

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	San Cristóbal
Código del proyecto	2251
Nombre del proyecto	Sostenibilidad del Ecosistema Cultural y Creativo
Etapas del proyecto	Prefactibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SAN CRISTÓBAL TERRITORIO DE OPORTUNIDADES, CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Bogotá cultural y deportiva	Sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo	SOSTENIBILIDAD	Número de proyectos financiados y acompañados del sector cultural y creativo.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Los creadores y gestores artísticos, culturales y patrimoniales de la localidad de San Cristóbal, a través del trabajo colaborativo entre diversas instancias de participación, organizaciones culturales, sociales y comunitarias, así como el apoyo de la administración local, están fortaleciendo espacios de encuentro para las creaciones, manifestaciones, tradiciones, representaciones e imaginarios artísticos, culturales y patrimoniales que reflejan el sentir y la vida cotidiana de la comunidad. Este esfuerzo se orienta hacia la garantía y el respeto del derecho a la cultura. Por lo tanto, es fundamental que este ejercicio se materialice mediante la financiación de proyectos en los sectores cultural, artístico y creativo de la localidad, contribuyendo así a su fortalecimiento y ofreciendo nuevas alternativas a la población de San Cristóbal como beneficiarios indirectos.La oferta cultural de la localidad, entendida como un conjunto de procesos culturales que incluyen prácticas formativas, pedagógicas y educativas en los ámbitos artístico, cultural y patrimonial, debe ser preservada y fortalecida día a día. Estas actividades son desarrolladas de manera continua por organizaciones sociales y culturales, así como por la propia comunidad de San Cristóbal.La participación activa de los habitantes de la localidad en la priorización de recursos para el sector cultural, recreativo y deportivo demuestra que este sector está consolidando sus aportes al desarrollo local y valida la apertura de nuevos conceptos de inversión para apoyar y fortalecer las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales. Este análisis se basa en los resultados, donde se evidencia que, en términos generales, el sector cultural obtuvo la mayor votación. Específicamente, alrededor del 40% de los votantes eligió al menos uno de los conceptos de gasto del sector. Los resultados de votación fueron los siguientes: procesos de formación y dotación de insumos para campos artísticos, interculturales, culturales, patrimoniales y deportivos (25%), dotación e infraestructura cultural (21%), iniciativas de interés cultural, artístico, patrimonial y recreativo (18%), apoyo y fortalecimiento a las industrias culturales y creativas en las localidades (17%), y circulación y apropiación de prácticas artísticas, interculturales, culturales y patrimoniales (13%).Para el periodo 2021-2024, gracias a los esfuerzos del sector, se han abierto nuevos conceptos de gasto destinados a impulsar, promover y fortalecer iniciativas que garanticen la participación, organización, fomento, regulación, desarrollo cultural territorial, comunicación e información para el conocimiento, fortalecimiento institucional, productividad, competitividad y la internacionalización de la cultura. Esta dinámica asegura que la comunidad ejerza su derecho a la cultura, accediendo a una amplia oferta de productos y servicios artísticos, culturales y patrimoniales, y permite al sector y a la administración apoyar y fortalecer las instancias de participación, así como las organizaciones sociales, culturales y comunitarias que generan diversas iniciativas y proyectos en el ámbito del arte, la cultura y el patrimonio. Hablar de industrias culturales implica reconocer que gran parte de la cultura moderna, con un impacto económico y social significativo, se ha industrializado para sobrevivir. Entre los desafíos que enfrentan los creadores, artistas y gestores en el ámbito de las industrias culturales y creativas se encuentran la obtención de financiamiento para llevar a cabo sus proyectos, las dificultades para acceder al mercado y la falta de articulación intersectorial. Es crucial estimular la participación del sector público y privado en la financiación de estos proyectos, promoviendo así el desarrollo cultural y creativo de San Cristóbal, teniendo en cuenta que la oferta de este sector ha ido ganando terreno a nivel local
Antecedentes
Las industrias creativas y culturales en la localidad de San Cristóbal, , han evolucionado en un contexto urbano diverso y dinámico. Se han promovido prácticas artísticas y culturales que reflejan la interculturalidad de la zona, con un enfoque en el trabajo colaborativo entre creadores y comunidades. A continuación, se presentan algunos antecedentes relevantes: Contexto Histórico y Social La localidad de San Cristóbal ha sido históricamente un área de asentamiento informal, donde las prácticas culturales han surgido como formas de resistencia frente a la violencia y la marginalización social.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Desde hace aproximadamente 40 años, se han desarrollado iniciativas culturales que buscan fortalecer la identidad local y promover la cohesión social entre los habitantes.

