

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Barrios Unidos
Código del proyecto	2678
Nombre del proyecto	Una nueva identidad bogotana
Etapas del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"BARRIOS UNIDOS CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 5. Bogotá Confía en su Gobierno			
Programa	Programa 39. Camino hacia una democracia deliberativa con un gobierno cercano a la gente y con participación ciudadana			
Sector	GOBIERNO			
Líneas de inversión	Linea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describe la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
N/A	N/A	N/A

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
<p>En línea con el sector gobierno se identifica que en Bogotá "persisten las barreras para crear e implementar herramientas de gestión del conocimiento e innovación que faciliten la toma de decisiones públicas y que satisfagan las demandas ciudadanas, y garanticen los derechos y la generación de confianza entre el Estado y la ciudadanía. En la administración de Bogotá se refleja que i) cada institución realiza esfuerzos aislados para sistematizar, comprender y atender las situaciones sociales, lo que no siempre se traduce en una respuesta integral y coordinada de las necesidades de la ciudadanía; ii) exista una baja comprensión sobre los fenómenos sociales que ocurren en Bogotá por la segmentación y desintegración de la información, la no interoperabilidad entre los sistemas, la poca categorización y estandarización, y finalmente las limitadas capacidades para la innovación pública. Esta persistencia de barreras se debe principalmente a: I. Una limitada participación ciudadana que genera un aumento en la desconfianza institucional. II. Las dificultades en la identificación, acceso e intercambio de información pública. III. La carencia de instrumentos para el monitoreo, seguimiento y evaluación de impacto sobre la gestión pública, así como herramientas para el análisis de las tendencias de opinión sobre asuntos públicos. IV. La baja asignación de recursos humanos, tecnológicos y presupuestales para los procesos de gestión de conocimiento e innovación pública.</p> <p>En esta misma línea, se identifican otras barreras en la apropiación y sentido de pertenencia de la ciudadanía con su localidad y la ciudad, que se refleja cuando las personas no se sienten conectadas emocional o socialmente con el lugar que habitan, manifestándose en un desinterés claro por las situaciones que ocurren en su comunidad, lo que conlleva a una falta de participación en actividades locales o un sentido de desapego general hacia su entorno.</p> <p>Las causas de esta falta de pertenencia pueden ser variadas, por ejemplo:</p> <p>Movilidad frecuente: Las personas que se mudan constantemente de un lugar a otro pueden no desarrollar vínculos profundos con ninguna ciudad o localidad en particular.</p> <p>Falta de participación cívica: Si no hay incentivos o oportunidades para que las personas participen en la toma de decisiones locales, pueden sentirse desconectadas de los procesos que influyen en su entorno.</p> <p>Debilitamiento de la identidad comunitaria: En muchas ciudades, especialmente en áreas urbanas grandes, puede haber una sensación de anonimato o de falta de cohesión entre los habitantes, lo que impide la creación de un sentido de comunidad.</p> <p>Falta de espacios comunes: La carencia de espacios públicos o actividades comunitarias que promuevan la interacción entre los habitantes puede reducir la posibilidad de crear lazos con la localidad.</p>
Antecedentes
<p>El sector gobierno dentro del Plan de Desarrollo Distrital en su proyecto 7999 "Implementación de estrategias de innovación pública y social para el fomento de la gestión del conocimiento en Bogotá D.C.", busca reducir barreras para la gestión del conocimiento y aumentar la participación ciudadana, generando confianza institucional. Lo anterior se alinea con el Direccionamiento Estratégico de la entidad, priorizando planes de desarrollo y normativas, identificando necesidades y expectativas de diversos grupos.</p>
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
<p>La Encuesta de Percepción Ciudadana de Bogotá Cómo Vamos indica que el 35,8 % de las personas consultadas considera que la percepción de corrupción en la ciudad ha aumentado. En el mismo sentido, el Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural del Distrito tiene estudios que demuestran que 9 de cada 10 personas en Bogotá consideran que más de la mitad de las y los servidores públicos son corruptos. Lo mismo se evidencia en la percepción de confianza, pues de acuerdo con este mismo observatorio, 8 de cada 10 personas confían poco o nada en la Alcaldía Mayor y en sus instituciones.</p> <p>El Índice de Transparencia de Bogotá (ITB), realizado por la Corporación Transparencia por Colombia, en alianza con la Veeduría Distrital y USAID, se compone del análisis de 3 factores: Visibilidad, que analiza los riesgos asociados a la opacidad en la información, las restricciones para el acceso a la información pública y el bajo cumplimiento del principio de Transparencia Activa; Institucionalidad, que evalúa los riesgos generados por las conductas irregulares, las deficiencias en los procesos y procedimientos en la gestión institucional y por la discrecionalidad en la toma de decisiones, y Control y Sanción, que hace énfasis en los riesgos relacionados con la baja cultura de autorregulación, la baja disposición al control externo y los escasos mecanismos de sanción por hechos de corrupción. En el periodo 2022-2023 se obtuvo un promedio de calificación del ITB de 78,0. Específicamente, la calificación para cada factor fue: Visibilidad: 84,7; Institucionalidad: 73,8; y Control y Sanción: 77,3.</p>

