como respuesta a una oportunidad en el mercado o a la necesidad de resolver un problema y suelen involucrar innovación, creatividad y asunción de riesgos. Un emprendedor es quien toma la iniciativa de crear y liderar este proyecto, invirtiendo tiempo, recursos y esfuerzo para convertir una idea en una empresa o actividad económica sostenible. Los emprendimientos pueden ser de distintos tipos, como startups tecnológicas, negocios tradicionales o empresas sociales orientadas a generar impacto en la comunidad.
Antecedentes
la localidad de San Cristóbal en Bogotá ha implementado diversas iniciativas para impulsar su reactivación económica, enfocándose en el fortalecimiento de microempresas, el apoyo al emprendimiento y la formalización laboral. Programas de Fortalecimiento Empresarial Desde 2020, la Alcaldía Local de San Cristóbal ha desarrollado programas como "Microempresa Local 4.0", destinados a fortalecer las capacidades de las microempresas locales. Este programa ofrece capacitaciones, capitalización de hasta \$8.000.000 y participación en ferias comerciales, con el objetivo de dinamizar la economía local y generar empleo. (San Cristóbal) Apoyo al Emprendimiento Cultural y Creativo Reconociendo la importancia del sector cultural, en 2023 se lanzó la convocatoria "Fábrica de Ideas 2022-2023", dirigida a emprendedores culturales de la localidad. Esta iniciativa busca fomentar el emprendimiento cultural y creativo, proporcionando herramientas y recursos para el desarrollo de proyectos sostenibles en este sector. (San Cristóbal) Plan de Desarrollo Local En octubre de 2020, se aprobó el Plan de Desarrollo Local de San Cristóbal con una inversión de \$267.490 millones para el periodo 2021-2024. Este plan prioriza la reactivación económica, el fortalecimiento de la educación, la sostenición ambiental y

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Plan de Desarrollo Local En octubre de 2020, se aprobó el Plan de Desarrollo Local de San Cristóbal con una inversión de \$237.429 millones para el periodo 2021-2024. Este plan prioriza la reactivación económica, el fortalecimiento de la educación, la protección ambiental y la inclusión social, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad. (San Cristóbal)

Iniciativas de Formalización y Apoyo a Emprendedores en 2021, la Alcaldía de Bogotá lanzó las convocatorias "Impulso Local" y "Microempresa Local 2.0", destinadas a apoyar a pequeños emprendedores y microempresas en las localidades, incluyendo San Cristóbal. "Impulso Local" ofrece hasta \$3 millones a pequeños emprendimientos, mientras que "Microempresa Local 2.0" otorga hasta \$10 millones para apoyar gastos como arriendos, capital de trabajo o pago de nómina. (San Cristóbal)

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la administración local y distrital por promover la reactivación económica en San Cristóbal, enfocándose en el fortalecimiento de las microempresas, el apoyo al emprendimiento y la formalización laboral, con miras a generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. los programas de la estrategia EMRE / Bogotá Local para los años 2020 a 2023, con información sobre los recursos aportados, el empleo generado/mantenido, unidades productivas fortalecidas e iniciativas culturales fortalecidas. A continuación, se presenta un resumen anual:

•2020: Se destinaron \$114.912.617.688, generando/manteniendo 17.013 empleos, fortaleciendo 3.997 unidades productivas y 293 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Campesino", "Empleos de emergencia", "Cultura", y "Microempresa 1.0".

•2021: Se destinaron \$73.927.030.703, generando/manteniendo 16.290 empleos, fortaleciendo 6.304 unidades productivas y 1.252 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local", "Cultura 2.0" y "Microempresa 2.0".

•2022: Se destinaron \$59.558.034.145, generando/manteniendo 12.233 empleos, fortaleciendo 5.536 unidades productivas y 818 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local 2.0", "Cultura 3.0" y "Microempresa 2.0".

