

ETAPA 4: IDEACIÓN DEL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: La etapa tiene como objetivo generar, explorar y seleccionar alternativas de solución al reto de innovación formulado en la etapa anterior.

Esta etapa se desarrolla en dos momentos:

1. **Expansión:** generación de múltiples ideas (sin restricciones)
2. **Enfoque:** análisis y selección de la alternativa más pertinente y viable

El resultado de esta etapa es la definición de una **solución priorizada**, alineada con el contexto institucional y el reto de innovación.

Pregunta emócíonate:

Transformar el reto de innovación en una pregunta que motive la generación de ideas creativas.

¿Cómo construirla?

Debe partir del reto de innovación
Debe ser abierta, clara y retadora
Debe invitar a pensar soluciones diversas

Ejemplo: ¿Cómo podríamos lograr que la ciudadanía utilice los canales digitales de atención de manera confiable y frecuente?

Ideas generadas: fase de expansión

Registre las ideas generadas en espacios como: talleres, hackatones, sesiones de ideación, grupos focales, etc.

Importante: registre todas las ideas propuestas, no descarte ideas en esta etapa e incluya ideas innovadoras o poco convencionales

Nota: incluya más filas de ser necesarias.

Idea propuesta	Fuente
Diseñar e implementar un programa integral de fortalecimiento empresarial para artesanos	Taller con ciudadanía
Integrar componentes de innovación, transformación digital, comercialización y gestión empresarial.	
Crear una plataforma o directorio digital para promocionar y comercializar productos artesanales.	A través de un proceso de formulación a nivel de alcaldía local

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

Fortalecer las capacidades en mercadeo, ventas y negociación.	Talleres a la ciudadanía en marketing digital
Organizar ruedas de negocio, ferias comerciales y vitrinas de exhibición.	Programas del área de Desarrollo económico
Capacitar a los artesanos en competencias digitales.	A través de nuestros aliados estratégicos: SENA Y UNIVERSIDADES
Implementar herramientas tecnológicas para la gestión de clientes y ventas.	
Brindar acompañamiento en la creación de catálogos digitales y contenido audiovisual.	A través de aplicativo propuesto por alcaldía local
Diseñar estrategias de innovación en productos artesanales.	A través de equipo tecnológico adquirido por la Alcaldía local
Fortalecer la imagen corporativa y el branding de los emprendimientos.	A través de analítica de datos de los emprendimientos
Promover el desarrollo de productos con valor agregado y enfoque sostenible.	A través de aplicativo propuesto por alcaldía local
Crear una mesa de articulación entre instituciones públicas, academia, sector privado y organizaciones de artesanos.	Trabajo de campo del área de desarrollo económico local
Establecer alianzas estratégicas para fortalecer los procesos de formación y comercialización.	Trabajo de campo del área de desarrollo económico local
Creación de un Centro o Laboratorio de Innovación Artesanal para el desarrollo de nuevos productos y procesos.	Proceso de formulación a nivel local
Desarrollo de un aplicativo móvil o plataforma web que integre directorio de artesanos, catálogo de productos, georreferenciación, agenda de eventos y canales de venta.	Proceso de formulación a nivel local

Selección de ideas priorizadas: fase de enfoque

Analizar las ideas generadas y seleccionar la(s) más pertinente(s) para abordar el reto de innovación, utilizando criterios que permitan comparar las alternativas de manera estructurada.

Criterios de evaluación

Se recomienda evaluar cada idea con base en los siguientes criterios: Pertinencia, viabilidad e impacto. Cada criterio debe calificarse en una escala de **Alto, Medio o Bajo**, de acuerdo con las siguientes orientaciones:

Pertenencia: Evalúa qué tan bien la idea responde al reto de innovación y a los hallazgos identificados.

Alta	La idea responde directamente al reto de innovación y se basa claramente en los hallazgos e insights identificados
Media	La idea responde parcialmente al reto, pero no aborda todos los aspectos clave del

	problema
Baja	La idea no responde claramente al reto o no se relaciona con el problema identificado

Viabilidad: Evalúa qué tan posible es implementar la idea en el contexto institucional.