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de información
Población de la localidad de Barrios Unidos	156268,0	Localidad de barrios unidos	personas	Proyecciones de población, DANE (2024) y la Secretaría Distrital de Planeación, con base en el Censo 2018. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-bogota

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Habitantes de la localidad	Beneficiario	Apropiar el sentido de pertenencia hacia la localidad y la ciudad	Comprender los valores y fundamentos para la buena convivencia con los demás

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fomentar el sentido de pertenencia y la identidad colectiva de la Bogotaneidad a través del fortalecimiento del Gobierno Abierto y la Red Innova local para así generar una cultura de innovación y participación colaborativa en el ámbito público

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Realizar una acción de apropiación y promoción de la bogotaneidad, para la apropiación y sentido de pertenencia de la ciudad.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto

El proyecto busca generar e implementar cambios significativos en los servicios del Estado para resolver de manera eficiente los problemas más relevantes de la sociedad. Su objetivo es satisfacer de manera efectiva las necesidades y expectativas de la ciudadanía, aprovechando y fortaleciendo las capacidades institucionales para generar valor público. Para lograrlo, es esencial fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y realizar un seguimiento continuo de las soluciones implementadas. Esto permitirá una gestión pública más innovadora, incentivando tanto a la ciudadanía como a las entidades a diseñar e implementar nuevas herramientas, y a explorar soluciones creativas para enfrentar problemas, retos y desafíos colectivos. A su vez, a través de la implementación de este proyecto se promueve la empatía y la creatividad a través de espacios de co-creación que mejoren las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá. Utilizando la capacidad pública, se busca construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento. Esto se logrará mediante estrategias y metodologías que derriben las barreras entre la ciudadanía y el gobierno, y que fomenten una comunicación más fluida entre quienes enfrentan dificultades y quienes toman las decisiones. Como resultado, se obtendrán soluciones más adecuadas que beneficien el bien común.

El proyecto debe estar directamente alineado con los objetivos centrales de la estrategia de "Bogotaneidad," como la promoción del sentido de pertenencia, y cambios comportamentales. La Bogotaneidad es la viva imagen de una ciudad que sabe adaptarse, crecer y transformarse frente a los retos. Refleja el amor, respeto y compromiso de quienes habitan Bogotá y la sienten como su casa, mostrando una identidad que está en constante cambio, que abraza la diversidad y fortalece los lazos de una comunidad resistente y vibrante. En el marco de la campaña "Bogotá, Mi Ciudad, Mi Casa", liderada por la Alcaldía Mayor, la Secretaría de Gobierno ha lanzado una apuesta por fortalecer La Bogotaneidad. Esta iniciativa busca tejer una identidad colectiva que va más allá de simplemente vivir en la capital. Es una invitación a todas las personas que habitan Bogotá a crear una relación más cercana, respetuosa y comprometida con la ciudad que comparten. La Bogotaneidad, en este contexto, no solo implica haber nacido aquí o tener una dirección en la capital. Ser bogotano o bogotana va mucho más allá: es un vínculo profundo con la ciudad que se refleja en las pequeñas acciones cotidianas, como cuidar los espacios públicos, participar en actividades cívicas o simplemente convivir de manera armónica. Es la suma de los gestos de quienes, día a día, se comprometen con el bienestar de Bogotá.