•2023: Se destinaron \$53.043.414.534, generando/manteniendo 9.800 empleos, fortaleciendo 4.222 unidades productivas y 795 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local 3.0", "Cultura 4.0" y "Microempresa 4.0".

Totales de vigencias (2020-2023):

•Recursos aportados: \$301.441.097.070

•Empleo generado/mantenido: 55.336 empleos

•Unidades productivas fortalecidas: 20.059

•Iniciativas culturales fortalecidas: 3.158

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
Entre enero y marzo de 2023 las microempresas representaron el 95,3% del tejido empresarial del país, las pequeñas empresas el 3,5% y las medianas y grandes son el 0,9% y 0,3% del total nacional, respectivamente, Según datos del registro mercantil de la CCB, las MiPymes activas a mayo de 2023 alcanzan la cifra de 397.107, siendo 366.532 micro, 23.390 pequeñas, y 7.185 medianas empresas, siendo el 54,4% de servicios, 32% comercio y 13,6% industria. El alto nivel de trabajo informal y el cierre de microempresas en la localidad de San Cristóbal, Bogotá, han obstaculizado el proceso de reactivación económica, afectando la generación de empleos formales y la estabilidad financiera de sus habitantes. La dependencia de empleos informales limita el acceso a seguridad social y beneficios laborales, lo cual incrementa la vulnerabilidad económica de las familias. Además, el cierre de microempresas, muchas de las cuales constituyen el sustento diario de los hogares, reduce las oportunidades de desarrollo local y frena el crecimiento económico sostenible de la comunidad. Para lograr una reactivación integral, es esencial fomentar la formalización laboral y fortalecer el apoyo a los pequeños negocios en la localidad.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Emprendimientos, micro y pequeñas empresas de la localidad de San Cristóbal	1,0	cinco (5) Unidades de Planeamiento Zonal -UPZ- que son: San Blas (32), Sosiego (33), 20 de Julio (34), La Gloria (50) y Los Libertadores (51),	personas	Secretaría de Desarrollo Económico

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Emprendedores locales	Beneficiario	Acceso a capacitación, financiamiento y fortalecimiento empresarial	Participación en procesos de formación y crecimiento de sus negocios
2	Microempresarios (MiPymes)	Beneficiario	Mejorar productividad, sostenibilidad y acceso a mercados	Implementación de buenas prácticas empresariales
3	Trabajadores de unidades productivas	Beneficiario	Acceso a empleo formal y estabilidad laboral	Vinculación a procesos productivos formales
4	Población en economía informal	Beneficiario	Oportunidades de formalización e inclusión productiva	Transición hacia esquemas formales
5	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Cooperante	Generación de empleo y desarrollo productivo	Lineamientos técnicos y programas de apoyo
6	Actores de economía informal no organizados	Oponente	Mantener esquemas informales de operación	Resistencia a procesos de formalización
7	Emprendimientos no fortalecidos	Perjudicado	Falta de acceso a programas de apoyo	Limitación en crecimiento y sostenibilidad

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial de la localidad de San Cristóbal mediante el apoyo integral a 800 mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal, promoviendo su formalización, acceso a financiamiento, capacidad de gestión y comercialización, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y generación de empleo formal, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo y a la reducción de la pobreza en la comunidad.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Brindar programas de capacitación y asesoría técnica a las mipymes y emprendimientos, enfocados en temas de gestión empresarial, finanzas, marketing digital y desarrollo de habilidades administrativas, para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.
2	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Facilitar fuentes de financiamiento a través de los presupuestos Participativos para que las mipymes y emprendimientos puedan invertir en recursos, tecnología y expansión de sus operaciones, promoviendo así su formalización y crecimiento.
3	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Implementar programas de formalización que permitan a los actores de la economía informal acceder a beneficios de seguridad social, así como a oportunidades de capacitación y apoyo técnico para desarrollar negocios legales y sostenibles.
4	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Crear redes de colaboración y comercialización entre las mipymes, emprendimientos y otros actores económicos de la localidad, fomentando alianzas estratégicas, el acceso a nuevos mercados y la participación en ferias y plataformas digitales para aumentar sus ventas y presencia en el mercado.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Apoyo a 800 Mypimes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial.

