

ANÁLISIS DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS

en el espacio público de Bogotá

Grupo Focal — Proyecto Bogotaneidad

Localidad de Suba

Secretaría de Gobierno del Distrito — 2026

Equipo Bogotaneidad — Alcaldía Local de Suba

Introducción y propósito del análisis

El presente documento sistematiza el análisis emocional derivado del grupo focal realizado el 25 de marzo de 2026 en la Casa de la Participación de Suba, como parte del proyecto Bogotaneidad. El objetivo es identificar las representaciones sociales, barreras y facilitadores que influyen en los comportamientos ciudadanos relacionados con el manejo de residuos sólidos y el acoso callejero en la localidad de Suba.

El grupo contó con siete participantes: Martha (49 años), Tatiana (24 años), Juan David (42 años), Linda (40 años), Cristina (43 años), Otilda (48 años) y Carlos (64 años), conformando un grupo intergeneracional intergeneracional de estrato 3, todos habitantes de la localidad. Esta diversidad etaria y de perspectivas convierte el análisis de Suba en uno de los más ricos y matizados del proyecto.

Metodología del procesamiento de datos

El proceso metodológico siguió los cuatro pasos estándar del proyecto: transcripción y depuración de registros de audio, articulación con la Guía de Ejecución para Grupos Focales de la SGD, identificación y clasificación emocional con base en el marco conceptual de definiciones_emociones_final.xlsx (APA, 2010), y análisis integrado. El grupo focal incluyó registro narrativo de observación no verbal para capturar dimensiones emocionales no expresadas verbalmente.

Marco conceptual de referencia

En Suba, la identidad territorial emerge como el eje emocional más potente. Los participantes no describen su localidad en términos únicamente negativos: la definen como tranquila, natural, diversa, organizada —aunque con matices críticos—. Esta ambivalencia semántica revela una localidad cuya identidad está más consolidada que en otras del proyecto, y donde el sentido de pertenencia, aunque 'herido', existe como recurso que las intervenciones pueden activar.

Análisis por eje de indagación

4.1 EJE 1: Relación con el espacio público (recorrido diario)

¿Cómo se sienten al caminar de su casa hacia la estación de transporte?

La percepción del espacio público en Suba está marcada por una ambivalencia semántica: los participantes definen su entorno como 'tranquilo', pero esta calma es frágil y se rompe al interactuar con los nodos de movilidad. La naturaleza (árboles, zonas verdes) emerge como el único factor que genera relajación genuina en los trayectos. El TransMilenio es descrito con consenso negativo: saturación, angustia, incomodidad. La caminabilidad del territorio es valorada precisamente como alternativa a esa 'tortura'.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Tranquilidad frágil / Ambivalencia	Positiva-Negativa	Alta	GF1	"Tranquilo" (palabra más repetida) pero "tranquilidad frágil que depende del sector."
Saturación / Angustia (TransMilenio)	Negativa	Alta	GF1	"Me parece abrumador la cantidad de gente que se embute en esos buses... es saturado." (Martha) / "Odio TransMilenio." (Cristina)
Hipervigilancia (seguridad)	Negativa	Alta	GF1	"Escaneo constante del entorno para evitar 'eventualidades'." — especialmente en mujeres.
Disfrute de la naturaleza	Positiva	Moderada	GF1	"La presencia de árboles y zonas verdes en sus rutas es el único factor que genera relajación."
Evasión consciente (desfogue)	Neutra	Moderada	GF1	"Utiliza el trayecto para 'no pensar', como mecanismo de defensa ante el ruido y el desorden." (Juan David)

4.2 EJE 2: Puntos críticos de basuras

¿Qué sienten cuando visualizan basuras en su trayecto?