Alta	Puede implementarse con recursos disponibles, sin requerir cambios significativos en estructura, normativa o tecnología
Media	Requiere algunos ajustes, articulaciones o recursos adicionales, pero es viable con gestión institucional
Baja	Requiere recursos, capacidades o cambios estructurales que dificultan su implementación en el corto plazo

Impacto: Evalúa el potencial de la idea para generar cambios en el problema identificado.

Alta	Tiene alto potencial de generar cambios significativos en el problema y beneficiar a la población objetivo
Media	Puede generar mejoras parciales o en un grupo limitado de la población
Baja	Tiene bajo potencial de generar cambios relevantes en el problema

Ejemplo:

Idea	Pertinencia	Viabilidad	Impacto	Observaciones
Puntos digitales asistidos	Alto	Medio	Alto	Requiere personal de apoyo
Campaña informativa	Medio	Alto	Medio	Bajo cambio comportamental esperado
Diseñar e implementar un programa integral de fortalecimiento empresarial para artesanos	Media	Media	Baja	Requiere personal de apoyo
Integrar componentes de innovación, transformación digital, comercialización y gestión empresarial.	Media	Baja	Alto	

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

Crear una plataforma o directorio digital para promocionar y comercializar productos artesanales.	Alta	Alta	Alta	Requiere formulación para desarrollo del aplicativo PRIORIZADO
Fortalecer las capacidades en mercadeo, ventas y negociación.	Alta	Media	Media	
Organizar ruedas de negocio, ferias comerciales y vitrinas de exhibición.	Baja	Baja	Baja	
Capacitar a los artesanos en competencias digitales.	Media	Alta	Baja	
Implementar herramientas tecnológicas para la gestión de clientes y ventas.	Alta	Alta	Alta	PRIORIZADO
Brindar acompañamiento en la creación de catálogos digitales y contenido audiovisual.	Alta	Alta	Media	
Diseñar estrategias de innovación en productos artesanales.	Alta	Media	Alta	PRIORIZADO
Fortalecer la imagen corporativa y el branding de los emprendimientos.	Media	Media	Alta	
Promover el desarrollo de productos con valor agregado y enfoque sostenible.	Media	Baja	Media	
Crear una mesa de articulación entre instituciones públicas, academia,	Baja	Baja	Baja	

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

sector privado y organizaciones de artesanos.				
Establecer alianzas estratégicas para fortalecer los procesos de formación y comercialización.	Alta	Alta	Media	PRIORIZADO
Creación de un Centro o Laboratorio de Innovación Artesanal para el desarrollo de nuevos productos y procesos.	Alta	Alta	Alta	PRIORIZADO
Desarrollo de un aplicativo móvil o plataforma web que integre directorio de artesanos, catálogo de productos, georreferenciación, agenda de eventos y canales de venta.	Alta	Alta	Alta	PRIORIZADO

Nota: Se recomienda priorizar aquellas ideas que cuenten con al menos dos criterios en nivel Alto, o que, teniendo una viabilidad media, presenten un alto impacto potencial.

Solución seleccionada

Describir la solución elegida para abordar el reto de innovación.

Ejemplo:

Nombre: Plataforma digital y centro de tecnología e innovacio

Descripción: Desarrollo de un **aplicativo móvil o plataforma web** que integre directorio de artesanos, catálogo de productos, georreferenciación, agenda de eventos y canales de venta.

. Creación de un **Centro o Laboratorio de Innovación Artesanal** para el desarrollo de nuevos productos y procesos
Desarrollo de un **aplicativo móvil o plataforma web** que integre directorio de artesanos, catálogo de productos, georreferenciación, agenda de eventos y canales de venta.

Condiciones para la implementación

Identifique los elementos necesarios para implementar la solución.