COMPONENTE 1

Nombre
TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
1. Programas de Capacitación y Asistencia Técnica: ofrecer talleres y asesorías en gestión empresarial, finanzas, marketing digital y formalización de negocios. Objetivo: Mejorar las competencias empresariales y promover la formalización de los emprendimientos. 2. Acceso a Incentivos Económicos: Proporcionar incentivos financieros . Objetivo: Apoyar la sostenibilidad y crecimiento de las microempresas. 3. Ferias y Espacios de Comercialización: Descripción: Organizar eventos donde los emprendedores puedan exhibir y vender sus productos o servicios. Objetivo: Ampliar la visibilidad y oportunidades de mercado para los negocios locales. 4. Programas de Innovación y Transformación Digital: Descripción: Implementar iniciativas que fomenten la adopción de tecnologías digitales y prácticas innovadoras. Objetivo: Mejorar la competitividad y eficiencia de las mipymes. 5. Asesoría en Formalización y Cumplimiento Legal: Descripción: Ofrecer orientación sobre trámites legales, registros y cumplimiento normativo. Objetivo: Facilitar la transición de la informalidad a la formalidad empresarial. Implementar estas actividades de manera coordinada y adaptada a las necesidades específicas de la comunidad empresarial de San Cristóbal contribuirá significativamente al fortalecimiento del tejido empresarial local. 1. Programas de capacitación en Gestión Empresarial •Objetivo: Desarrollar habilidades en planificación, organización, y administración de recursos para lograr la sostenibilidad de los negocios. •Temas: Plan de negocio, gestión de inventarios, control de costos, estrategias de crecimiento, y planificación estratégica. •Formato: Talleres presenciales y en línea, mentorías individuales. 2. Programa de Formalización y Cumplimiento Legal •Objetivo: Facilitar la formalización de negocios informales, garantizando el cumplimiento de normativas legales y fiscales. •Temas: Registro de empresa, requisitos fiscales, beneficios de la formalización, y acceso a seguridad social. •Formato: Asesorías personalizadas y talleres grupales. 3. Capacitación en Finanzas •Objetivo: Mejorar las capacidades financieras de las mipymes para una mejor administración del capital y acceso a financiamiento. •Temas: manejo de Excel básico. •Formato: Cursos y asesoría en elaboración de documentos financieros. Programas de capacitación Ferias empresariales Se realizará programas de educación encaminadas en Diplomado en emprendimiento y fortalecimiento empresarial con enfoque ambiental con los siguientes enfoques: - Generación y fortalecimiento de emprendimientos - Proceso de constitución y formalización empresarial - Factores claves para el sostenimiento y crecimiento económico dentro de mipymes y emprendimientos - Modelos de negocios verdes y sostenibles - Plan de empresa y sostenibilidad - Contabilidad para mipymes y emprendimientos - Marketing - Oportunidades de negocio dentro de la economía sostenible - Ideas de negocio sostenible - Economía circular y ecoemprendimiento - Acceso a canales de ventas - Financiación y apoyo económico - Capital semilla - Búsqueda de financiación y cooperación internacional

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	37875	Mujeres Emprendedoras La Gloria	Idea Lo Local	Formación en emprendimiento y reactivación económica de los participantes del proyecto
2025	38863	ALIMENTOS PREPARADOS	Idea Lo Local	fortalecer e impulsar un emprendimiento dedicado a la preparación y venta de comidas en la localidad
2025	40013	La Tienda San Cristóbal	Idea Lo Local	Una tienda de emprendimientos con identidad local, que promueve nuestra localidad con variados e innovadores productos.
2025	41117	Reactivación comunitaria, fortalecimiento del tejido social a través del emprendimiento	Idea Lo Local	Mejorar la calidad de vida de la comunidad emprendedora parte de la fundación y el tejido social de la organización .
2025	41611	Emprendiendo En-Señas	Idea Lo Local	Formar a 30 personas con discapacidad auditiva de la localidad de San Cristóbal Sur a través de talleres prácticos.