Los participantes de Suba identifican puntos críticos específicos (Lisboa, El Rincón, Tibabuyes, Pinar) y describen una dinámica particular: la 'tercerización del residuo', en la que personas pagan a habitantes de calle o informales para que boten lo que el camión no se lleva. El asco es la emoción predominante, fuertemente vinculado a la presencia de niños: 'Asco porque están los niños jugando y están esos desechos ahí'. La inseguridad refuerza el asco: la basura no solo es un problema de aseo sino un posible escondite de peligro.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Asco / Moral ciudadana	Negativa	Muy alta	GF1	"Asco porque están los niños jugando y están esos desechos ahí." (Cristina) / "¿Por qué tengo que tirarla a la calle?"

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
				<i>¿Por qué no la tiro en la mitad de mi sala?"</i>
Inseguridad / Basura como escondite	Negativa	Alta	GF1	<i>"No sabes qué va a salir de ahí." Asociación de basura con posibilidad de atraco o presencia de plagas.</i>
Malgenio / Rabia ante el vecino desaseado	Negativa	Alta	GF1	<i>"Da mal genio ver que la calle se ve sucia." / Sensación de injusticia: el esfuerzo propio es invalidado por el vecino.</i>
Cambio de rutas (evitación activa)	Neutra	Alta	GF1	<i>"Tomé la decisión de sacar la basura faltando 5 o 10 minutos a que pase el carro." / Cambio de rutas para evitar contenedores.</i>
Control social informal	Positiva	Baja	GF1	<i>"Vecina que devuelve el excremento a la puerta del infractor." — calificado como 'enseñanza bonita' por el grupo.</i>

4.3 EJE 3: Acoso callejero y otras violencias

¿Qué sienten al presenciar o experimentar situaciones de acoso?

El espacio público de Suba es descrito como un escenario de 'supervivencia' donde confluyen múltiples tipos de agresiones: exhibicionismo, consumo de sustancias, explotación infantil, violencia vial. Las mujeres reportan una reconfiguración de la vida cotidiana: cambio de vestimenta, modificación de rutas y horarios, actitud defensiva (caminar rápido, sin mirar a nadie, celular guardado). El pánico, la angustia y el estado de alerta constante son las emociones predominantes. La fractura de la solidaridad ciudadana se da por el miedo a las represalias: 'Si tú le dices a una persona algo, te sacan un cuchillo'.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Pánico / Angustia / Alerta constante	Negativa	Muy alta	GF1	<i>"Las emociones predominantes son el pánico, la angustia y el estado de alerta constante."</i>
Miedo a represalias	Negativa	Alta	GF1	<i>"Si tú le dices a una persona algo, te sacan un cuchillo." / "La barrera del miedo: la mayoría no interviene por temor a que el agresor esté armado."</i>
Impotencia / Fractura de solidaridad	Negativa	Alta	GF1	<i>"¿Se necesita respaldo institucional: que si intervienen, la policía llegará rápido."</i>

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Incomodidad ante acoso cotidiano	Negativa	Alta	GF1	<i>Modificación de vestimenta, rutas y horarios como respuesta adaptativa al acoso sostenido.</i>
Necesidad de apoyo colectivo	Positiva	Moderada	GF1	<i>Reconocimiento de que se necesita "que otros ciudadanos se sumen para defender en lugar de solo grabar con el celular."</i>

4.4 EJE 4: Corresponsabilidad y pertenencia ciudadana

¿Qué emociones genera el tema de la responsabilidad y el sentido de ser bogotano?

En Suba existe un sentido de pertenencia 'herido'. La identidad bogotana no se define por el nacimiento sino por el nivel de compromiso con el espacio que se habita. Los participantes distinguen tres dimensiones: Bogotá como 'la casa grande' (trasladar los hábitos del hogar al espacio público), la ciudad de todos y de nadie (tensión entre diversidad como riqueza y como causa de que nadie se apropie), y el respeto como identidad (ser bogotano se define por el comportamiento, no por el origen). Las propuestas convergen en tres pilares: multas, autoridad presente y cocreación con control social.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Sentido de pertenencia herido	Negativa	Alta	GF1	<i>"Existe un sentido de pertenencia 'herido'." La identidad bogotana como responsabilidad ética y operativa.</i>
Impotencia colectiva	Negativa	Alta	GF1	<i>"Sienten que como individuos no pueden cambiar el sistema." / Desbalance percibido entre ciudadanía e institucionalidad.</i>
Indignación ante laxitud institucional	Negativa	Alta	GF1	<i>"Si a esas personas no les llegan con fuerza y exigencia, no cumplen." (Cristina)</i>
Confianza en el incentivo económico	Positiva	Muy alta	GF1	<i>"Cuando les toca el bolsillo, ahí sí entienden." (Linda) — propuesta con mayor consenso.</i>
Orgullo potencial / Reconexión territorial	Positiva	Alta	GF1	<i>"Si yo veo que mi vecino barre, yo también salgo a barrer." / Entornos dignos como señal de que 'la ciudad los quiere'.</i>

Hallazgos transversales

5.1 La ambivalencia semántica como perfil identitario

Suba es la localidad con mayor riqueza en la definición colectiva del territorio: tranquila pero frágil, organizada pero desordenada en las rutas comerciales, naturalmente bella pero deteriorada en los nodos de movilidad. Esta ambivalencia no es contradicción: es el reflejo de una localidad heterogénea con una identidad territorial en construcción activa.

5.2 La 'tercerización del residuo' como comportamiento sistémico

El hallazgo más específico de Suba es la identificación de la 'tercerización del residuo': la práctica de pagar a informales para que boten escombros, muebles o colchones en el espacio público. Este comportamiento revela que los infractores son conscientes de que su acción es inadecuada, y que la solución requiere atacar el incentivo económico que lo sustenta, no solo la educación.

5.3 El golpe al bolsillo como único motivador confiable

Con el mayor nivel de consenso del grupo focal, los participantes de Suba identifican la sanción económica como el único motivador en el que confían para cambiar el comportamiento de los infractores. Esta posición es más radical que en otras localidades y refleja un agotamiento ante las estrategias pedagógicas que no han producido resultados visibles.

5.4 La naturaleza como refugio emocional

La presencia de árboles y zonas verdes es el único factor que genera relajación genuina en los trayectos de Suba. Este hallazgo tiene implicaciones para el diseño urbano: las intervenciones de arborización y recuperación de zonas verdes no son solo estéticas, son estratégicas para el bienestar emocional de los ciudadanos.

5.5 El entorno digno como generador de dignidad ciudadana

Los participantes articulan una relación directa entre la calidad del entorno físico y el comportamiento ciudadano: 'Un entorno digno genera un ciudadano que se comporta con dignidad'. Esta intuición —que el espacio educa o degrada— es un argumento poderoso para priorizar las inversiones en recuperación física del espacio público como condición previa al cambio cultural.

Mapa emocional para el diseño de intervenciones

Emoción clave	Disparador situacional	Comportamiento observado	Propuesta de intervención
Asco / Moral ciudadana (basuras)	Puntos críticos en Lisboa, El Rincón, Tibabuyes y Pinar; tercerización del residuo; ruptura de bolsas por recicladores	Cambio de rutas para evitar contenedores; modificación de horarios de disposición; control social informal (vecina que devuelve excrementos)	Implementar sanciones económicas efectivas para disposición inadecuada; regularizar el reciclaje informal; eliminar la tercerización del residuo atacando su incentivo económico
Pánico / Angustia (acoso y violencia)	Exhibicionismo, consumo de sustancias en parques, violencia vial, explotación infantil	Cambio de vestimenta, rutas y horarios; actitud defensiva; fractura de la solidaridad por miedo a represalias	Fortalecer presencia institucional en puntos y horarios críticos; crear protocolos de intervención colectiva; recuperar la

