

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

| | |
|---------------------|--|
| Localidad | Sumapaz |
| Código del proyecto | 2288 |
| Nombre del proyecto | Acciones para fortalecer las industrias culturales y creativas |
| Etapa del proyecto | Inversión/Ejecución/Operación |

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

| Nombre Plan de Desarrollo Local | "SUMAPAZ CAMINA SEGURA" | | | |
|---------------------------------|---|---|-------------------------|---|
| Objetivo estratégico | Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial | | | |
| Programa | Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente | | | |
| Sector | CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | | | |
| Líneas de inversión | Linea | Concepto de gasto | Componente del proyecto | Indicador |
| | Bogotá cultural y deportiva | Sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo | SOSTENIBILIDAD | Número de proyectos financiados y acompañados del sector cultural y creativo. |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Año de vigencia | 2025 - 2028 | | | |

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

| Código | Alternativa de solución | Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión |
|-----------------------|---|---|
| Encuentros ciudadanos | Destinar recursos para apoyar a las iniciativas culturales y proyectos que han salido de cultura local bajo un enfoque territorial y con proyección de sostenibilidad en el tiempo. | El proyecto busca financiar procesos del sector cultural y creativo, para apoyar la economía circular que se da en este sector a través de la ejecución y participación de las comunidades. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

| Problema Central |
|---|
| A pesar del potencial de organización y trabajo conjunto propio de la cultura sumapaceña, en la localidad los procesos culturales están desvinculados de un ejercicio de reactivación económica, el cual visualice y potencialice los eslabones de la cadena de valor y oriente el escenario cultural en una alternativa de transformación individual y colectiva. |
| Antecedentes |
| No se ha forjado un trabajo colaborativo para priorizar los proyectos culturales desde un espectro económico, que genere un impacto local y transforme las necesidades que pueden presentarse en el territorio. A pesar del esfuerzo que ha realizado la administración al proponer la entrega de estímulos a la ciudadanía, los antecedentes en vigencias de 2022 y 2023, reflejan convocatorias del programa "Es Cultura Local" desiertas con los recursos sin ejecutar, lo cual muestra un bajo nivel de apropiación de los recursos mediante la modalidad de proyectos de creación y ejecución autónoma, por parte de la ciudadanía. |
| Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema) |
| Teniendo en cuenta los antecedentes y la baja participación de la comunidad en la construcción y presentación de propuestas. En el marco de las asambleas de concertación de presupuestos participativos se expone la persistencia de la comunidad en generar estrategias que reactiven la economía cultural y creativa pues no hay una dinámica constante en la inscripción de iniciativas desde las organizaciones y/o agrupaciones. De esta manera, surge la iniciativa para fortalecer un proyecto colectivo desde las veredas que promueva y de solución a una necesidad y/o problemática común, a través de apuestas, intervenciones y/o acciones culturales, artísticas y/o patrimoniales que vinculen a toda la comunidad y que permitan fortalecer el tejido social, humano y el talento de los sumapaceños y sumapaceñas. |

02 - Descripción del universo

| a. Descripción del universo | b. Cuantificación del universo | c. Localización del universo | d. Unidad de medida | Fuente de Información |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|---------------------|---|
| Habitantes de la Localidad de Sumapaz | 4021,0 | Localidad 20 del Distrito Capital, Sumapaz | Habitantes | Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) - CENSA 2018 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

| No. | Actor | Posición | Intereses o expectativas | Contribución o gestión |
|-----|---|--------------|---|---|
| 1 | Agrupaciones y/o colectivos culturales y/o artísticos | Beneficiario | Proyectos culturales que dinamicen y resuelvan situaciones problemáticas de las veredas | estímulos |
| 2 | SCRD | Cooperante | Articulación para ejecución de programas culturales, estímulos y/o becas | Acompañamiento y seguimiento en la ejecución de iniciativas |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

| Objetivo General |
|---|
| Fomentar, dinamizar y acompañar proyectos para la transformación social de los territorios a través de las propuestas colectivas que generen organizaciones, agrupaciones, colectivos y/o comunidades de Sumapaz, en torno a la ejecución de acciones del sector artístico y cultural |

02 - Objetivos específicos

| No. | Componentes del Proyecto | Objetivos específicos |
|-----|--------------------------|---|
| 1 | SOSTENIBILIDAD | Priorizar la construcción de proyectos colectivos entre los agentes presentes en la localidad, que dinamicen una necesidad común a través del arte y la cultura |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

| Descripción general del proyecto |
|--|
| El proyecto busca materializar la financiación de apuestas del sector creativo y cultural de la localidad de Sumapaz, potenciando las iniciativas de los agentes culturales, las comunidades y en general el entorno social y cultural de Sumapaz. Dinamizar la cadena de valor con principal enfoque en los territorios, sus agentes y sus prácticas tradicionales y culturales, a través de: Activar Distritos creativos y territorios culturales. Fortalecer las competencias emprendedoras de los agentes y las organizaciones. Promover la creación y circulación de bienes y servicios en escenarios especializados. Priorizar el interés colectivo sobre el individual |

COMPONENTE 1

| | |
|--------|----------------|
| Nombre | SOSTENIBILIDAD |
|--------|----------------|

01 -Descripción del componente

| Descripción del componente |
|---|
| VIGENCIA 2025: Para el 2025, en el componente de sostenibilidad, se busca potenciar a largo plazo las acciones colectivas de las veredas y sus comunidades, para contribuir y generar soluciones a problemáticas y necesidades presentes, desde un enfoque cultural y diferencial. Actividades Realizar la concertación con ASOJUNTAS para dinamizar las veredas que serán priorizadas 1. Con el proyecto desde la estrategia de veredas vivas en articulación con SCR D 2. Hacer laboratorios colectivos entre los residentes de las veredas para identificar necesidades y propuestas de solución que involucren acciones desde el arte y la cultura 3. Proceder con la formulación de actividades y programación de fechas para la materialización de las acciones 4. Evaluar los impactos que se generan con la ejecución del proyecto, generar un balance cualitativo y cuantitativo del proceso |

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

| Año | Código de la propuesta | Título de la propuesta | Ruta de participación | Describe la manera como la propuesta se incorpora en el |
|------|------------------------|------------------------|-----------------------|---|
| 2025 | 44642 | veredas vivas Sumapaz | imaginemos lo local | realizar la ejecución en vigencia |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

03 -Ubicación de la inversión del componente

| Año | UPL/área rural de la localidad | Barrio/vereda | Localización específica |
|------|--------------------------------|--|-------------------------|
| 2025 | UPL SUMAPAZ | veredas que se concerten con ASOJUNTAS | VEREDAS SUMAPAZ |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

04-Población a beneficiar

| Descripción de la población | Cantidad | | | |
|--|----------|------|------|------|
| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| personas de la comunidad de la localidad de Sumapaz a través de la organización que se realice por veredas | 150 | 150 | 150 | 150 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

| Año | Código de la propuesta | Título de la propuesta | Ruta de participación | Describe la manera como la propuesta se incorpora en el |
|------|------------------------|------------------------|-----------------------|---|
| 2025 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

03 -Ubicación de la inversión del componente

| Año | UPL/área rural de la localidad | Barrio/vereda | Localización específica |
|------|--------------------------------|---------------|-------------------------|
| 2025 | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

04-Población a beneficiar

| Descripción de la población | Cantidad | | | |
|-----------------------------|----------|------|------|------|
| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

| Criterios |
|-----------|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

| Objetivo General |
|---|
| Fomentar, dinamizar y acompañar proyectos para la transformación social de los territorios a través de las propuestas colectivas que generen organizaciones, agrupaciones, colectivos y/o comunidades de Sumapaz, en torno a la ejecución de acciones del sector artístico y cultural |

02 - Cadena de valor objetivos específicos

| OBJETIVO 1 | Componente | SOSTENIBILIDAD | | |
|---|--|---|--|---------------------------|
| Objetivo Especifico | | | | |
| Priorizar la construcción de proyectos colectivos entre los agentes presentes en la localidad, que dinamicen una necesidad común a través del arte y la cultura | | | | |
| No. | Meta proyecto (actividad) | Indicador | Producto | Cantidad (cuatrenio) |
| 1 | Financiar 20 proyectos del sector cultural y creativo | Número de proyectos financiados y acompañados del sector cultural y creativo. | Servicio de circulación artística y cultural | 20 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| Articulación Sistema Distrital de Planeación | | | | |
| No. | Meta Plan de Desarrollo Local | Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital | Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital | Producto política pública |
| 1 | Financiar 20 proyectos del sector cultural y creativo. | N/A | Porcentaje de personas que participan en proyectos, actividades o campañas orientadas a la promoción del arte, la cultura y el patrimonio. | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

OBJETIVO 2

| OBJETIVO 2 | Componente | 0 | | |
|----------------------------|---------------------------|-----------|----------|----------------------|
| Objetivo Especifico | | | | |
| 0 | | | | |
| No. | Meta proyecto (actividad) | Indicador | Producto | Cantidad (cuatrenio) |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

| Articulación Sistema Distrital de Planeación | | | | |
|--|-------------------------------|--|---|---------------------------|
| No. | Meta Plan de Desarrollo Local | Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital | Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital | Producto política pública |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

OBJETIVO 3

Componente

0

| Objetivo Especifico | | | | |
|---------------------|---------------------------|-----------|----------|----------------------|
| 0 | | | | |
| No. | Meta proyecto (actividad) | Indicador | Producto | Cantidad (cuatrenio) |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

| Articulación Sistema Distrital de Planeación | | | | |
|--|-------------------------------|--|---|---------------------------|
| No. | Meta Plan de Desarrollo Local | Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital | Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital | Producto política pública |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

9. FLUJO FINANCIERO

| Metas proyecto | Componentes del proyecto | Objetos de gasto financiados | Costos (Cifras en pesos colombianos) | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Financiar 20 proyectos del sector cultural y creativo | SOSTENIBILIDAD | Logística y elementos para las actividades que se deben entregar en el marco de la ejecución de proyectos | \$ 220.000.000 | \$ 160.000.000 | \$ 222.605.719 | \$ 229.086.917 |
| | | Formulador proyecto / apoyos de seguimiento en laboratorios de cocreación | \$ 30.000.000 | | | |
| Copiar Meta | | | | | | |
| Copiar Meta | | | | | | |
| Copiar Meta | | | | | | |
| Copiar Meta | | | | | | |
| Copiar Meta | | | | | | |
| Copiar Meta | | | | | | |
| TOTAL ANUAL DE COSTOS | | | \$ 250.000.000 | \$ 160.000.000 | \$ 222.605.719 | \$ 229.086.917 |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | | | \$ 861.692.636 | | | |

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

| Riesgos Propósito | | | | | | |
|-------------------|-----------------|---|----------------|----------|--|---|
| Nivel | Tipo | Descripción del riesgo | Probabilidades | Impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
| Objetivo General | Administrativos | Procedimientos sesgados desde la articulación con las comunidades | Moderado | Menor | Inconformidad con los habitantes de las veredas, ejecución desarticulada del | Realizar articulación con comunidades e instancias de participación |
| Productos | Financieros | Que los elementos y productos a utilizar superen los costos proyectados en el presupuesto | Probable | Moderado | sobrecostos en la ejecución | validación mercado |
| Actividades | De calendario | Que los tiempos de ejecución proyectados se crucen con actividades reales de las | Probable | Menor | cambio de fechas ejecución | Validar con reuniones de concertación |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

| Beneficios y resultados esperados |
|---|
| Financiar proyectos concernidos comunitariamente para atender necesidades y problemáticas que estén presentes en los territorios, a través de intervenciones y/o acciones culturales, artísticas y/o patrimoniales que vinculen a toda la comunidad y que permitan fortalecer el tejido social, humano y el talento de los sumapaceños y sumapaceñas. |
| Dinamizar la cadena de valor con principal enfoque en los territorios, sus agentes y sus prácticas tradicionales y culturales, a través de: Fortalecer las competencias emprendedoras de los agentes y las organizaciones, Activar Distritos creativos y territorios culturales, Promover la creación y circulación de bienes y servicios en escenarios especializados, priorizar interés colectivo |
| Los proyectos formulados y ejecutados deben incorporar enfoques transversales de inclusión, interseccionalidad, derechos humanos, género, territorialidad y perspectiva poblacional. Estos lineamientos buscan garantizar la equidad, sostenibilidad y pertinencia de las intervenciones, reconociendo las características rurales del territorio y las múltiples condiciones sociales, culturales y económicas de su población. Además, se deben alinear con la Política Pública de Mujer y Equidad de Género, promoviendo el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres y la eliminación de todas las formas de violencia basada en género. |
| |
| |

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

12. GERENCIA DEL PROYECTO

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------------|
| Jefe Plan: | JOHN MAURICIO LINARES BASTO | Correo electrónico: | john.linares@gobiernobogota.gov.co |
| Operador (SEGPLAN): | JOHN MAURICIO LINARES BASTO | Correo electrónico: | john.linares@gobiernobogota.gov.co |
| Responsable del proyecto: | LAURA VIVIANA BARRAGÁN CRUZ | Correo electrónico: | laura.barragan@gobiernobogota.gov.co |

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

| Versión | Fecha de actualización | Descripción |
|---------|------------------------|---|
| 1 | 28/10/2024 | Se realiza la actualización de objetivos, actividades, presupuesto y resultados. |
| 2 | 25/03/2025 | Se realiza la actualización de objetivos, actividades, flujo financiero y resultados. |
| 3 | 14/08/2025 | Se realiza traslado presupuestal |
| 4 | 25/11/2025 | Actualización flujo financiero de acuerdo al POAI 2026. |
| 5 | 19/12/2025 | Anexo texto en numeral 11 - equipo mujer. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