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Las 5 UPZ de la localidad (San Blas, Sosiego, 20 de Julio, Libertadores, La Gloria)	todos	Estos serán ajustados de acuerdo con el marco normativo vigente para cada una de las vigencias, dada la declaratoria actual de calamidad pública.

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
800 Mypimes, emprendimientos y/o actores de la economía informal	200	200	200	200

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Mypimes y emprendimientos de la localidad de San Cristobal, 5 UPZ (San Blas, Libertadores, La Gloria, 20 de julio, Sosiego)

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

COMPONENTE 2

Nombre

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

COMPONENTE 3

Nombre

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial de la localidad de San Cristóbal mediante el apoyo integral a 800 mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal, promoviendo su formalización, acceso a financiamiento, capacidad de gestión y comercialización, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y generación de empleo formal, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo y a la reducción de la pobreza en la comunidad.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1

Componente

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Objetivo Especifico

Brindar programas de capacitación y asesoría técnica a las mipymes y emprendimientos, enfocados en temas de gestión empresarial, finanzas, marketing digital y desarrollo de habilidades administrativas, para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	800
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación

No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	N/A
2				
3				

OBJETIVO 2

OBJETIVO 2		Componente	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	
Objetivo Especifico				
Facilitar fuentes de financiamiento a travez de los presupuestos Participativos para que las mipymes y emprendimientos puedan invertir en recursos, tecnologia y expansión de sus operaciones, promoviendo así su formalización y crecimiento.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1		Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto politica pública

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

	1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A		
	2					
	3					

OBJETIVO 3

Componente

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Objetivo Especifico					
Implementar programas de formalización que permitan a los actores de la economía informal acceder a beneficios de seguridad social, así como a oportunidades de capacitación y apoyo técnico para desarrollar negocios legales y sostenibles.					
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)	
1		Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial		
2					
3					
Articulación Sistema Distrital de Planeación					
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública	
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A		
2					
3					

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Apoyar 800 Mypimes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	ADICIÓN AL CPS 776 2025. INCUBADORAS DE NEGOCIO	\$ 1.311.586.667	\$ 1.500.000.000	\$ 1.251.000.000	\$ 1.287.000.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 1.311.586.667	\$ 1.500.000.000	\$ 1.251.000.000	\$ 1.287.000.000
		COSTO TOTAL DEL PROYECTO				\$ 5.349.586.667

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	De mercado	Persistencia de altos niveles de informalidad en la localidad	Probable	Mayor	Baja efectividad del proyecto y limitada generación de empleo formal	Estrategias de formalización con incentivos y acompañamiento técnico
Objetivo General	Financieros	Dificultad de acceso a financiamiento por parte de emprendedores	Probable	Mayor	Limitación en crecimiento y sostenibilidad de negocios	Articulación con entidades financieras y fondos de apoyo
Productos	Operacionales	Baja participación de emprendedores en programas de capacitación	Probable	Mayor	Bajo impacto en fortalecimiento empresarial	Estrategias de convocatoria y formación flexible
Productos	De mercado	Alta competencia en el mercado local que limita la sostenibilidad de negocios	Probable	Moderado	Cierre de unidades productivas	Estrategias de diferenciación y acceso a mercados
Actividades	Operacionales	Limitado acceso a canales de comercialización	Probable	Mayor	Bajos ingresos y baja sostenibilidad	Ferias, ruedas de negocio y plataformas digitales
Actividades	Administrativos	Débil articulación institucional entre actores del ecosistema empresarial	Moderado	Moderado	Baja eficiencia en la ejecución	Coordinación interinstitucional
Actividades	Operacionales	Baja capacidad de gestión empresarial en los beneficiarios	Casi Seguro	Mayor	Alta tasa de fracaso de emprendimientos	Fortalecimiento en habilidades empresariales
Actividades	Legales	Dificultades en procesos de formalización por barreras normativas	Moderado	Mayor	Baja transición a la formalidad	Asesoría legal y simplificación de trámites

