

ETAPA 1: MARCO DEL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: Este documento tiene como propósito **describir de manera breve el problema u oportunidad de mejora que será abordado mediante el proceso de innovación**, así como los elementos que permiten comprender su relevancia para la gestión pública. El documento debe tener **máximo dos (2) páginas** y estar estructurado en **cinco párrafos breves**, siguiendo el orden establecido en la ruta metodológica.

Alcaldía local: Tunjuelito
Líder del proceso de innovación: David Arango
Problema u oportunidad de mejora En la localidad de Tunjuelito persisten prácticas inadecuadas en la separación y disposición de residuos sólidos, lo que genera acumulación en el espacio público, afecta la sostenibilidad ambiental y limita el aprovechamiento en esquemas de economía circular. Esta situación repercute en la calidad de vida de los habitantes y en la capacidad institucional de gestionar de manera eficiente los residuos, evidenciando la necesidad de un cambio en la relación entre ciudadanía y gestión pública.
Pertinencia Este reto es estratégico para la Alcaldía Local porque se articula con el Plan de Desarrollo de Tunjuelito, que prioriza la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana y la resiliencia territorial. Asimismo, responde a las prioridades distritales en materia de gestión de residuos y promoción de la economía circular. El desafío se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11, 12, 13, 15, 3 y 8), al abordar la necesidad de comunidades más limpias, prácticas responsables, acción climática, biodiversidad, salud comunitaria y reconocimiento a los recicladores de oficio
Área de cambio La transformación requerida se centra en el relacionamiento con la ciudadanía y en la gestión institucional de residuos. Se busca modificar las prácticas de disposición y separación, promoviendo un cambio cultural que permita ver los residuos como un recurso y no como un desecho. Esto implica fortalecer la articulación entre comunidad, Alcaldía y recicladores de oficio, ampliando el ecosistema de actores en torno a la economía circular y la sostenibilidad.
Atractivo El reto resulta atractivo porque convierte un problema ambiental en una oportunidad de innovación pública. La posibilidad de transformar hábitos ciudadanos, dignificar la labor de los recicladores y reducir los impactos negativos de los residuos en el territorio genera valor público. Además, la iniciativa abre la puerta a nuevas formas de participación comunitaria y a la construcción de un modelo replicable en otros contextos, con beneficios directos en salud, ambiente y cohesión social.
Experiencias similares En Bogotá se han desarrollado iniciativas de reciclaje incentivado y trueque de residuos en plazas de



SECRETARÍA DE
GOBIERNO

mercado y colegios, que demostraron que la participación ciudadana puede aumentar cuando se visibiliza el impacto positivo de estas prácticas. Sin embargo, dichas experiencias enfrentaron retos de continuidad y logística, y en muchos casos no integraron de manera efectiva a los recicladores de oficio. El reto en Tunjuelito se diferencia por su enfoque integral, que busca articular sostenibilidad, inclusión social y cultura ciudadana en un mismo proceso de innovación.

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.