Elemento	Descripción
----------	-------------

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co



Actores involucrados	OPERADOR DEL CONTRATO Y PROFESIONAL EN INNOVACION
Areas/dependencias responsables	AREA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AREA DE INNOVACION
Recursos necesarios	\$ 200.000.000
Riesgos identificados	QUE LA NUEVA ADMINISTRACION NO LO TOME ENCUESTA

Alcance de la intervención: ¿Qué es?: Define hasta dónde llega la solución, es decir: qué incluye, qué no incluye y en qué contexto se implementa. ¿Qué incluye la solución? La solución comprende el diseño e implementación de una estrategia integral para fortalecer la competitividad de los artesanos mediante acciones orientadas al desarrollo empresarial, la transformación digital, la innovación y la articulación institucional. En particular, incluye: Fortalecimiento de capacidades - Capacitación en comercialización, mercadeo y ventas. - Formación en competencias digitales. - Capacitación en comercio electrónico y uso de redes sociales. - Formación en innovación, diseño y desarrollo de productos. - Fortalecimiento de capacidades empresariales y administrativas. Transformación digital - Desarrollo o implementación de una plataforma digital o aplicativo para la promoción y comercialización de productos artesanales. - Elaboración de catálogos digitales. - Visibilización de los artesanos mediante herramientas tecnológicas. - Implementación de estrategias de marketing digital. Innovación y desarrollo de productos - Asesoría en diseño e innovación. - Incorporación de tendencias de mercado. - Desarrollo de productos con mayor valor agregado. - Prototipado y validación de nuevos productos. Comercialización - Participación en ferias y ruedas de negocio. - Acceso a nuevos canales comerciales.	
--	--

- Estrategias de posicionamiento y marca.
- Generación de alianzas comerciales.

5. Articulación institucional

- Coordinación entre entidades públicas, academia, sector privado y organizaciones de artesanos.
- Construcción de redes de colaboración.
- Espacios de intercambio de experiencias y conocimiento.

6. Seguimiento y evaluación

- Monitoreo de indicadores de competitividad.
- Evaluación del impacto de las intervenciones.
- Identificación de oportunidades de mejora.

¿Qué NO incluye la solución?

Para delimitar adecuadamente el alcance del proyecto, se establece que la solución no contempla:

- Financiamiento permanente de los emprendimientos artesanales.
- Subsidios directos para la producción.
- Compra de inventarios o productos elaborados por los artesanos.
- Construcción o adecuación de infraestructura física permanente.
- Reemplazo de funciones propias de entidades financieras o comerciales.
- Asistencia individual ilimitada a cada artesano.
- Garantía de ventas o contratos comerciales.
- Intervenciones sobre problemáticas sociales, familiares o económicas ajenas al proyecto.
- Exportación directa de productos.
- Formalización jurídica o tributaria de los emprendimientos, aunque sí podrá orientarse sobre estos procesos.

Ejemplo: Implementación de puntos de acompañamiento presencial en la Alcaldía Local durante tres meses, orientados a facilitar el uso de canales digitales para la realización de trámites.

Población objetivo:

Indique el grupo específico de personas al que está dirigida la intervención.

¿Qué debe describir? quiénes son los beneficiarios directos, características relevantes (edad, rol, condición, etc.) y relación con el problema.

Evitar: Ciudadanía en general, toda la población

Artesanos independientes

Personas mayores de 18 años dedicadas a la elaboración y comercialización de productos artesanales. Pueden estar formalizados o no, y desarrollar su actividad de manera individual o familiar.

Emprendedores del sector artesanal

Personas que están iniciando o consolidando un emprendimiento artesanal, con interés en fortalecer sus capacidades empresariales y comerciales.

Asociaciones y organizaciones de artesanos

Grupos organizados de artesanos, cooperativas, asociaciones o colectivos que representan intereses comunes del sector.

Mujeres artesanas

Mujeres cabeza de hogar o emprendedoras que desarrollan actividades productivas artesanales como principal o complementaria fuente de ingresos.

Jóvenes artesanos

Jóvenes entre 18 y 28 años vinculados al sector artesanal o interesados en continuar los oficios tradicionales mediante procesos de innovación.

Comunidades con tradición artesanal

Personas pertenecientes a comunidades que conservan conocimientos y técnicas artesanales tradicionales.

