

ETAPA 3: CONCRETAR EL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: La etapa tiene como objetivo organizar y sintetizar la información obtenida en la fase de ampliación, con el fin de:

- Identificar los aprendizajes más relevantes del problema
- Reconocer insights o comprensiones clave
- Definir oportunidades de intervención
- Formular el reto de innovación que guiará la generación de soluciones

Importante: En esta etapa no se deben proponer soluciones, el objetivo es dejar el problema claramente estructurado para la siguiente fase de ideación.

Síntesis de hallazgos clave:

- Los vecinos recorren a diario calles con alto valor patrimonial, pero no identifican cuáles edificios o casas están protegidos ni por qué son importantes. / **Fuente:** Recorrido "Caminando Patrimonios" con IDPC y vecinos.
- Existe un grupo de residentes apasionados por la memoria del barrio que tiene conocimientos, fotografías y testimonios, pero no han tenido canales formales para compartirlos con la Alcaldía o con otros vecinos. / **Fuente:** Sesiones FDLT y ciudadanía (febrero 2025)
- Los propietarios de inmuebles patrimoniales privados muestran resistencia o desinterés en participar en actividades de activación, mientras que los inmuebles públicos (como la Casa Museo Gaitán) tienen un alto potencial de vinculación comunitaria. / **Fuente:** Insights del equipo (apartado "Insights o aprendizajes relevantes")
- La presión inmobiliaria y el cambio de uso de suelo (vivienda a oficinas o comercio) están desplazando a los residentes que guardan la memoria viva del barrio, debilitando la transmisión intergeneracional del patrimonio. / **Fuente:** Insights del equipo + diagnóstico PEMP
- Aunque el PEMP Teusaquillo fue aprobado en diciembre de 2023 con 36 proyectos y 4 líneas estratégicas, la comunidad en general desconoce su existencia, sus contenidos y las oportunidades de participación que ofrece. / **Fuente:** Sesiones FDLT y ciudadanía + recorrido "Caminando Patrimonios"

Insights priorizados:

- Los vecinos no interactúan con el patrimonio porque lo perciben como algo "lejano" o "de los turistas", no como un recurso cotidiano para el encuentro, el aprendizaje o el orgullo barrial. / **Implicación para el reto:** Es necesario resignificar el patrimonio como un espacio vivo y apropiable para la vida diaria de los residentes, no solo como un atractivo externo.
- La falta de visibilidad (señalización, narrativas, eventos) y de mediación comunitaria hace que el patrimonio pase inadvertido, incluso para quienes viven allí hace años. / **Implicación para el reto:** Se requiere generar dispositivos de visibilidad y mediación que conecten emocional y cognitivamente a los vecinos con los bienes patrimoniales.

- Existe una tensión entre los propietarios privados (que temen intervenciones o no ven beneficios) y la comunidad organizada (que quiere apropiarse del patrimonio). Los inmuebles públicos son un punto de entrada más viable para la experimentación. / Implicación para el reto: El reto debe priorizar inicialmente el patrimonio público y encontrar incentivos o mecanismos de diálogo para involucrar progresivamente a los propietarios privados.

Oportunidades identificadas

- Fortalecer la mediación comunitaria del patrimonio, formando vecinos como "guardianes" o "anfitriones" que compartan la historia y los valores de los bienes patrimoniales. / Relación con el problema: Aborda directamente la falta de conocimiento y la baja apropiación desde el cara a cara y el vínculo vecinal.
- Diseñar dispositivos de visibilidad (señalética narrativa, rutas auto-guiadas, códigos QR con historias, micro-eventos) que hagan presente el patrimonio en la vida cotidiana. / Relación con el problema: Responde a la causa "falta de visibilidad" y al insight de que el patrimonio pasa inadvertido
- Activar inmuebles públicos patrimoniales (como la Casa Museo Gaitán o espacios del IDPC) como laboratorios vivos donde la comunidad pueda experimentar usos temporales (talleres, exposiciones, ferias) antes de escalar a predios privados. / Relación con el problema: Aprovecha el hallazgo de que los bienes públicos tienen mayor potencial de vinculación y menor resistencia inicial.
- Vincular el patrimonio con dinámicas económicas locales (circuitos de emprendedores, oficios tradicionales, turismo de pequeña escala) para mostrar a propietarios y vecinos beneficios tangibles de la activación. / Relación con el problema: Responde al efecto "pérdida de potencial comercial y turístico" y a la oportunidad de generar incentivos para propietarios privados.

Reto de innovación

¿Cómo podríamos aumentar la apropiación y el uso cotidiano del patrimonio arquitectónico público de Teusaquillo por parte de sus vecinos y residentes habituales?

Enfoque del reto

Seleccione una opción

- ☐ Comportamental (cambios en hábitos o prácticas)
- ☐ Proceso (mejora interna)
- ☐ Servicio (prestación a ciudadanía)
- ☐ Articulación (entre actores)
- ☐ Tecnológico (uso de herramientas digitales)
- ☐ Normativo

- X Otro: Mixto (Comportamental + Articulación)

Criterios de éxito del reto

- Aumento en el reconocimiento del patrimonio por parte de los vecinos / ¿Cómo se mediría?: Porcentaje de residentes encuestados en el área piloto que identifican correctamente al menos 3 bienes patrimoniales y su valor (línea base vs. después de la intervención)
- Aumento en la participación ciudadana en actividades relacionadas con el patrimonio / ¿Cómo se mediría?: Número de vecinos asistentes a talleres, recorridos o eventos de activación patrimonial en un período de 3 meses
- Mejora en la percepción de apropiación y orgullo barrial vinculado al patrimonio / ¿Cómo se mediría?: Resultados de encuesta de percepción aplicada a residentes del área piloto (preguntas sobre "siento que este patrimonio es mío también" o "me siento orgulloso de vivir aquí")
- Incremento en el uso cotidiano o recreativo de espacios patrimoniales públicos / ¿Cómo se mediría?: Conteo de flujo peatonal y de permanencia en espacios patrimoniales intervenidos (ej. Parkway, Casa Museo Gaitán, Calle 45) en horarios diurnos y vespertinos.
- Número de vecinos formados como mediadores comunitarios activos / ¿Cómo se mediría?: Cantidad de residentes que completan un proceso formativo y realizan al menos 3 actividades de mediación (guías, talleres, difusión) en un semestre.