



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0014 - Los Mártires			
Proyecto	2585 Mártires avanza en su empleabilidad y su ecosistema turístico			
Versión	8 del 21 de enero de 2026			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 18 de noviembre de 2024 - Registrado 20 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Capacitación, Dotación			
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	14-0014 - Los Mártires camina segura			
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial			
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
Antecedentes La localidad de Los Mártires en Bogotá sigue siendo una localidad donde la exclusión social está muy presente enfrentando dificultades para: ACCESO A OPORTUNIDADES LABORALES La falta de educación, el alto nivel de informalidad laboral y la desconfianza del mercado hacia ciertos grupos de la población han contribuido a una tasa de desempleo más alta en promedio a nivel, Distrital. Esta situación dificulta el acceso de los habitantes de la localidad a empleos formales y estables, lo que perpetúa un ciclo de pobreza que afecta principalmente a los hogares de bajos ingresos. DESARROLLO TURISTICO LOCAL La localidad de los Mártires, a pesar de su riqueza histórica y cultural, enfrenta varios desafíos que afectan el desarrollo del sector turístico, como la presencia de actividades ilícitas como el microtráfico y el consumo de sustancias psicoactivas, la alta concentración de personas en situación de calle genera problemas de desaseo, invasión del espacio público el mal manejo de basuras y la contaminación afectan la estética y salubridad de áreas clave para el turismo, la presencia de la única zona de tolerancia establecida según el plan de ordenamiento territorial (POT) para actividades sexuales pagas genera percepciones negativas entre residentes y visitantes, afectando la imagen general de la localidad y su potencial turístico.				
Situación Actual Tasa de Desempleo: La tasa de desempleo en Los Mártires es un reflejo del panorama general de Bogotá, que ha experimentado fluctuaciones dependiendo de factores económicos, después de la pandemia. Según datos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2017-2021) y las Secretarías Distritales de la Mujer y Desarrollo Económico, la tasa de desempleo en la localidad se aproxima al promedio distrital, que ronda el 11% - 12% en los últimos informes. Aunque no es una cifra alarmante en comparación con otras localidades con altos niveles de pobreza, la situación de desempleo en Los Mártires está directamente relacionada con: La alta concentración de población vulnerable en sectores como La Candelaria, el sector de San Bernardo y partes de El Restrepo. La situación económica postpandemia que afectó a pequeñas y medianas empresas que operan en la zona. TURISMO LOCAL La localidad cuenta con 16 atractivos turísticos: Plaza de los Mártires, Cementerio Central, Cementerio Alemán, Centro de Memoria, Paz y Reconciliación, Parque del Renacimiento, Hospital de San José, Estación tren de la Sabana, Plaza de mercado de Paloqueam, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús – Voto Nacional, Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá, Museo Exposición El Hombre – Museo del Ser Humano, Dirección y control de la Reserva del Ejército Nacional, Mall plaza NQS, Obelisco a los mártires, Escultura hombre a caballo En cuanto a los servicios turísticos, cabe señalar que la localidad cuenta con un total de 78 prestadores de servicios turísticos, con registro nacional de turismo activo (RNT), a 31 de marzo de 2022. Datos del RNT actualizados a corte junio 2021, entre agencias de viajes, empresas de transporte terrestre, establecimientos de gastronomía, establecimientos de alojamiento turístico, una oficina de representación turística, un operador de ferias, congresos y convenciones y viviendas turísticas.				
Descripción del Universo jóvenes, personas adultas, personas mayores, mujeres, personas con discapacidad, población LGBTI, personas en habitabilidad en calle, comunidades indígenas, Negras afrocolombianas, raizales, palenqueras de la Localidad en todos sus grupos y unidades productivas turísticas de la localidad				
Cuantificación del Universo	24 Unidad(es)			
Localización del Universo	Distrital			
Árbol de Problemas				
Fecha de Incorporación				
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)				
Barrio				
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)				
Vereda				

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Centro Histórico

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

COMPONENTE 1. FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD –IMPULSO AL EMPLEO LOCAL.

Las siguientes etapas son las que se desarrollarán en el componente:

Etapas 1. Diagnóstico e identificación de perfiles ocupacionales

Realizar un análisis local para identificar los perfiles ocupacionales más demandados y las brechas de formación existentes.

Aplicar encuestas y entrevistas a trabajadores y trabajadoras de la localidad.

Analizar datos educativos y del mercado laboral.

Elaborar un mapeo de ocupaciones predominantes en la localidad de Los Mártires.

Etapas 2. Diseño y ejecución de procesos de formación.

Implementar procesos formativos que incluyan:

Habilidades técnicas (Programación, diseño gráfico, análisis de datos).

Habilidades digitales (manejo de herramientas y plataformas digitales).

Habilidades lingüísticas (idioma inglés y comunicación efectiva)

Habilidades blandas (trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos, entre otros).