Desde la Secretaría de Gobierno, se impulsa este sentimiento de pertenencia como un valor que une a quienes habitan esta ciudad, reconociendo la riqueza de su diversidad y la capacidad de Bogotá para reinventarse una y otra vez. La Bogotaneidad no es solo un tema de haber nacido o vivir aquí, es un compromiso activo con el crecimiento de esta ciudad. En Bogotá, enfrentamos juntos retos como la movilidad, la seguridad y la equidad, con una resiliencia y una actitud positiva que nos caracterizan.

El sentido de pertenencia se ha definido como un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer.

Maslow (1954) coloca la pertenencia en el segundo escalafón de la pirámide de las necesidades humanas. Establece que cuando las necesidades psicológicas y de seguridad se satisfacen, emerge la necesidad de amor, afecto y pertenencia. La geógrafa Tobi Fenster (2005) define el sentido de pertenencia como un conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construidas sobre la base de las prácticas cotidianas desarrolladas en espacios cotidianos. Cambia con el tiempo a medida que las experiencias diarias crecen y sus efectos se acumulan planteando que el conocimiento de un lugar, los usos diarios y los ritos refuerzan el sentido de pertenencia.

Teniendo ellos en cuenta el sentido de pertenencia es a la vez algo íntimo y personal como algo oficial y colectivo, basado en la memoria en la experiencia y la semiótica colectiva, creando en la persona un sentido de vinculación al grupo y al territorio en común del mismo.

COMPONENTE 1

Nombre: **ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD**

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

Se centra en la implementación de una acción de apropiación cultural que permita fortalecer el sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes de la localidad de Barrios Unidos. A través de la creación de espacios de co-creación y diálogo intercultural, los ciudadanos tendrán la oportunidad de explorar y expresar lo que significa ser bogotano, ser habitante de la localidad, reconociendo la diversidad y riqueza cultural de la ciudad. Esta acción se enfoca en promover una ciudadanía activa y participativa, donde las personas se involucran directamente en la construcción de soluciones colectivas que beneficien su entorno local. La acción de apropiación busca fomentar la participación ciudadana inclusiva mediante metodologías de innovación social que involucren a diversos grupos poblacionales, incluyendo jóvenes, personas mayores y sectores vulnerables. En estos espacios, los habitantes podrán identificar y proponer intervenciones para resolver problemáticas locales, como la gestión del patrimonio cultural, el acceso a servicios públicos y el fortalecimiento del tejido social. Estas actividades estarán alineadas con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, enfocadas en generar confianza entre la ciudadanía y las instituciones, y construir una sociedad más cohesionada.

Finalmente, la sostenibilidad del proyecto se garantizará mediante la implementación de un sistema de medición continua, enmarcada en la participación ciudadana, que permita evaluar el impacto de las acciones de apropiación en la percepción ciudadana y en la generación de una mayor identificación con los valores y símbolos de Bogotá. Este enfoque no solo fortalecerá el sentido de Bogotaneidad, sino que también contribuirá a generar un mayor compromiso ciudadano con el bienestar colectivo, impulsando el desarrollo de una ciudad más equitativa, innovadora y participativa.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	N/A	N/A	N/A	N/A

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPZ LOS ANDES 21 UPZ DOCE DE OCTUBRE 22 UPZ LOS ALCAZARES 98 UPZ PARQUE SALITRE 103	Sin localización específica	Sin localización específica

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Populación en general de la localidad	156268	156268	156268	156268

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Según los criterios de viabilidad contenidos en la SDP 2024

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General

Fomentar el sentido de pertenencia y la identidad colectiva de la Bogotaneidad a través del fortalecimiento del Gobierno Abierto y la Red Innova local para así generar una cultura de innovación y participación colaborativa en el ámbito público

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1	Componente	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD		
Objetivo Especifico				
Realizar una acción de apropiación y promoción de la bogotaneidad, para la apropiación y sentido de pertenencia de la ciudad.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Desarrollar 1 acción orientada a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Servicio de innovación institucional	1
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Desarrollar 1 acción orientada a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	N/A	Porcentaje de personas que se sienten orgullosas de vivir en Bogotá Índice de Innovación Pública	

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Desarrollar 1 acción orientada a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Inversión	\$ 230.257.700	\$ 49.315.000	\$ 442.469.207	\$ 442.469.207
		Talento Humano	\$ 258.031.300	\$ 300.685.000		
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 488.289.000	\$ 350.000.000	\$ 442.469.207	\$ 442.469.207
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						\$ 1.723.227.415

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Operacionales	Débil apropiación ciudadana y baja articulación institucional que limitan la consolidación de una cultura	Moderado	Menor	Ineficiencia en la implementación de iniciativas colaborativas, duplicidad de esfuerzos y baja sostenibilidad de redes locales.	Diseño e implementación de una estrategia territorial de apropiación ciudadana
Productos	Operacionales	Existe el riesgo de que el producto institucional no responda adecuadamente a las realidades, expectativas y dinámicas territoriales, culturales y comunitarias	Moderado	Menor	Escasa participación de comunidades locales y actores clave.	Validación territorial y funcional mediante pilotos colaborativos y retroalimentación multiactor.
Actividades	Operacionales	No ejecución de manera articulada, oportuna y efectiva, debido a fallas en la planeación, coordinación interinstitucional, asignación de recursos o seguimiento operativo.	Moderado	Menor	Retrasos en cronogramas, baja cobertura territorial y duplicidad de esfuerzos.	monitorear las actividades del objetivo

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Fortalecimiento del sentido de pertenencia y la identidad colectiva: El proyecto fomenta una mayor conexión emocional entre los ciudadanos y la ciudad, promoviendo la Bogotaneidad como un valor compartido, lo que impulsa el respeto y el compromiso hacia la comunidad, los espacios públicos y la cultura local.
Desarrollo de una cultura de innovación: El fortalecimiento del Gobierno Abierto y la creación de la Red Innova local fomentan la innovación en la gestión pública, promoviendo la creatividad tanto en las entidades gubernamentales como en los ciudadanos. Esto facilita el diseño de nuevas herramientas y enfoques para abordar los retos urbanos.
Mejora de la gestión pública y los servicios del Estado: A través de la implementación de soluciones innovadoras, el proyecto mejora la capacidad de respuesta del gobierno ante los problemas sociales, optimizando la eficiencia y la efectividad de los servicios públicos, lo que contribuye a satisfacer las necesidades y expectativas de la ciudadanía.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	Roman Eduardo Albornoz Barreto	Correo electrónico:	roman.albornoz@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	Milena Ardia Vega - Daniel Patiño	Correo electrónico:	milena.ardia@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:		Correo electrónico:	

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	22/11/2024	Creación de DTS
2	25/03/2025	se actualiza flujo financiero y presupuestos participativos
3	1/10/2025	se actualiza flujo financiero
4	13/01/2026	Se actualiza flujo financiero vigencia 2025 acorde con Decreto No 12 y Decreto No 15 reducción presupuestal y Decreto No 13 actualización vigencia 2026 acorde con cuota y POAI aprobado