Prácticas Artísticas y Culturales

Las prácticas artísticas en San Cristóbal incluyen una amplia variedad de expresiones, como música, danza, teatro y artes visuales, que se llevan a cabo en espacios públicos y comunitarios.

Eventos como el Carnaval Suroriental, el Festival de Hip Hop y las Peñas Musicales son ejemplos de cómo la comunidad se une para celebrar su cultura y tradiciones.

Redes de Colaboración

La Red de Eventos y otras organizaciones culturales han sido fundamentales para articular esfuerzos entre diferentes grupos y colectivos, facilitando la creación de espacios de participación y expresión artística.

Estas redes permiten la visibilización de procesos culturales y artísticos, promoviendo la memoria colectiva y el fortalecimiento de la identidad barrial.

Impacto de la Economía Naranja

La Economía Naranja ha influido en la forma en que las prácticas culturales se integran en el mercado, buscando la sostenibilidad económica de las iniciativas creativas.

Sin embargo, también se ha señalado que esta economía puede despolitizar la producción artística, transformando el sentido de resistencia en un producto comercial.

Desafíos y Oportunidades

A pesar de los avances, las organizaciones culturales enfrentan desafíos como la falta de financiamiento continuo y el acceso limitado a recursos para el desarrollo de proyectos.

La participación activa de los jóvenes en las iniciativas culturales es crucial para la transformación social y la construcción de un futuro más inclusivo en la localidad.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

La situación actual de las industrias creativas en la localidad de San Cristóbal, Bogotá, refleja un esfuerzo significativo por parte de creadores y gestores culturales para fortalecer el sector a través de la colaboración con diversas organizaciones y la administración local. Se han financiado numerosos proyectos que buscan promover las manifestaciones artísticas y culturales, así como preservar las tradiciones y el patrimonio de la comunidad. A continuación, se presentan los aspectos más relevantes de esta situación:Fortalecimiento de Proyectos Culturales

Se han financiado más de 100 proyectos en el sector cultural y creativo, lo que ha permitido un fortalecimiento notable de la industria cultural en la localidad.

La administración local ha apoyado la creación de espacios de encuentro para las manifestaciones artísticas, reflejando la vida cotidiana de la comunidad.

Importancia de la Oferta Cultural

La oferta cultural se compone de procesos formativos, pedagógicos y educativos que son desarrollados de manera continua por organizaciones sociales y culturales.

Es esencial preservar y fortalecer esta oferta para garantizar el acceso a la cultura y el arte en la comunidad.Participación Ciudadana en Presupuestos

En el proceso de presupuestos participativos para el periodo 2021-2024, el sector cultural ha recibido un alto respaldo, siendo el que obtuvo mayor representación en la priorización de recursos.

Aproximadamente el 40% de los votantes eligieron conceptos relacionados con el sector cultural, destacando la importancia de la formación y la infraestructura cultural.

Desafíos y Oportunidades

A pesar de los avances, los creadores y gestores enfrentan desafíos como la obtención de financiamiento y la falta de articulación intersectorial.

Es crucial fomentar la participación del sector público y privado en la financiación de proyectos culturales para impulsar el desarrollo creativo y cultural de la localidad.

Perspectivas Futuras

Se han abierto nuevos conceptos de gasto para promover iniciativas que garanticen la participación y el desarrollo cultural territorial.