Resultados esperados

Indique los cambios que se espera lograr con la implementación de la solución.

Resultado esperado	Baja competitividad de los artesanos. Los artesanos fortalecieron sus capacidades productivas, empresariales, comerciales y de innovación, mejorando su competitividad y sostenibilidad. Dificultades en la comercialización. Los artesanos incrementaron el acceso a nuevos mercados, diversifican sus canales de venta y aumentaron la visibilidad de sus productos, lo que favorece el crecimiento de sus ventas e ingresos. Oportunidades de mercado desaprovechadas: Los artesanos desarrollan productos con mayor valor agregado, incorporando innovación, diseño e identidad cultural para responder a las necesidades del mercado.
----------------------------------	--

	Baja articulación entre actores: Se consolidara una red de colaboración entre entidades públicas, academia, sector privado y organizaciones artesanales, mejorando la coordinación de esfuerzos y la sostenibilidad de las iniciativas.
¿Cómo se mediría?	Indicadores de impacto económico - Incremento en los ingresos promedio de los artesanos. - Incremento del volumen de ventas. - Número de nuevos clientes. - Número de contratos o negocios concretados. - Diversificación de mercados (local, regional, nacional o internacional). Indicadores de impacto social - Incremento en la satisfacción de los beneficiarios. - Mayor participación en asociaciones o redes de colaboración. - Fortalecimiento de la confianza y el trabajo colaborativo. - Mayor participación de mujeres y jóvenes en actividades de formación y comercialización. Indicadores de impacto tecnológico - Artesanos que crean y mantienen perfiles activos en redes sociales. - Artesanos con catálogos digitales actualizados. - Artesanos que realizan ventas por canales digitales. - Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas para gestionar el negocio. Indicadores de impacto en innovación - Nuevos diseños desarrollados. - Productos con mejoras funcionales o estéticas. - Implementación de procesos de innovación en los talleres. - Participación en concursos, ferias o vitrinas de innovación. Metodología de medición Para garantizar una evaluación objetiva, se recomienda: Establecer una línea base antes de iniciar el proyecto (ventas, capacidades digitales, acceso a mercados, etc.). Realizar un seguimiento periódico durante la ejecución mediante encuestas, entrevistas y registros de participación. Aplicar una evaluación final para comparar los resultados con la línea base. Realizar una medición de sostenibilidad entre 6 y 12 meses después de finalizado el proyecto para verificar la permanencia de

	los cambios. Medios de verificación • Encuestas de entrada y salida. • Registros de asistencia a capacitaciones. • Informes de asesorías técnicas. • Reportes de ventas de los artesanos. • Catálogos digitales y perfiles en redes sociales. • Registros de participación en ferias y ruedas de negocio. • Convenios y actas de articulación institucional. • Fotografías y evidencia de nuevos productos desarrollados. • Estadísticas de uso de la plataforma o aplicativo, si forma parte del proyecto. Impacto esperado El impacto del proyecto se evidenciará en el fortalecimiento de la competitividad del sector artesanal, reflejado en el aumento de las capacidades empresariales y digitales de los artesanos, el incremento de sus oportunidades de comercialización, la incorporación de procesos de innovación, la ampliación de sus mercados y la consolidación de redes de colaboración. Estos resultados se medirán mediante indicadores verificables comparando la situación inicial (línea base) con los resultados obtenidos al finalizar el proyecto y durante su seguimiento posterior.
¿A quién impacta?	Con la implementación de estas soluciones se espera contribuir al fortalecimiento integral del sector artesanal mediante el desarrollo de capacidades empresariales, comerciales, tecnológicas y de innovación. Como resultado, los artesanos estarán en mejores condiciones para acceder a nuevos mercados, incorporar herramientas digitales, mejorar la calidad y diferenciación de sus productos, aumentar su competitividad y fortalecer la sostenibilidad de sus emprendimientos. Asimismo, la articulación entre instituciones, academia, sector privado y organizaciones de artesanos permitirá consolidar un ecosistema de apoyo más coordinado y eficiente, generando beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad.