

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Bosa
Código del proyecto	2832
Nombre del proyecto	Desarrollo economico incluyente para que Bosa camine Segura
Etapas del proyecto	Diseño Final

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"BOSA CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Lineas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
37926	Bosa te espera	Fortalecimiento al sector turístico de Bosa a través de la promoción, educación e incentivos.
43286	Circuito de turismo artesanal	Circuito de turismo artesanal con rutas temáticas artesanales que ofrecen talleres en vivo y experiencias inmersivas.
42988	Realizar un diagnóstico del empleo de los jóvenes, acompañado de capacitación	Realizar un diagnóstico especializado del empleo de los jóvenes en la localidad, acompañado de procesos de capacitación en habilidades técnicas y tecnológicas, realizando ferias de empleo con enfoque diferencial y acompañamiento a la población con discapacidad incorporando indicadores para su evaluación.
43025	Feria de empleo con enfoque diferencial LGBT	Desarrollar feria de empleo en el marco de la orientación sexual e identidades de género, con el fin de no vulnerar el derecho al trabajo y mostrar experiencias significativas de los sectores sociales LGBTIQ+
43152	Un futuro más prometedor	Capacitar a la comunidad para fortalecer sus habilidades técnicas y personales a través de herramientas orfáticas y redes sociales básicas como Whatsapp, Business, Facebook o Instagram. Este proyecto busca mejorar el acceso a oportunidades de empleo, potenciando el talento local y fomentando el emprendimiento.
43027	DD#LGBTIQ. Promoción de emprendimientos de los sectores sociales LGBTI	Apoyar emprendimientos de restaurantes, gastrobares, artesanos, y espacios culturales de los sectores sociales LGBTI.
49669	Conoce el turismo en bosa, donde la gente goza	Creación de un circuito turístico con varios ejes temáticos.
52069	Ruta turística del corredor agroecológico de bosa, huertas urbanas y formación en turismo.	Fortalecer el corredor agroecológico de bosa mediante una ruta turística con huertas, gestores capacitados y adecuación.
52108	Capacitación inclusiva en habilidades para el empleo.	Propuesta inclusiva en desarrollar capacitaciones laborales y de inserción en población con discapacidad y entorno familiar.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

El desempleo es una problemática social representada en varios sectores de la localidad de Bosa, afectando el nivel adquisitivo y por ende el riego en la no satisfacción de las necesidades básicas de las familias, donde la población carece de un puesto de trabajo y por tanto de un salario mínimo. Bosa es la quinta localidad que ocupa un desempeño básico en 33%, la tasa de desempleo en los últimos años en la localidad de Bosa fue del 15%, con base en investigaciones realizadas, el desempleo es más alto precisamente en las localidades más pobres, en el que está incluida Bosa, el cual está por encima del 10%. Donde la problemática del desempleo está relacionada en la falta de formación para el trabajo y por ende del no cumplimiento del perfil requerido, sumada a la dificultad en conocer las diferentes ofertas de empleo por parte de las habitantes de la localidad y los requisitos necesarios para saber si puede aplicar o no, sumada a las diferentes brechas que dificultan el acceso a educación y formación para el trabajo donde las dificultades económicas agudizan la situación. Desde una perspectiva histórica es un fenómeno donde convergen varias problemáticas que se convierten en inconsistencias estructurales de la economía. En este sentido es necesario el plantear estrategias que aporten en mejorar los perfiles ocupacionales de las personas en búsqueda de empleo y conocer por parte de los empresarios, mipymes, entre otros cuales son los perfiles que necesitan y las vacantes existentes, lo cual mejore las posibilidades de encontrar empleo por medio de la formación para el trabajo a nivel de la capacitación en habilidades duras y blandas, junto con la articulación con los actores de la oferta laboral local.

Por otra parte, el turismo en Bogotá se encuentra en constante crecimiento, con un aumento del 5,6% en la llegada de turistas internacionales en 2024. La ciudad se proyecta como un destino turístico a nivel mundial y se espera que reciba dos millones de turistas

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Internacionales en 2025, siendo esta una oportunidad de desarrollo económico, cultural y social para la localidad de Bosa. Por tanto se presentan varios retos y desafíos a nivel turístico, en primera medida es necesario el fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión turística, lo que implica un proceso sistemático y continuo de diagnóstico e identificación de problemas, potencialidades y factores estratégicos que potencien la industria turística que visibilicen la oferta local y que estimulen el surgimiento de innovadores productos y experiencias turísticas desde el marco de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Lo anterior exige orientar al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento del plan de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de la localidad. Finalmente, resulta de imperiosa necesidad, fortalecer a las mipymes y emprendimientos que han venido revitalizando este arte como aquellas que estén potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas para el fomento de la empleabilidad y/o nuevas actividades económicas en pro de que la localidad mejore progresivamente estos índices de capacidad de generación de empleo.

Antecedentes

En lo relacionado al desempleo en la localidad de Bosa no son claras las acciones o estrategias implementadas y tampoco los avances e indicadores correspondientes, donde no existe una georeferenciación de las MIPymes, emprendimientos y tampoco de los corazones productivos de la localidad. Se identificó que en el año 2020 se logró emplear a 1300 personas en el marco del programa empleo local estrategia de mitigación para la reactivación económica con contratos a tres meses como medida de mitigación al impacto de la pandemia por COVID 19. Igualmente se realizaron una serie de fortalecimientos y capacitaciones a las MIPymes en diferentes periodos de tiempo, pero en los informes no existe un indicador en la creación de nuevos puestos de empleo resultantes de las acciones implementadas o ejecutadas. Sumado a lo anterior no existe una caracterización y tampoco georeferenciación de los empleadores representados en las empresas, MIPymes y emprendimientos que orientara la oferta laboral y los perfiles ocupacionales que demandan la oferta local de empleo, lo cual brindara luces frente a las necesidades de formación para el trabajo y las habilidades tanto blandas como duras requeridas.

Por otro lado, a nivel turístico pasa algo similar en relación a la carencia de información de los diferentes actores que componen el ecosistema turístico, sus actividades económicas, paquetes turísticos, documentos o trabajos de investigación frente a las potencialidades turísticas y la forma de explotarla para beneficio de los bosunos, por tanto no existe una política clara local que busque el desarrollo de este sector estratégico para mejorar la dinámica económica como alternativa palpable en la generación de ingresos. Por tanto, los esfuerzos de los actores turísticos no eran los suficientemente coordinados, orientados y articulados con la entidad local y demás instituciones del orden distrital.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Para el año 2.022 la tasa de desempleo de la localidad de Bosa estaba en el 18,5 %, eso quiere decir que de cada 10 personas aproximadamente dos están sin empleo y si lo miramos por grupos poblacionales o ciclos vitales la situación es más complicada especialmente para los jóvenes 25% y esta se agudiza en las personas mayores de 40 años en adelante. Situación que obliga en varios casos al rebusque por medio del trabajo informal tanto de nacionales como de extranjeros, que incrementan los niveles de la economía de la subsistencia, exponiendo en muchos casos su integridad y bienestar, quedando fuera del tratado social y a la suerte de la economía popular. Donde es posible que algunas de estas personas fueran vinculadas formalmente a nivel laboral, pero no cumplen con el perfil requerido o no tienen acceso de manera oportuna a las convocatorias de trabajo y a la información básica de los requisitos mínimos que debe cumplir. Por tanto, es crucial conocer los perfiles ocupacionales especialmente de los jóvenes, junto a las necesidades y características de personal de los empleadores, con el fin de plantear estrategias que faciliten el acceso a formación en habilidades blandas y duras en simetría a los requerimientos de la oferta laboral, incrementando las posibilidades de acceder a un empleo digno y decente.

