

ETAPA 3: CONCRETAR EL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: La etapa tiene como objetivo organizar y sintetizar la información obtenida en la fase de ampliación, con el fin de:

- Identificar los aprendizajes más relevantes del problema
- Reconocer insights o comprensiones clave
- Definir oportunidades de intervención
- Formular el reto de innovación que guiará la generación de soluciones

Importante: En esta etapa no se deben proponer soluciones, el objetivo es dejar el problema claramente estructurado para la siguiente fase de ideación.

Síntesis de hallazgos clave:

Identificar los principales aprendizajes obtenidos en la fase de ampliación (entrevistas, talleres, observación, etc.).

Se deben registrar máximo cinco (5) hallazgos, claros y concretos.

¿Cómo escribirlos?

- Describa situaciones concretas (no opiniones generales)
- Relacione el hallazgo con la fuente de donde proviene
- Evite repetir información del diagnóstico sin síntesis

Ejemplo:

- **Hallazgo clave:** La mayoría de los encuestados no tiene conocimiento en manejo de redes sociales / **Fuente:** Encuestas a través de form
- **Hallazgo clave:** La mayoría no tiene punto físico para comercializar sus productos / **Fuente:** Atención al usuario en la oficina de Desarrollo económico de la Alcaldía local de Engativá
- **Hallazgo clave:** Tienen poco acceso a participación en ferias de exposición de sus productos y servicios / **Fuente:** Atención al usuario en la oficina de Desarrollo económico de la Alcaldía local de Engativá y Encuestas a través de form.
- **Hallazgo clave:** Algunos no tiene conocimiento avanzado de programación en tecnología / **Fuente:** Encuestas a través de form
- **Hallazgo clave:** Algunos se les dificulta programarse a capacitaciones de manera presencial / **Fuente:** Encuestas a través de form y Atención al usuario en la oficina de Desarrollo económico de la Alcaldía local de Engativá

Insights priorizados:

Registrar máximo tres (3) insights que expliquen el problema desde una perspectiva más profunda.

¿Cómo escribirlos?

- Explique el por qué del comportamiento

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co



- Relacione el insight con la experiencia de los actores
- Evite describir solo datos o síntomas

Ejemplo:

- **Insight:** La baja competitividad de los artesanos de la localidad de Engativá no se debe a un único factor, sino a la combinación de limitaciones productivas, comerciales, digitales y organizativas. / **Implicación para el reto:** Es necesario intervenir no solo en uno de estos aspectos sino en todos para generar cambios sostenibles.
- **Insight:** Existe una brecha digital significativa El bajo uso de herramientas digitales limita la visibilidad, el posicionamiento y las oportunidades de venta / **Implicación para el reto:** Se requiere posicionar los emprendimientos especialmente en canales virtuales que hoy son clave para la competitividad.
- **Insight:** Hay oportunidades desaprovechadas en el mercado y Existe interés por productos artesanales con valor cultural, pero la falta de estrategias de marketing imposibilita su comercialización. / **Implicación para el reto:** Se requiere diseño e innovación que permitan aprovechar plenamente esta demanda.

Oportunidades identificadas

Identificar posibles líneas de intervención sobre el problema, a partir del análisis realizado.
No son soluciones específicas, sino espacios donde se puede intervenir.

¿Cómo escribirlas?

- Relacione la oportunidad con el problema identificado
- Evite plantear soluciones directas (ej: “crear una app”)
- Piense en términos de transformación (mejorar, fortalecer, ajustar)

Ejemplo:

Oportunidad: Mejorar las dimensiones organizativas, productivas, comerciales y tecnológicas. Estas líneas no constituyen soluciones específicas, sino campos estratégicos que orientan el diseño de acciones para fortalecer los emprendimientos artesanales de forma sostenible/ **Relación con el problema:** la falta de fortalecimiento en sus capacidades productivas y comerciales

Reto de innovación

Formular el reto como una **pregunta orientadora**, que guíe la generación de soluciones en la siguiente etapa.

¿Cómo escribirlo?

Utilice la siguiente estructura: ¿Cómo podríamos + acción + población/actor + contexto?

Recomendaciones

- Debe estar basado en los hallazgos e insights
- No debe incluir la solución
- Debe ser claro y enfocado

Ejemplo

¿Cómo podríamos fortalecer integralmente las capacidades productivas, comerciales, digitales y organizativas de los artesanos de la localidad de Engativá para mejorar su competitividad y posicionamiento en mercados físicos y virtuales?

Enfoque del reto

Indicar en qué tipo de transformación se enfoca el reto.
Esto permite orientar la fase de ideación y la articulación institucional.

Seleccione una opción

- ☐ Comportamental (cambios en hábitos o prácticas)
- ☐ Proceso (mejora interna)
- ☐ Servicio (prestación a ciudadanía)
- ☐ Articulación (entre actores)
- ☒ Tecnológico (uso de herramientas digitales)
- ☐ Normativo
- ☐ Otro: _____

Criterios de éxito del reto

Definir criterios que permitan evaluar si el reto está siendo abordado de manera efectiva en etapas posteriores.

¿Cómo escribirlos?

- Deben ser medibles o verificables
- Deben relacionarse con el problema identificado
- No deben ser actividades (ej: “hacer talleres”)

Criterio de éxito: Incremento en la visibilidad y presencia digital de los artesanos/ Cómo se mediría: Número de artesanos con perfiles activos en redes sociales (antes vs. después).

Criterio de éxito: Aumento en las ventas de productos artesanales/ Cómo se mediría: Comparación de

ventas antes y después del proyecto.