Emoción clave	Disparador situacional	Comportamiento observado	Propuesta de intervención
			confianza en que la policía responderá
Sentido de pertenencia herido	Percepción de que 'la ciudad no los quiere': deterioro físico, impunidad de infractores, ausencia institucional	Adaptación individual, impotencia colectiva, baja participación en transformación del entorno	Invertir en entornos dignos (iluminación, pintura, parques limpios) como señal de que la ciudad cuida a sus ciudadanos; articular Juntas de Acción Comunal con mayor autonomía
Confianza en el incentivo económico	Percepción de que la pedagogía se agotó y solo el bolsillo produce cambio	Disposición a apoyar sanciones y multas efectivas como política pública	Implementar multas efectivas y comunicadas públicamente; articular sanciones con pedagogía en estrategia 'zanahoria y garrote'
Orgullo potencial / Efecto vecino	Ver que el vecino también cuida, que el entorno mejora, que las acciones tienen consecuencias visibles	Disposición a actuar cuando el entorno responde positivamente ('si mi vecino barre, yo también salgo a barrer')	Usar el efecto de contagio positivo: visibilizar a los ciudadanos que cuidan; crear incentivos para el comportamiento prosocial observable

Recomendaciones estratégicas para la SGD

7.1 Intervenciones físicas prioritarias

- Recuperar físicamente los barrios críticos identificados (Lisboa, El Rincón, Tibabuyes, Pinar) con iluminación, pintura y limpieza de parques: el entorno digno como generador de dignidad ciudadana.
- Aumentar la frecuencia y cobertura de la recolección de residuos en zonas comerciales de alta densidad: el camión no pasa con la frecuencia necesaria para el volumen generado.
- Preservar y ampliar zonas verdes y arborización en los corredores peatonales: la naturaleza es el único factor de relajación genuina identificado en Suba.

7.2 Intervenciones pedagógicas y culturales

- Desarrollar campañas que confronten al ciudadano con la crudeza del daño que causa: 'publicidad agresiva' que muestre el impacto real de los comportamientos inadecuados.
- Articular el concepto de bogotaneidad con la identidad territorial de Suba: trasladar los hábitos del hogar al espacio público como 'la casa grande'.
- Fortalecer el efecto de contagio positivo: visibilizar a los ciudadanos que cuidan para generar el efecto de imitación ('si mi vecino barre, yo también salgo a barrer').

7.3 Intervenciones normativas y de control

- Implementar multas efectivas y comunicadas públicamente para disposición inadecuada de residuos: la sanción económica es el motivador con mayor consenso en Suba.
- Atacar el incentivo económico de la tercerización del residuo: regular a los informales que cobran por botar escombros y muebles ilegalmente.
- Fortalecer la Juntas de Acción Comunal con autonomía para gestionar residuos y denunciar puntos de acoso: propuesta concreta surgida del grupo.

7.4 Intervenciones de fortalecimiento comunitario

- Implementar soluciones que 'no vengan de un escritorio' sino de recorridos territoriales: la cocreación territorial es valorada como señal de que la voz ciudadana cuenta.
- Crear fronteras simbólicas entre barrios para generar sentido de apropiación por el 'espacio propio': propuesta del grupo para fortalecer la identidad territorial.
- Articular con las Juntas de Acción Comunal para implementar la cocreación territorial que los participantes proponen.

Conclusión

El análisis emocional del grupo focal de Suba revela una localidad con identidad territorial en construcción activa, mayor diversidad de perspectivas que otras localidades del proyecto, y una propuesta ciudadana clara: la combinación de sanción económica, autoridad presente y cocreación territorial como los tres pilares del cambio. La ambivalencia emocional de Suba —tranquila pero frágil, con sentido de pertenencia pero herido— es también una oportunidad: hay una base emocional sobre la cual construir.

La SGD tiene en Suba una comunidad que ha pensado el problema con profundidad y que propone soluciones concretas. El reto es conectar esas propuestas con la acción institucional de manera visible y creíble, porque en Suba más que en ninguna otra localidad, los ciudadanos necesitan ver que 'algo pasa' cuando actúan bien y cuando denuncian lo que está mal.

Nota metodológica: Las citas textuales provienen de las transcripciones del grupo focal realizado el 25 de marzo de 2026 en la Casa de la Participación de Suba, por el equipo Bogotaneidad de la Alcaldía Local de Suba. La clasificación emocional se realizó con base en el marco conceptual del archivo definiciones_emociones_final.xlsx (APA, 2010).