Paralelamente el turismo en la localidad de Bosa no cuenta con una política pública local que se articule y adapte con la política pública distrital, donde se busque su materialización mediante un plan local de turismo, con el fin de mejorar la gestión turística, el fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos, la adecuación de zonas de interés turístico y corredores inteligentes de turismo, la identificación y fortalecimiento de productos y experiencias turísticas, la gestión de atractivos y recursos turísticos, las estrategias de mercadeo de destino entre otros. Lo anterior aportaría en el fortalecimiento de la gobernanza turística, que hoy en día está debilitada y sin un norte claro. Por tanto el turismo no solo es una posibilidad de nuevos ingresos de recursos económicos y de nuevos puestos de empleo, también aportara al fortalecimiento del sentido de pertenencia y de identidad de los bosunos, por medio de la exaltación histórica de los hitos territoriales, los recursos naturales y su riqueza cultural.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Prestadores de servicios turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y organizaciones sociales, comunales, comunitarias y de propiedad horizontal que desarrollan acciones de turismo.	397107,0	La Localización del universo comprende la totalidad del territorio de la Localidad de Bosa en sus cinco Unidades de Planeación zonal - UPZ.	Por zona o sector turístico de la localidad de Mipymes y/o emprendimientos y/o unidades productivas.	Camara de Comercio de Bogotá
Personas en edad productiva, especialmente jóvenes y personas mayores.	9236,0	La Localización del universo comprende la totalidad del territorio de la Localidad de Bosa en sus cinco Unidades de Planeación zonal - UPZ.	Ciudadanos y ciudadanas mayores de edad espacialmente jóvenes y adultos.	DANE - Integración Social

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Prestadores de servicios turísticos	Beneficiario	Crecimiento económico dentro la localidad	Generación de empleo y desarrollo de la localidad.
2	Organizaciones sociales asociadas	Beneficiario	Crecimiento económico dentro la localidad	Generación de empleo y desarrollo de la localidad.
3	Organizaciones comunitarias asociadas	Beneficiario	Crecimiento económico dentro la localidad	Generación de empleo y desarrollo de la localidad.
4	Organizaciones comunales asociadas	Beneficiario	Crecimiento económico dentro la localidad	La falta de recursos tecnológicos y de formación limita su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y aprovechar nuevas oportunidades.
5	Empleador	Cooperante	Crecimiento económico dentro la localidad	Mejoramiento de productividad y disminución en el indicador de rotación de personal.
6	Parte de la comunidad	Oponente	Respeto por el medio ambiente y destinación apropiada de los desechos.	El aumento de visitantes puede generar contaminación, deterioro de ecosistemas y sobreexplotación de recursos naturales sino se gestiona adecuadamente
7	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Cooperante	Incrementar la capacidad de producción de bienes y servicios.	Acompañamiento técnico y articulación con otras entidades.
8	Instituto Distrital de Turismo	Cooperante	Aportar al desarrollo turístico.	Acompañamiento técnico y articulación con otras entidades.
9	Agencia Distrital de Empleo	Cooperante	Fortalecer perfil laboral de las personas y conectarlas a posibilidades de trabajo digno y formal.	Acompañamiento técnico y articulación con otras entidades.
10	Camara de Comercio de Bogotá	Cooperante	Sirven a empresarios y emprendedores para que existan más y mejores empresas.	Acompañamiento a empresas en sus diferentes ciclos de vida. Formalización de mipymes y emprendimientos.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General

Fortalecer MIPymes y/o emprendimientos de la localidad de Bosa, la inserción laboral de las personas y el fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión del turismo, por medio de la formación para el trabajo y la asignación de estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos, con el fin de revitalizar el crecimiento económico.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	DESARROLLO TURÍSTICO	Fortalecimiento del Plan de Gestión Turística local, para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos de la localidad.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Fortalecer las capacidades y/o habilidades técnicas y blandas de los bosunos, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de nuevas fuentes de ingreso.
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto

En el marco del proyecto de inversión "DESARROLLO ECONÓMICO INCLUYENTE PARA QUE UNA BOSA CAMINE SEGURA", con el propósito de abarcar todas las acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Lo cual incluye: acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de las localidades. Paralelamente se realizará el fortalecimiento de Capacidades donde se pretende fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de fuentes de ingreso especialmente en las poblaciones más vulnerables. La administración local ha desplegado una serie de actividades y tareas ajustadas a los componentes Desarrollo Turístico y Fortalecimiento de capacidades. A continuación, se expone por componente las actividades y metas proyectadas para el 2.025.

COMPONENTE 1

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

VIGENCIA 2.025

1.Desarrollo Turístico abarca todas las acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Esto incluye: acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de las localidades.

Actividades:

De conformidad en el objetivo específico "Fortalecimiento del Plan de Gestión Turística local, para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos de la localidad" Se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Línea 1 Fortalecimiento del Plan de Gestión Turística Local: En este ítem se realizará la formulación e implementación del plan de gestión turística local, abarcando las siguientes fases: la primera está relacionada a la elaboración del diagnóstico local, la segunda se centrará en la identificación de las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas con el fin de estructurar un adecuado plan local. En tercera instancia se realizará la identificación, diseño y fortalecimiento de experiencias y productos turísticos. En cuarta medida se apoyarán los emprendimientos y se fortalecerán a los Prestadores de Servicios Turísticos y actores asociados a la cadena de valor del turismo, apoyando acciones de promoción turística y destinando estímulos económicos para proyectos turísticos desarrollados por prestadores de servicios turísticos y actores a la cadena de valor del turismo, con interés de formalizarse.

- Línea 2 Identificación, diseño y fortalecimiento de experiencias y productos turísticos: Vale resaltar que, al desarrollar productos turísticos bien diseñados, la ciudad y la localidad pueden aprovechar mejor sus recursos culturales, naturales, gastronómicos y urbanos, generando beneficios económicos y sociales para todos sus habitantes. Por tanto, esta línea busca crear un ecosistema turístico más robusto y sostenible. En tal sentido se describen a continuación las cinco etapas que componen sus acciones: En la primera etapa se identificarán los elementos de entrada donde se construirá el producto turístico partiendo de los requisitos del cliente, legales, de la localidad y del IDT, con el fin de asegurar que el producto final sea relevante y cumpla con todas las normativas necesarias. En la segunda etapa se abordará la planificación del diseño y desarrollo del producto turístico donde se organizará el proceso, se asignarán recursos y establecerán controles. En la tercera etapa se realizará el diseño del producto turístico. Donde se aplicarán métodos como entrevistas, grupos focales y sondeos, que aseguren que el diseño esté alineado con las expectativas del mercado y las capacidades de la localidad y la ciudad. La cuarta etapa es de control del diseño y desarrollo con el fin de asegurar que el diseño cumpla con los requisitos iniciales, ayudando a detectar y corregir desviaciones tempranamente. Y la etapa final cinco consiste en acciones de verificación y validación del diseño y desarrollo con el fin de confirmar que el producto es viable y cumple con las expectativas, donde se debe estimular la participación de diversos actores para aumentar la probabilidad de éxito del producto en el mercado real.