Etapas 3. Certificación de competencias

Otorgar certificaciones en formación para el trabajo y competencias laborales específicas.

Validar conocimientos adquiridos mediante procesos formales que respalden el perfil del participante frente al mercado laboral.

Etapas 4. Orientación ocupacional

Desarrollar procesos de acompañamiento para la construcción del perfil ocupacional de los participantes.

Identificar intereses, habilidades, fortalezas y oportunidades de mejora para su inserción laboral.

Brindar herramientas para la búsqueda activa de empleo.

Etapas 5. Intermediación laboral y vinculación efectiva

Organizar y promover ferias de empleo en la localidad, incluyendo versiones: en la localidad.

Implementar servicios de gestión y colocación laboral con enfoque de inclusión, que permita conectar efectivamente a los participantes con vacantes reales en empresas del entorno local y distrital.

Etapas 6. Seguimiento y evaluación

Hacer seguimiento a los procesos de formación y colocación para medir efectividad e impacto.

Evaluar la empleabilidad posterior de los participantes y la sostenibilidad de los procesos implementados.

COMPONENTE 2. DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Abarca todas las acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Esto incluye: acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del trull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Ejecutar programas en alianzas estratégicas con los sectores gubernamentales y gremiales orientadas a fortalecer las habilidades técnicas y blandas de los habitantes de la localidad para desarrollar su capacidad y potencial de trabajo y emprendimiento como medio efectivo de generación de empleo y fuente de ingresos, creando un ecosistema para interconectar la oferta y la demanda laboral para lograr la formalización del trabajo en condiciones dignas e impactar los diferentes sectores empresariales, en especial el desarrollo turístico para contrarrestar las brechas de inequidad y desigualdad social.

Objetivos Específicos

Contribuir a la implementación de la Política Pública Distrital de Turismo y del modelo de Destino Turístico Inteligente en la localidad, mediante el fortalecimiento de actores de la cadena de valor del turismo, la formalización de organizaciones comunitarias con enfoque en turismo social, y la promoción de estímulos e incentivos que fomentan la autonomía económica de las mujeres en su diversidad dentro del sector turístico

Código Metas Plan de Desarrollo

3640 Realizar, 4, Acción(es), para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3602002 (V0624) - Servicios de gestión para generación y formalización del empleo

4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	4	Acción(es)	para fortalecer las capacidades y/o habilidades técnicas y blandas de las personas de la localidad con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Vigente

Objetivos Específicos

Contribuir con el fortalecimiento de las y los diferentes actores de la cadena de valor del turismo establecidos en la localidad

Código Metas Plan de Desarrollo

3641 Apoyar, 20, Mipyme(s), y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502036 (V0624) - Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

20

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	APOYAR	20	Mipyme(s)	y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
12% Ingresos Corrientes- FDL	\$ 0,00	\$ 1.095,93	\$ 956,42	\$ 1.005,96	\$ 1.035,11
Totales	\$ 0,00	\$ 1.095,93	\$ 956,42	\$ 1.005,96	\$ 1.035,11

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
3502036 (V0624) -	APOYAR 20 Mipyme(s) y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Servicio de fomento para la oferta turística	\$ 0,00	\$ 494,67	\$ 448,93	\$ 432,33	\$ 444,85
3602002 (V0624) -	Realizar 4 Acción(es) para fortalecer las capacidades y/o habilidades técnicas y blandas de las personas de la localidad con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Vincular agentes en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales	\$ 0,00	\$ 601,27	\$ 507,49	\$ 573,63	\$ 590,25
Totales			\$ 0,00	\$ 1.095,93	\$ 956,42	\$ 1.005,96	\$ 1.035,11

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	99792	Personas del universo que requieran mejora de competencias y emprendimientos turísticos
Total Grupo Etario:	99792	

Enfoque de género

Transversal indirecto

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	LOS MARTIRES

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Carlos Alexander Neira Sanchez
Correo Electrónico	carlos.neira@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	3158225037
Cargo	LÍDER PROYECTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA
Área	PLANEACIÓN
Fecha	20/11/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	2585-0014-DTS258508092025.pdf	Fecha Cargue	18/03/0014	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado

13. OBSERVACIONES	
Se realizó actualización de la DTS de acuerdo a observaciones realizadas por Secretaría de Planeación	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

Se realizó revisión de DTS y cargue de la información, de acuerdo a los criterios de viabilidad y elegibilidad del sector

Observación

La información no registrada se agregará una vez se cuente con los insumos de parte de SDP

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Julián Andrés Escobar Solano

Teléfono 3165327117

Área Gestión del desarrollo local - planeación

Cargo

Contratista-profesional especializado de despacho para planeación

Correo

julian.escobar@gobiernobogota.gov.co

Fecha

20/11/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por