La comunidad tiene la oportunidad de acceder a una amplia oferta de productos y servicios artísticos, lo que contribuirá al fortalecimiento de las industrias culturales y creativas en San Cristóbal.

La situación actual de las industrias creativas en San Cristóbal es un reflejo de la resiliencia y el compromiso de la comunidad por preservar y promover su cultura, a pesar de los desafíos que enfrenta.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Agentes del sector cultural y creativo de la localidad (personas naturales, empresas y agrupaciones)	120,0	La Localidad de San Cristóbal con sus 3 UPL	Agentes del sector cultural y creativo de la localidad (personas naturales, empresas y agrupaciones)	https://bogota.gov.co/imi-ciudad/localidades/san-cristobal

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	personas naturales	Beneficiario	practican alguna diciplina artística, asisten a las actividades de circulación, promoción , fomento, y formación artística en la localidad.	Contribuyen con la generación de nuevos públicos ,llegar a nuevos mercados del ecosistema cultural y creativo
2	empresas del sector cultural	Cooperante	apoyan en el desarrollo del ecosistema creativo y cultural de la localidad, fortaleciendo las cadenas de valor del sector y promueven la formalización del desarrollo socioeconómico de los agentes culturales del territorio.	Desarrollo al crecimiento y desarrollo de las artes en la localidad.
3	agrupaciones artisticas	Cooperante	promueven las practicas artisticas en diversas poblaciones sociales de la localidad, realizan practicas culturales, artistica y sociales en diferentes lugares de la localidad.	generar espacios para circulacion y fortalecimientos de las industrias creativas y culturales
4	instancias de participación	Cooperante	promueven la construcción de una política cultural local, apoyan con la promoción de la participación ciudadana, realizan ejercicios de veeduría y control fiscal de los recursos locales y distritales, articulan con la JAL el debate del control fiscal en la localidad y articulan con las distintas entidades que son del sector cultural.	Participación ciudadana y a la articulación interdisciplinaria y poblacional.
5	entidades	Cooperante	Son las responsables de promover la política creativa y cultural de la ciudad en las localidades, apoyan con gestión y recursos la promoción del arte, cultura y patrimonio.	Promoción, fomento, circulación del arte, cultura y patrimonio.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Contribuir a la recuperación y sostenibilidad económica de artistas, agentes, industrias, organizaciones culturales y/o deportivas, nuevas expresiones y demás sectores económicos de la localidad de San Cristóbal, fortaleciendo la formación, creación, investigación y circulación de las prácticas para el desarrollo humano integral y la prevención de la enfermedad de la ciudadanía; reconociendo las distintas prácticas de fe y la apropiación del patrimonio y cultura ciudadana

02 - Objetivos específicos

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	SOSTENIBILIDAD	promover el emprendimiento, artístico, cultural y patrimonial en la localidad
2		
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Fortalecimiento de modelos de gestión de los distritos creativos o territorios con potencial de clúster; potencialización de ideas de negocio e incubación de las iniciativas culturales y creativas y promoción de estrategias de consolidación, ampliación de mercado y nuevas oportunidades de negocio, con el propósito de estimular las dinámicas de creación, acceso y consumo de bienes y servicios en las localidades a través de financiamiento por parte del Fondo de Desarrollo Local.

01 -Descripción del componente

Nombre	
	SOSTENIBILIDAD

Descripción del componente

Estrategias dirigidas a: (i) activar los Distritos Creativos y los territorios culturales; (ii) fortalecer las competencias emprendedoras de los agentes y las organizaciones; y (iii) promover la creación y circulación de bienes y servicios en escenarios especializados con el propósito de dinamizar la cadena de valor del sector en la ciudad de Bogotá. Los proyectos asociados a este concepto de gasto, se deben enmarcar en los objetivos (i), (ii), (iii) y (iv) de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (CONPES D.C. No. 02 de septiembre de 2019.). Además, deben estar en concordancia con el objetivo 3 “Bogotá confía en su potencial”, programa 20 “promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente” del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2024-2027 “Bogotá camina segura”. A continuación, se relacionan los conceptos claves asociados al concepto de gasto: Bienes y servicios culturales y creativos: de acuerdo con la UNCTAD (2010), “son aquellos cuya producción requiere un importante nivel de creatividad, tienen un valor cultural agregado al valor comercial, por lo tanto, no es totalmente cuantificable en términos monetarios”. Cadena de Valor: “Modelo de análisis que permite describir el desarrollo de una actividad empresarial identificando sus partes constituyentes...Inicia con la concepción de ideas creativas que combinadas con otros insumos producen un bien o un servicio cultural/creativo, el cual adquiere valor hasta llegar a la audiencia final” (UNESCO, sf.). Competencias emprendedoras: aquellas que optimicen los eslabones de la cadena de valor del agente, agrupación y/u organización cultural y creativa, tales como: gestión del talento humano, administración de recursos, finanzas, comunicación estratégica, investigación de mercados, comercialización, propiedad intelectual, marketing, formulación de proyectos, entre otros. Distritos Creativos: “Espacios geográficamente delimitados donde convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento, y funcionan como áreas de desarrollo económico, social y cultural, consolidando escenarios para la renovación urbana, la generación de empleo y la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y consumo de bienes y servicios culturales y creativos” (Alcaldía de Bogotá, 2019). Ecosistema Cultural y Creativo: guardando armonía con la segmentación elaborada por el Gobierno Nacional de Colombia, la SCRD contempla 3 áreas: (i) artes y patrimonio, (ii) industrias culturales convencionales, y (iii) creaciones funcionales, nuevos medios y software; y 13 sectores: (i) artes visuales, (ii) artes escénicas y espectáculos, (iii) educación en artes, cultura y economía creativa, (iv) patrimonio cultural material e inmaterial, (v) actividades manufactureras de la economía creativa, (vi) actividades asociativas y de regulación, (vii) industria audiovisual, (viii) industria editorial, (ix) industria fonográfica, (x) agencias de noticias y otros servicios de la información, (xi) diseño, (xii) publicidad, y (xiii) medios digitales y software de contenidos. Territorios culturales: son espacios, físicos o virtuales, donde surgen expresiones artísticas, culturales o patrimoniales de forma permanente o periódica; los cuales vinculan diversas ciudadanías y actores de la escena local con el propósito de expandir, fortalecer y diversificar la vida cultural con enfoque comunitario y en proximidad

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

[illegible]

03 -Ubicación de la inversión del componente

[illegible]

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Los criterios para la selección y entrega de estímulos corresponden a los "criterios de elegibilidad y viabilidad" establecidos por el sector de Cultura, Recreación y Deporte.	30	30	30	30

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los conceptos para la selección de eventos a desarrollar y selección de población beneficiaria estarán enmarcados en los establecidos por el sector de Cultura, Recreación y Deporte establecidos en los "criterios de elegibilidad y viabilidad para los proyectos de inversión financiados con recursos de los fondos de desarrollo local"

COMPONENTE 2

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Contribuir a la recuperación y sostenibilidad económica de artistas, agentes, industrias, organizaciones culturales y/o deportivas, nuevas expresiones y demás sectores económicos de la localidad de San Cristóbal, fortaleciendo la formación, creación, investigación y circulación de las prácticas para el desarrollo humano integral y la prevención de la enfermedad de la ciudadanía; reconociendo las distintas prácticas de fe y la apropiación del patrimonio y cultura ciudadana

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1		Componente		SOSTENIBILIDAD	
Objetivo Especifico					
promover el emprendimiento, artístico, cultural y patrimonial en la localidad					
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)	
1	Financiar 120 proyectos del sector cultural y creativo	Número de proyectos financiados y acompañados del sector cultural y creativo.	Servicio de circulación artística y cultural	120	
2					
3					
Articulación Sistema Distrital de Planeación					
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública	
1	Financiar 120 proyectos del sector cultural y creativo.	N/A	Porcentaje de personas que participan en proyectos, actividades o campañas orientadas a la promoción del arte, la cultura y el patrimonio, y/o a la promoción de la recreación y el deporte en los barrios	informacion e indicadores de la meta	
2					
3					

OBJETIVO 2		Componente	0	
Objetivo Especifico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1				
2				
3				

OBJETIVO 3	Componente	0
------------	------------	---

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Objetivo Especifico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Financiar 120 proyectos del sector cultural y creativo.	SOSTENIBILIDAD	CONVENIO MÁS CULTURA LOCAL	\$ 1.302.206.000	\$ 1.185.000.000	\$ 1.251.000.000	\$ 1.287.000.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 1.302.206.000	\$ 1.185.000.000	\$ 1.251.000.000	\$ 1.287.000.000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 5.025.206.000	

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Actividades	De calendario	Atraso en la ejecución de las actividades asociadas	Moderado	Moderado	atraso en la ejecucion	Seguimiento a modificaciones de programación.
Objetivo General	Operacionales	no formulacion en el desarrollo de objetivo	Moderado	Moderado	fallas en la planeacion	Seguimiento a la planeacion, formulacion y ejecucion
Productos	De mercado	elevacion en los costos de la moneda	Probable	Moderado	incremento de costos	revisión de estudios de mercado y variación en la moneda.
Objetivo General	De mercado	Retraso en la suscripción de los convenios o contratos	Moderado	Moderado	retraso en el cumplimiento de los objetivos.	Implementación de hoja de ruta de cada proceso precontratual.
Objetivo General	Decisiones discrecionales de la administración	Variaciones en las actividades de ejecución del objeto, obligaciones y plazo	Improbable	Insignificante	retraso la ejecución	Verificando constantemente si hubo cambios que puedan afectar la ejecución a través de los comités técnicos de seguimientos
Actividades	De calendario	Demoras en la ejecución de los proyectos por parte de beneficiarios	Moderado	Menor	retraso la ejecución	Verificando constantemente si hubo cambios que puedan afectar la ejecución a través de los comités técnicos de seguimientos
Objetivo General	Sanitarios	Alteraciones al orden público y condiciones climáticas	Moderado	Insignificante	retraso la ejecución	Verificando constantemente si hubo cambios que puedan afectar la ejecución a través de los comités técnicos de seguimientos
Objetivo General	Legales	Cambio de normas de carácter Distrital o Nacional que afecten y/o impacten el desarrollo	Raro	Insignificante	cambios en lo normativo del contrato o convenio	Verificando constantemente si hubo cambios que puedan afectar la ejecución a través de los comités técnicos de seguimientos

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y procesos desarrollados por los agentes artisticos , culturales y patrimoniales
El fortalecimiento de los agentes culturales y creativos de la localidad para que sean más innovadores y competitivos
Prácticas que ponen en escena pública los procesos y proyectos del campo artístico, bienes culturales y manifestaciones, promoviendo la apropiación de contenidos en contextos locales.
Fortalecimiento del la industria cultural y creativa de la localidad a través del financiamiento de proyectos con este enfoque
Apoyo a la creación de empresas en la industria cultural y creativa.
Potenciación del mercado cultural y creativo de la localidad.
Prácticas que ponen en escena pública los procesos y proyectos del campo artístico, bienes culturales y manifestaciones, promoviendo la apropiación de contenidos en contextos locales.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA	Correo electrónico:	alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	JUAN JAVIER ROMERO PÁEZ	Correo electrónico:	juanj.romero@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	MIGUEL IVAN PIRAGUA PADILLA	Correo electrónico:	miguel.piragua@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	22/11/2024	creacion DTS
2	10/03/2025	actualización de DTS
12	14/04/2026	Se actualizan datos del gerente y formulación del DTS

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

13	27/04/2026	Se actualiza información de flujo financiero 2025 por inconsistencia presentada en sistema a la hora de cerrar el módulo



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