- Línea 3 Apoyo al emprendimiento y al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos y actores asociados a la cadena de valor del turismo: En este ítem se abordarán las acciones que buscan el fortalecer la competitividad, productividad e innovación del sector empresarial y regional, el fomento, desarrollo, regulación del comercio interno y los servicios turísticos de calidad. Planteando para tal efecto la estrategia denominada ruta de la productividad la cual es una estrategia dirigida a emprendimientos y empresarios del sector turístico interesados en formalizarse, formarse y fortalecer sus procesos para ofertar servicios de alta calidad y competentes, esta ruta está compuesta por cuatro ejes de acción: El primer eje de formalización turística se centra en los casos que el emprendedor o empresario no cuente con la documentación requerida para operar de manera formal de acuerdo con lo exigido en la Ley, se realizará el acompañamiento hasta la obtención del RNT. Asimismo, teniendo en cuenta que los prestadores de servicios turísticos están obligados a realizar su contribución parafiscal, se presta asesoría de manera permanente para aclarar dudas y que cumplan con este proceso. En el segundo eje formación empresarial tiene como propósito brindar asistencias técnicas dirigidas a emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor, con el fin de proveer conocimiento en temáticas relacionadas con el sector turismo, por tanto, los módulos mínimos a ejecutar son: módulo, cultura y responsabilidad turística, módulo de gestión empresarial y el módulo de promoción turística. Cabe resaltar, que anualmente las asistencias técnicas incluidas dentro de los módulos mencionados irán cambiando según la tendencia en el mercado y las necesidades que se perciban a través de la consulta preliminar a los empresarios, en las encuestas de satisfacción sobre los contenidos y las necesidades particulares de la localidad de Bosa en temas turísticos. En el tercer eje de fortalecimiento empresarial se promoverán los procesos orientados a incrementar la productividad, competitividad y sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor, impulsando su crecimiento empresarial. Las acciones por realizar son: diagnóstico a cada una de las empresas, talleres de co-creación de marketing turístico, desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones universitarias para poder desarrollar un diplomado en habilidades blandas, realización de alianzas estratégicas con instituciones educativas o entidades públicas de orden distrital y nacional para la generación de programas de bilingüismo empresarial, organización y desarrollo de ruedas de cadencamiento comercial entre los empresarios que cursan la Ruta de la Productividad.

-Línea 4 Apoyo para acciones de promoción turística. Esta línea tiene como objetivo atraer visitantes y aumentar el interés en la localidad de Bosa, este proceso incluye una variedad de estrategias y acciones para resaltar las características únicas de la ciudad y de la localidad, posicionarla como un destino atractivo. Lo anterior se desarrollará en tres (3) ejes. El primero Posicionar a Bogotá como un destino turístico líder en Latinoamérica a través de pauta publicitaria en medios digitales, tradicionales y no tradicionales a nivel nacional e internacional, y acciones de BTL en eventos de ciudad y activaciones de marca ciudad. Esto se busca lograr mediante la implementación de una campaña transmedia, la cual implica publicidad en medios digitales, plataformas en Línea, publicidad Segmentada, publicidad en medios No tradicionales, Marketing Experiencial, Publicidad Exterior. En el segundo eje se busca visibilizar la oferta turística de la localidad, a través de la realización de Fam Trips El objetivo de este eje es aumentar la visibilidad de la oferta turística de la localidad, mediante la organización de Fam Trips (viajes de familiarización) esto implica acciones en identificación de experiencias y atractivos, desarrollo del itinerario y preparación para la presentación. En el tercer eje denominado "expresiones locales, a través del diseño de murales y /o graffitis que narren la historia de cada localidad", se centra en el diseño de murales y/o graffitis que narren la historia y la identidad de la localidad. Este proyecto utiliza el arte urbano, como una herramienta para resaltar la cultura y las narrativas locales. Este eje está compuesto por seis (6) fases, la primera tiene que ver con la identificación los atractivos y el desarrollo del plan de promoción, la segunda fase tiene que ver con la elaboración del diseño y producción de contenido digital (videos, fotos, redes sociales) y material impreso (folletos, mapas) que resalte los puntos de interés y la riqueza de la localidad. La tercera fase está relacionada con la planeación y ejecución de ferias, tours guiados y otros eventos para fomentar el turismo interno y atraer a visitantes locales y regionales, interesados por el arte urbano. La fase 4 vincula a influencers y medios de comunicación para ampliar el alcance de las campañas de promoción turística. La fase 5 aborda el arte urbano y cultura por medio de acciones orientadas a talleres comunitarios, asociarse con universidades locales para proyectos de investigación y talleres de arte, convocatoria y selección de artistas que participen en la creación de murales e implementar murales en espacios visibles y de alto tráfico para maximizar el impacto y la visibilidad. En la fase 6 final de aborda la implementación y promoción del arte urbano mediante la creación de la ruta de arte urbano, el Festival anual de arte urbano y campañas de promoción correspondientes.

- Línea 5 Estímulos para apoyo a proyectos turísticos: Esta línea abarca la entrega de estímulos, para impulsar a todos los actores del sector turismo de la localidad, facilitando la articulación y consolidación de proyectos conjuntos, públicos y privados, que materialicen efectivamente las apuestas del sector. Lo anterior en el marco de los lineamientos dados por la entidad correspondiente y la normatividad vigente.

VIGENCIA 2.026

1.Desarrollo Turístico abarca todas las acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Esto incluye: acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de las localidades.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025		Bosa te espera	Idea Lo Local	Fortalecimiento al sector turístico de Bosa a través de la promoción, educación e incentivos.
	37926	DDI/LGBTIQ. Promoción de emprendimientos de los sectores sociales LGBTI	D. Diferencial	Apoyar emprendimientos de restaurantes, gastronomía, artesanos, y espacios culturales de los sectores sociales LGBTI.
	43027			
2025	43286	Circuito de turismo artesanal	Idea Lo Local	Circuito de turismo artesanal con rutas temáticas artesanales que ofrecen talleres in vivo y experiencias inmersivas.
2026	49669	Conoce el turismo en bosa, donde la gente goza	Idea Lo Local	Creación de un circuito turístico con varios ejes temáticos.
2026	52069	Ruta turística del corredor agroecológico de bosa, huertas urbanas y formación en turismo.	Idea Lo Local	Fortalecer el corredor agroecológico de bosa mediante una ruta turística con huertas, gestores capacitados y adecuación.

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	En todas las cinco UPZ de la localidad de Bosa	En toda la localidad de Bosa	En toda la localidad de Bosa.
2026	En todas las cinco UPZ de la localidad de Bosa	En toda la localidad de Bosa	En toda la localidad de Bosa.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
MiPymes, Prestadores de Servicios Turísticos, toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos y que se encuentre inscrito en el registro Nacional de Turismo." (FONTUR, s.f.), Organizaciones Sociales, Comunales y Comunitarias, que desarrollen actividades asociadas al turismo comunitario, asociaciones, corporaciones, fundaciones y demás organizaciones de la sociedad civil, lideradas por comunidades étnicas, comunales, etarias, con enfoque de género y otros grupos sociales y comunitarios organizados. Deben estar legalmente constituidas (para el caso de organizaciones del tercer sector, organizaciones comunales y de propiedad horizontal) y el en caso de las organizaciones sociales y comunitarias, debidamente inscritas y caracterizadas por el IDPAC.	50	50	50	50

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
MiPymes: acorde a lo establecido a la Ley 590 de 2000, se entenderán una MiPymes de acuerdo a la clasificación.
Pequeña Empresa: acorde a lo establecido a la Ley 590 de 2000, se entenderán una MiPymes de acuerdo a la clasificación.
Prestadores de Servicios Turísticos que cumplan acorde a lo establecido
Organizaciones Sociales, Comunales y Comunitarias, que desarrollen actividades asociadas al turismo comunitario que cumplan acorde lo establecido.
Emprendimiento Turístico que cumplan acorde lo establecido.

COMPONENTE 2

Nombre	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES
--------	---------------------------------------

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
VIGENCIA 2.025 2.Fortalecimiento de Capacidades abarca todas las las acciones por medio las cuales se pretende fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de fuentes de ingreso especialmente en las poblaciones más vulnerables. Actividades: De conformidad en el objetivo específico "Fortalecer las capacidades y/o habilidades técnicas y blandas de los bosunos, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de nuevas fuentes de ingreso." Se llevarán a cabo las siguientes acciones: - Identificación de perfiles ocupacionales locales: Donde se realizaran actividades diagnósticas para identificar los perfiles ocupacionales predominantes y las necesidades de formación para el trabajo de los habitantes de la localidad por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas a empleadores y trabajadores locales, revisión y análisis de datos laborales y educativos en la localidad, estudio de tendencias del mercado laboral local, mapeo de los perfiles ocupacionales predominantes y la identificación de brechas en competencias y habilidades. - Procesos de formación y capacitación: La cual se centra en el desarrollo de procesos formativos con Instituciones de Educación para el Trabajo con el fin de fortalecer los perfiles laborales y socioemocionales de los habitantes de la localidad para la inserción al mercado laboral formal. Estos espacios de capacitación deben ser desarrollados teniendo en cuenta las franjas horarias que mejor se adecuen a las necesidades de los habitantes de la localidad. Donde la Formación y/o capacitación para el trabajo y/o habilidades laborales específicas (competencias técnicas, digitales y lingüísticas), podrán realizarse en analítica de Datos, uso de herramientas digitales, programación, diseño gráfico, inglés, entre otras. - En lo referente al fortalecimiento de habilidades blandas este se realizara abordando las siguientes tematicas: Comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de problemas, creatividad e innovación, orientación a resultados, adaptabilidad al cambio, programación neurolingüística, entre otras. - Intermediación laboral: Se busca el desarrollo de actividades y espacios que faciliten la conexión entre empleadores y candidatos en búsqueda de empleo. Para el desarrollo de estos espacios se deben tener en cuenta las necesidades de los buscadores de empleo de la localidad. Las estrategias a realizar son: ferias de empleo, ferias de empleo especializadas, ferias de empleo diferenciales y servicios de gestión y colocación para la inclusión laboral. VIGENCIA 2.026 2.Fortalecimiento de Capacidades abarca todas las acciones por medio las cuales se pretende fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de fuentes de ingreso especialmente en las poblaciones más vulnerables.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	42988	DDiJuv. Realizar un diagnostico del empleo de los jóvenes, acompañado de capacitación.	D. Diferencial	Realizar un diagnostico especializado del empleo de los jóvenes en la localidad, acompañado de procesos de capacitación en habilidades técnicas y tecnológicas, realizando ferias de empleo con enfoque diferencial y acompañamiento a la población con discapacidad incorporando indicadores para su evaluación.
2025	43025	DDiLGBTIQ. Feria de empleo con enfoque diferencial LGBT	D. Diferencial	Desarrollar feria de empleo en el marco de la orientación sexual e identidades de género, con el fin de no vulnerar el derecho al trabajo y mostrar experiencias significativas de los sectores sociales LGBTQ+
2025	43152	Un futuro mas prometedor	Idea Lo Local	Capacitar a la comunidad para fortalecer sus habilidades técnicas y personales a través de herramientas ofimáticas y redes sociales básicas como Whatsapp, Business, Facebook o Instagram. Este proyecto busca mejorar el acceso a oportunidades de empleo, potenciando el talento local y fomentando el emprendimiento.
2026	52108	Capacitación inclusiva en habilidades para el empleo.	Idea Lo Local	Propuesta inclusiva en desarrollar capacidades laborales y de inserción en población con

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Todas las UPZ de la localidad de Bosa	Localidad de Bosa	Localidad de Bosa

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer MiPymes y/o emprendimientos de la localidad de Bosa, la inserción laboral de las personas y el fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión del turismo, por medio de la formación para el trabajo y la asignación de estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos, con el fin de revitalizar el crecimiento económico.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1

