

ETAPA 3: CONCRETAR EL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: La etapa tiene como objetivo organizar y sintetizar la información obtenida en la fase de ampliación, con el fin de:

- Identificar los aprendizajes más relevantes del problema
- Reconocer insights o comprensiones clave
- Definir oportunidades de intervención
- Formular el reto de innovación que guiará la generación de soluciones

Importante: En esta etapa no se deben proponer soluciones, el objetivo es dejar el problema claramente estructurado para la siguiente fase de ideación.

Síntesis de hallazgos clave:

1. Los ciudadanos sacan residuos en horarios no autorizados, especialmente en la noche, lo que genera acumulación y deterioro del espacio público. / Fuente: Grupo focal Bogotaneidad
2. Habitantes de calle y carreteros rompen bolsas buscando reciclaje, lo que produce regueros y contaminación visual. / Fuente: Grupo focal Bogotaneidad
3. Los recicladores de oficio enfrentan competencia desordenada y pérdida de material aprovechable por falta de coordinación institucional. / Fuente: Grupo focal Bogotaneidad
4. La comunidad percibe tristeza y frustración al ver sus barrios sucios, pero reconoce que “todos somos responsables” del problema. / Fuente: Grupo focal Bogotaneidad
5. Las acciones de control y sensibilización no son constantes ni articuladas entre entidades, lo que limita su efectividad. / Fuente: Grupo focal Bogotaneidad

Insights priorizados:

1. Los ciudadanos depositan residuos en horarios nocturnos porque perciben menor control institucional y social, lo que reduce la presión por cumplir normas.

Implicación para el reto:

Se requiere fortalecer estrategias de control, visibilidad institucional y corresponsabilidad ciudadana en horarios críticos.

2. Aunque la comunidad reconoce su responsabilidad en la problemática, la falta de incentivos visibles y beneficios inmediatos debilita la adopción de prácticas adecuadas como el reciclaje.

Implicación para el reto:

Es necesario generar mecanismos de motivación tangible que refuercen el comportamiento adecuado (incentivos, reconocimiento o beneficios directos).

3. La percepción de inseguridad asociada a la acumulación de residuos (habitantes de calle, deterioro del entorno) refuerza el abandono del espacio público y normaliza su mal uso.

Implicación para el reto:

Se deben integrar acciones de limpieza con estrategias de recuperación del espacio público y seguridad para romper el ciclo de deterioro.

Oportunidades identificadas

1. **Oportunidad:**

Ajustar las estrategias de intervención a los comportamientos reales de la ciudadanía en horarios críticos.

Relación con el problema:

La disposición inadecuada ocurre principalmente en la noche, cuando las acciones institucionales tienen menor presencia.

2. **Oportunidad:**

Reducir las condiciones que facilitan la dispersión de residuos en el espacio público.

Relación con el problema:

La manipulación de bolsas por actores informales genera regueros y contaminación visual.

3. Oportunidad:

Incrementar la percepción de control y seguimiento sobre el manejo de residuos en el territorio.

Relación con el problema:

Los ciudadanos incumplen normas al percibir baja probabilidad de sanción o control.

4. Oportunidad:

Generar valor percibido en las prácticas de reciclaje y manejo adecuado de residuos.

Relación con el problema:

La desmotivación ciudadana surge al no evidenciar beneficios inmediatos por comportamientos adecuados.

5. Oportunidad:

Fortalecer la gestión del mobiliario urbano asociado a residuos.

Relación con el problema:

La falta y el robo de canecas contribuyen a la disposición inadecuada de residuos.

6. Oportunidad:

Promover la apropiación del espacio público como un entorno compartido que requiere cuidado colectivo.

Relación con el problema:

El deterioro del entorno y la percepción de inseguridad refuerzan prácticas inadecuadas.

Reto de innovación

¿Cómo podríamos mejorar las prácticas de separación y disposición de residuos entre la ciudadanía y actores del reciclaje en el entorno urbano?

Enfoque del reto

Indicar en qué tipo de transformación se enfoca el reto.
Esto permite orientar la fase de ideación y la articulación institucional.

Seleccione una opción

- ☒ Comportamental (cambios en hábitos o prácticas)
- ☐ Proceso (mejora interna)
- ☐ Servicio (prestación a ciudadanía)
- ☐ Articulación (entre actores)
- ☐ Tecnológico (uso de herramientas digitales)
- ☐ Normativo
- ☐ Otro: _____

Criterios de éxito del reto

1. Criterio de éxito:

Incremento en la separación adecuada de residuos en la fuente por parte de la ciudadanía.

Cómo se mediría:

Porcentaje de hogares o usuarios que realizan separación correcta / caracterización de residuos antes y después de la intervención.

2. Criterio de éxito:

Aumento en el aprovechamiento de residuos dentro de esquemas de economía circular.

Cómo se mediría:

Cantidad de material reciclable recuperado / Kilos aprovechados reportadas por recicladores u organizaciones.

3. Criterio de éxito:

Mejora en la articulación entre actores del sistema de gestión de residuos (Alcaldía, comunidad y recicladores de oficio)

Cómo se mediría:

Número de acciones coordinadas entre actores / percepción de los actores sobre el trabajo conjunto (encuestas o entrevistas).