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Beneficios y resultados esperados
1. Fortalecimiento de la Capacitación Empresarial: Las MIPYMES y emprendedores adquieren habilidades en áreas clave como gestión empresarial, finanzas, marketing, comercio electrónico y formalización de negocios. Incremento en la capacidad de toma de decisiones estratégicas y operativas de los empresarios. Desarrollo de competencias para la adopción de nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia y competitividad de los negocios. 800 MIPYMES y emprendedores capacitados en al menos dos áreas clave de desarrollo empresarial. Aumento en la tasa de supervivencia de las MIPYMES a largo plazo, con un mayor número de negocios sostenibles. Incremento en el uso de herramientas digitales, con un porcentaje significativo de negocios adoptando comercio electrónico y marketing digital. 2. Mejora en el Acceso a Financiamiento y Recursos: Los emprendedores tienen mejor acceso a opciones de financiamiento, incluyendo microcréditos y subsidios, lo que les permite financiar sus proyectos y crecimiento. Reducción de la informalidad, al brindar apoyo y asesoría sobre la formalización de los negocios. Un porcentaje significativo de las MIPYMES obtiene financiamiento para expansión o fortalecimiento de sus operaciones. Incremento en el número de empresas formalizadas, que puedan acceder a beneficios fiscales, subsidios y programas gubernamentales. Mayor inclusión de actores informales en la economía formal, mejorando la seguridad social y el acceso a servicios públicos. 3. Establecimiento de Redes de Apoyo y Colaboración Las MIPYMES y los emprendedores establecen redes de apoyo empresarial que facilitan la colaboración, intercambio de conocimiento y cooperación entre ellos. Generación de un ecosistema empresarial local más fuerte, en el que las empresas puedan apoyarse mutuamente, compartiendo recursos, contactos y experiencias. Creación de al menos 5 redes o asociaciones de empresarios locales que fomenten la cooperación y el intercambio de conocimientos. Establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas, instituciones educativas y organizaciones gubernamentales para generar sinergias que beneficien a los negocios de la localidad. 4. Incremento en la Formalización de Negocios: La formalización de las MIPYMES contribuye al desarrollo económico local al integrar a los emprendedores en la economía formal, asegurando el cumplimiento de normativas y el acceso a servicios. Mejora del entorno empresarial al reducir la competencia desleal que proviene de los negocios informales. Un número significativo de empresas en la economía informal se registra y formaliza, obteniendo beneficios como acceso a financiamiento, seguridad social y contratos con el estado. Disminución de la competencia desleal y la mejora de la calidad empresarial local. 5. Estimulación del Empleo y Reducción de la Pobreza Al fortalecer las capacidades de las MIPYMES, el proyecto contribuye al crecimiento del empleo en la localidad, especialmente en sectores como comercio, servicios y manufactura. Los emprendedores aumentan su capacidad para contratar personal, lo que genera un impacto positivo en la reducción del desempleo y la pobreza. Creación de nuevos empleos directos e indirectos dentro de las MIPYMES apoyadas por el proyecto. Reducción de la tasa de desempleo en San Cristóbal y aumento de los ingresos familiares en la zona. Mejora de las condiciones laborales y la generación de empleos dignos.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	CARLOR HERNANDO MACIAS MONTOYA	Correo electrónico:	alcalde.scrisobal@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	JUAN JAVIER ROMERO PÁEZ	Correo electrónico:	juanj.romero@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	MIGUEL IVAN PIRAGUA PADILLA	Correo electrónico:	miguel.piragua@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

[illegible]