Componente

DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Fortalecimiento del Plan de Gestión Turística local, para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos de la localidad.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 200 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	200
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 200 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 2

Componente

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Fortalecer las capacidades y/o habilidades técnicas y blandas de los bosunos, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de nuevas fuentes de ingreso.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Realizar 886 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	886
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Realizar 886 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	
2				
3				

OBJETIVO 3

Componente

0

Objetivo Específico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Apoyar 200 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo	DESARROLLO TURÍSTICO	Recurso humano	\$ 410.161.516	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000
		Fortalecimiento	\$ 500.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

turístico						
		Estimulos	\$ 755.958.484	\$ 812.112.000	\$ 719.992.174	\$ 758.490.895
Realizar 886 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Recurso humano	\$ 265.774.000	\$ 360.000.000	\$ 410.000.000	\$ 600.000.000
		Fortalecimiento	\$ 709.918.484	\$ 748.177.162	\$ 1.200.000.000	\$ 1.600.000.000
		Logística	\$ 669.690.223	\$ 378.026.838	\$ 555.380.420	\$ 628.535.625
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 3.311.502.707	\$ 2.898.316.000	\$ 3.485.372.594	\$ 4.187.026.520
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						\$ 13.882.217.821

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	De calendario	No publicación de los documentos del proceso de selección en el SECOP	Probable	Mayor	No se adjudica el proceso	Seguimiento continuo al proceso teniendo en cuenta el cronograma del mismo
Productos	Legales	Incumplimiento en la calidad de los bienes y/o servicios.	Probable	Mayor	Posible detrimento de recursos públicos.	Adquisición de pólizas y cronograma de seguimiento.
Actividades	Operacionales	Incumplimiento en los tiempos de entrega y/o en los bienes o servicios contratados.	Probable	Moderado	Incumplimiento en el cronograma de actividades, creando malestar en la población sujeto.	Implementar un sistema de alerta temprana para detectar a tiempo las situaciones de riesgo.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Mayor nivel del desarrollo turístico gracias a mipymes y actores del sector articulados, con una oferta de paquetes turísticos clara, concreta y de calidad.
Mayor afluencia de turistas lo cual mejora el comercio y los ingresos
Mejora en el acceso al trabajo formal de jóvenes y grupos poblacionales excluidos.
Mayor conocimiento de los bosunos frente a sus recursos naturales, culturales e históricos.
Mayor conocimiento del aparato productivo local y sus posibilidades laborales y perfiles necesarios para aplicar.
Mejora en la percepción por parte de la ciudadanía frente a las posibilidades de progreso y oportunidades en la localidad.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	Fabian Ernesto Ramirez Cruz	Correo electrónico:	alcalde.bosa@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	Richard Hernando Ovando Cordoba	Correo electrónico:	richard.obando@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	Miguel Andrés Peña Cubillos	Correo electrónico:	MiguelA.Pena@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
4	28/03/2025	Ajuste en los items de iniciativas ciudadanas, antecedentes, situación actual, descripción del universo, identificación y analisis de participantes, objetivo general, objetivos específicos, descripción general de proyecto, componente 1, componente 1 propuestas presupuestas participativos, componente 2 propuestas presupuestas participativos, componente 2 criterios de población a beneficiar, objetivo específico 1, gerencia del proyecto y hoja de vida del proyecto.
5	1/07/2026	Se realizo actualización de datos en los numerales: 3. Iniciativas ciudadanas. 7. Descripción del proyecto. 9. Flujo Financiero. 10. Analisis de riesgos. 12. Gerencia del Proyecto. 13. Hoja de vida del proyecto.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

6	21/01/2026	Se actualizaron los siguientes ítems: 3. Inicativas ciudadanas 4. Identificación del problema: (Antecedentes, situación actual, descripción del universo) 5. Identificación y análisis de participantes 7. Descripción del proyecto. 9. Flujo financiero 12. Gerencia del proyecto



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

